



ORÇAMENTO

S P O R T L I S B O A E B E N F I C A

2 0 2 5 - 2 6

ÉPOCA DESPORTIVA
01.07.25 A 30.06.26

ÍNDICE

ORÇAMENTO 2025-26



MENSAGEM DO PRESIDENTE

2

PRESSUPOSTOS DO ORÇAMENTO

4

ORÇAMENTO DE INVESTIMENTOS

6

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS - ÓTICA
DE GESTÃO

7

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR ÁREAS
DEPARTAMENTAIS E PLANO DE ATIVIDADES

9

DEPARTAMENTO DE SÓCIOS

10

MERCHANDISING

12

MODALIDADES DESPORTIVAS

14

FUTEBOL FORMAÇÃO

16

CASAS DO BENFICA

18

ÁREAS DE SUPORTE

20

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS
POR NATUREZAS

22

PARECER DO CONSELHO FISCAL

23

MENSAGEM DO PRESIDENTE



CAROS CONSÓCIOS,

A época 2024/25 reflete um trajeto desportivo que fica aquém das ambições do Sport Lisboa e Benfica: apesar de várias conquistas relevantes, não alcançámos o título de campeão e o almejado 39!

É com base nessa reflexão, e necessária melhoria para vencer de forma mais robusta em todas as áreas do Clube, que empreendemos um orçamento condizente com as nossas responsabilidades e pergaminhos.

A cada época procuramos edificar as traves-mestras que nos permitam colocar em prática a estratégia que preconizamos para o Sport Lisboa e Benfica.

Uma estratégia que assenta em horizontes auspiciosos em diversos domínios, de estímulo ao crescimento nas várias vertentes, de solidez económica e financeira, e da forte vontade de vencer no âmbito de um ecletismo abrangente sem distinção de género, porventura único a nível mundial.

Com este orçamento o Sport Lisboa e Benfica garante, uma vez mais, a

capacidade de apresentar equipas competitivas nas muitas modalidades em que compete, tanto no masculino como no feminino.

E persistirá numa trajetória responsável das suas contas, salvaguardando a saúde financeira por via do reforço das linhas de receitas e do controlo dos custos.

Esta visão traduz um forte empenho no robustecer da saúde financeira do Sport Lisboa e Benfica sem que tal implique um indesejável enfraquecimento da competitividade dos plantéis.

Para 2024/25 prevê-se um resultado positivo, para o qual contribuem de forma decisiva valores máximos históricos de rendimentos da quotização e do merchandising a par de um sistemático controlo de custos.

O orçamento para 2025/26 perspetiva um resultado positivo e reforça a estratégia adotada ao longo deste mandato: maximizar o investimento na competitividade dos plantéis, diminuindo, em paralelo, gastos não imprescindíveis.

Um orçamento que mantém em paralelo a dinâmica que tem potenciado o crescimento das receitas e valoriza, igualmente, o papel essencial das Casas e a extraordinária ação da Fundação Benfica.

Forte e sustentável são dois atributos inseparáveis na caracterização do investimento do Sport Lisboa e Benfica. Investimos para vencer desportivamente, respeitando o rigor económico e financeiro e acautelando a robustez futura.

A nossa identidade, a nossa razão de existir é vencer. Hoje e sempre!

Viva o Sport Lisboa e Benfica!

Rui Costa
Presidente do Sport Lisboa e Benfica

PRESSUPOSTOS DO ORÇAMENTO

O Orçamento de Exploração e de Investimentos para o exercício de 2025/26 reflete a ambição do Sport Lisboa e Benfica em continuar a afirmar-se como um Clube cada vez mais forte, competitivo e próximo dos seus Sócios. Alinhado com as prioridades estratégicas definidas e com o Plano de Atividades para a nova época, este orçamento reforça o compromisso com a valorização da massa associativa, o investimento nas modalidades e na formação de excelência, pilares fundamentais para o sucesso desportivo e para a projeção da Marca Benfica em Portugal e no mundo. Tudo isto mantendo, em simultâneo, um firme compromisso com a sustentabilidade económica e financeira, assegurada pelo cumprimento rigoroso das responsabilidades do Clube.

PRESSUPOSTOS

1. Reforço do investimento nas Modalidades Desportivas, com especial enfoque nas cinco modalidades de pavilhão (masculinas e femininas), visando o sucesso desportivo através do aumento da competitividade e notoriedade nacional e internacional, bem como a implementação de um modelo organizacional de suporte mais eficiente e orientado à excelência;
2. Investimento contínuo na Formação, com foco na expansão das Escolas de Futebol Benfica, no desenvolvimento de novos programas de treino individual, na formação de treinadores e na adoção de novas plataformas de gestão e comunicação que reforcem a proximidade com atletas, técnicos e famílias;
3. Crescimento sustentado das receitas de Quotização, alavancado pela modernização e simplificação do processo de inscrição de novos Sócios, por campanhas de adesão e retenção suportadas por modelos preditivos e pela expansão e dinamização do programa “Mais Vantagens” para Sócios e Adeptos;
4. Afetação às Modalidades de 10% das receitas líquidas de Quotização, promovendo o ecletismo do Clube e contribuindo para o reforço da competitividade das equipas;
5. Incremento das receitas de exploração do Merchandising, com base na reabertura e remodelação estratégica de lojas físicas, na expansão da presença digital (incluindo a loja *online* 3D e integração de inteligência artificial), na internacionalização da operação e na valorização dos canais digitais e do *contact center*, bem como no crescimento da atividade de Licenciamento e reforço de parcerias com marcas internacionais;
6. Investimentos estratégicos em infraestruturas e capacidade operacional, através de obras de melhoria e ampliação de espaços de treino e competição, da criação de novos espaços comerciais e logísticos e da modernização tecnológica e integração de sistemas, com impacto direto na eficiência do Clube e na experiência dos Sócios;

7. Redébitos internos entre as diversas empresas, relativos a custos de estrutura centralizada, informática, marketing, serviços partilhados, serviço de Sócios, transportes e património, resultado da gestão integrada e racional dos recursos do universo Benfica;
8. Atualização salarial anual, integrada na política de gestão de talento, com base em critérios de desempenho individual e evolução de carreira, promovendo a motivação, o compromisso e a retenção dos profissionais de excelência;
9. Estimativa de pró-rata de IVA dedutível de 29% e IVA não dedutível de 71%, em linha com a estrutura de receitas e investimentos previstos para o exercício;
10. Estimativa de *Royalties* pela utilização da Marca Benfica, a aplicar às empresas do Grupo, com base no histórico de receitas e nas projeções de resultados de cada entidade para o exercício de 2025/26, refletindo o valor estratégico da Marca Benfica e assegurando uma utilização equilibrada e sustentável da sua identidade institucional;
11. O reconhecimento do rendimento com a transferência definitiva do direito de exploração do Futebol Feminino para a Benfica SAD, que ascendeu a um montante de 5,8 milhões de euros, foi realizado de acordo as Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro, as quais preveem que: i) no exercício de 2024/25 tenha sido reconhecido o resultado da transação na medida correspondente aos interesses de outros investidores na Benfica SAD, que ascendeu a um valor de 2.108.325 euros; ii) o valor remanescente da transação, no montante de 3.691.675 euros, será reconhecida durante 5 exercícios (entre 2024/25 e 2028/29), na medida em que o ativo vai sendo amortizado na Benfica SAD, o que significa que será reconhecido anualmente um rendimento no montante de 738.335 euros;
12. Não estão refletidos neste orçamento quaisquer montantes relacionados com a remuneração dos Órgãos Sociais para a época 2025/26, que terão de ser definidos pela futura Comissão de Remunerações que resultará das eleições;
13. Compromisso com a transparência e a sustentabilidade, pilares assumidos como estruturantes da gestão, sendo que o Sport Lisboa e Benfica reforça a sua responsabilidade em prestar contas de forma clara, adotar práticas de governação alinhadas com os mais elevados padrões éticos e promover iniciativas que assegurem um impacto positivo a nível social, ambiental e económico, de forma consistente e duradoura;
14. Implementação do processo eleitoral com recurso extensivo a empresa externa especializada.

ORÇAMENTO DE INVESTIMENTOS

O orçamento de investimentos para o exercício de 2025/26 foi estruturado com base nas necessidades estratégicas identificadas, garantindo a concretização dos objetivos definidos no orçamento de exploração e no plano de atividades.

EDIFÍCIOS / OUTRAS CONSTRUÇÕES	702.460
Beneficiação de Instalações Desportivas	149.960
Lojas Retalho	552.500
EQUIPAMENTO BÁSICO	71.630
Microinformática	56.630
Mobiliário	15.000
SOFTWARE / APLICAÇÕES INFORMÁTICAS	1.042.000
Sócios e Programa “Mais Vantagens”	326.000
Lojas Retalho e Nova Loja Digital	686.000
Escolas de Futebol	30.000
TOTAL	1.816.090

VALORES EM EUROS

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS – ÓTICA DE GESTÃO

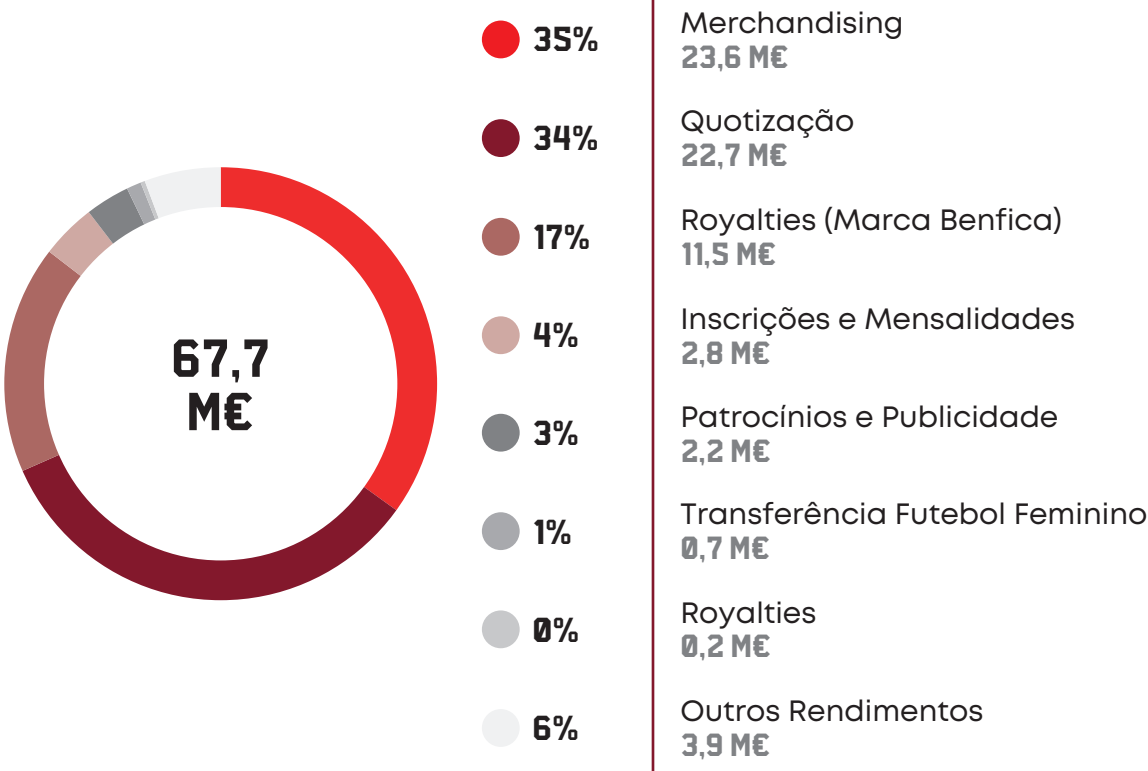
DESCRIÇÃO	REAL 2023/24	ORÇAMENTO 2024/25	PREVISÃO 2024/25	ORÇAMENTO 2025/26	ORÇ. 25/26 vs PREV. 24/25
RENDIMENTOS					
Rendimentos Afetos à Atividade	50.655.755	51.012.477	51.178.393	55.422.688	8,3%
Merchandising *	19.125.669	21.654.520	21.334.491	23.644.831	10,8%
Quotização	20.092.734	20.711.505	21.207.830	22.660.594	6,9%
Inscrições e Mensalidades	2.296.888	2.206.362	2.369.800	2.792.214	17,8%
Patrocínios e Publicidade **	2.977.748	2.337.733	2.225.977	2.241.361	0,7%
Royalties ***	198.116	220.000	220.000	221.004	0,5%
Outros Rendimentos	5.964.600	3.882.357	3.820.295	3.862.684	1,1%
Rendimentos Grupo	10.228.618	12.963.040	16.765.630	12.269.770	(26,8%)
Royalties (Marca Benfica)	10.228.618	12.963.040	13.918.968	11.531.435	(17,2%)
Transferência Futebol Feminino	-	-	2.846.662	738.335	(74,1%)
TOTAL RENDIMENTOS	60.884.373	63.975.517	67.944.023	67.692.458	(0,4%)
GASTOS					
Mercadorias	9.912.970	11.007.906	11.175.811	12.157.967	8,8%
Gastos com Pessoal	21.412.942	19.015.987	20.049.178	20.506.149	2,3%
Remunerações	17.699.346	16.206.415	16.214.600	17.141.582	5,7%
Encargos s/ Remunerações	2.132.429	2.104.635	2.216.884	2.145.014	(3,2%)
Outros Custos c/ Pessoal	1.581.167	704.937	1.617.694	1.219.553	(24,6%)
Serviços Externos	26.386.122	24.406.392	24.049.561	24.990.245	3,9%
Trabalhos Especializados	4.709.115	3.463.579	4.369.701	5.316.890	21,7%
Honorários	5.608.092	6.306.296	5.624.479	4.955.849	(11,9%)
Marketing	441.312	458.050	454.319	671.348	47,8%
Deslocações e Estadas	4.243.767	3.522.327	2.960.348	3.335.320	12,7%
Rendas e Alugueres	4.192.069	3.825.367	4.027.807	4.085.413	1,4%
Outros Serviços Externos	7.191.767	6.830.773	6.612.907	6.625.425	0,2%
Outros Gastos	4.728.612	4.992.149	4.992.437	4.514.655	(9,6%)
Depreciações e Amortizações	715.747	735.583	1.077.659	1.187.341	10,2%
Despesas Bancárias	668.689	861.919	569.153	602.855	5,9%
Provisões e Imparidades	414.377	70.000	312.844	139.000	(55,6%)
Outros Gastos	2.929.799	3.324.647	3.032.781	2.585.459	(14,7%)
TOTAL GASTOS	62.440.646	59.422.434	60.266.987	62.169.016	3,2%
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	(1.556.273)	4.553.083	7.677.036	5.523.442	(28,1%)

* Inclui contratos de patrocínios e publicidade e de licenciamento de merchandising (royalties)
** Não inclui contratos de patrocínios e publicidade associados ao merchandising
*** Não inclui contratos de licenciamento de merchandising (royalties)

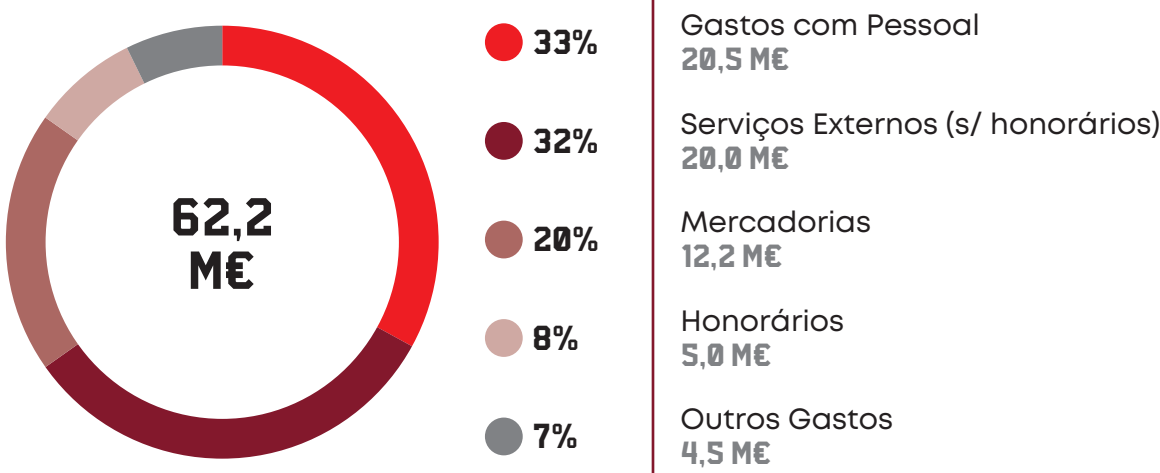
VALORES EM EUROS

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

RENDIMENTOS - TIPO DE PRODUTO



GASTOS - TIPO DE DESPESA



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR ÁREAS DEPARTAMENTAIS

DESCRIÇÃO	DEPARTAMENTO DE SÓCIOS	MERCHANDISING	MODALIDADES DESPORTIVAS	FUTEBOL FORMAÇÃO	CASAS DO BENFICA	ÁREAS DE SUPORTE	TOTAL
RENDIMENTOS							
Rendimentos Afetos à Atividade	20.341.517	24.338.147	7.001.459	1.566.114	56.545	2.118.906	55.422.688
Merchandising *	-	23.614.081	-	30.750	-	-	23.644.831
Quotização	20.341.517	-	2.319.077	-	-	-	22.660.594
Inscrições e Mensalidades	-	-	1.507.656	1.284.558	-	-	2.792.214
Patrocínios e Publicidade **	-	-	2.157.235	17.150	-	66.976	2.241.361
Royalties ***	-	-	-	221.004	-	-	221.004
Outros Rendimentos	-	724.066	1.017.491	12.652	56.545	2.051.930	3.862.684
Rendimentos Grupo	-	-	-	-	-	12.269.770	12.269.770
Royalties (Marca Benfica)	-	-	-	-	-	11.531.435	11.531.435
Transferência Futebol Feminino	-	-	-	-	-	738.335	738.335
TOTAL RENDIMENTOS	20.341.517	24.338.147	7.001.459	1.566.114	56.545	14.388.676	67.692.458
GASTOS							
Mercadorias	16.400	12.119.161	-	22.406	-	-	12.157.967
Gastos com Pessoal	170.134	1.556.457	12.775.628	1.539.632	264.766	4.199.532	20.506.149
Remunerações	126.565	1.237.520	11.011.786	1.317.349	222.105	3.226.257	17.141.582
Encargos s/ Remunerações	39.434	287.788	842.195	204.279	37.874	733.444	2.145.014
Outros Custos c/ Pessoal	4.135	31.149	921.647	18.004	4.787	239.831	1.219.553
Serviços Externos	956.755	4.476.033	13.523.047	1.821.444	425.651	3.787.315	24.990.245
Trabalhos Especializados	654.600	1.961.060	427.018	36.250	76.900	2.161.062	5.316.890
Honorários	-	-	3.587.639	898.789	52.176	417.245	4.955.849
Marketing	67.500	200.150	43.626	43.656	7.032	309.384	671.348
Deslocações e Estadas	92.000	492.370	2.549.512	109.538	47.600	44.300	3.335.320
Rendas e Alugueres	-	1.281.760	2.181.378	330.445	110.705	181.125	4.085.413
Outros Serviços Externos	142.655	540.693	4.733.874	402.766	131.238	674.199	6.625.425
Outros Gastos	383.777	1.141.646	1.348.743	595.173	44.006	1.001.310	4.514.655
Depreciações e Amortizações	3.520	319.929	356.044	443.153	8.175	56.520	1.187.341
Despesas Bancárias	335.223	214.717	19.278	15.948	-	17.689	602.855
Provisões e Imparidades	-	139.000	-	-	-	-	139.000
Outros Gastos	45.034	468.000	973.421	136.072	35.831	927.101	2.585.459
TOTAL GASTOS	1.527.066	19.293.297	27.647.418	3.978.655	734.423	8.988.157	62.169.016
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	18.814.451	5.044.850	(20.645.959)	(2.412.541)	(677.878)	5.400.519	5.523.442

* Inclui contratos de patrocínios e publicidade e de licenciamento de merchandising (royalties)
** Não inclui contratos de patrocínios e publicidade associados ao merchandising
*** Não inclui contratos de licenciamento de merchandising (royalties)

VALORES EM EUROS

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

DEPARTAMENTO DE SÓCIOS					
DESCRIÇÃO	REAL 2023/24	ORÇAMENTO 2024/25	PREVISÃO 2024/25	ORÇAMENTO 2025/26	ORÇ. 25/26 VS PREV. 24/25
RENDIMENTOS					
Rendimentos Afetos à Atividade	18.015.149	18.593.374	19.002.474	20.341.517	7,0%
Merchandising	-	-	-	-	-
Quotização	18.013.744	18.593.374	19.002.474	20.341.517	7,0%
Inscrições e Mensalidades	-	-	-	-	-
Patrocínios e Publicidade	-	-	-	-	-
Royalties	-	-	-	-	-
Outros Rendimentos	1.405	-	-	-	-
Rendimentos Grupo	-	-	-	-	-
Royalties (Marca Benfica)	-	-	-	-	-
Transferência Futebol Feminino	-	-	-	-	-
TOTAL RENDIMENTOS	18.015.149	18.593.374	19.002.474	20.341.517	7,0%
GASTOS					
Mercadorias	17.221	-	15.722	16.400	4,3%
Gastos com Pessoal	172.741	182.591	171.029	170.134	(0,5%)
Remunerações	136.553	135.898	128.186	126.565	(1,3%)
Encargos s/ Remunerações	36.668	42.424	37.910	39.434	4,0%
Outros Custos c/ Pessoal	(480)	4.269	4.933	4.135	(16,2%)
Serviços Externos	551.738	787.605	531.410	956.755	80,0%
Trabalhos Especializados	13.647	216.208	134.494	654.600	386,7%
Honorários	-	-	-	-	-
Marketing	84.426	140.500	84.014	67.500	(19,7%)
Deslocações e Estadas	90.142	42.000	135.106	92.000	(31,9%)
Rendas e Alugueres	-	-	-	-	-
Outros Serviços Externos	363.523	388.897	177.796	142.655	(19,8%)
Outros Gastos	606.668	709.103	426.763	383.777	(10,1%)
Depreciações e Amortizações	770	10.171	3.490	3.520	0,9%
Despesas Bancárias	449.989	596.834	327.754	335.223	2,3%
Provisões e Imparidades	-	-	-	-	-
Outros Gastos	155.909	102.098	95.519	45.034	(52,9%)
TOTAL GASTOS	1.348.368	1.679.299	1.144.924	1.527.066	33,4%
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	16.666.781	16.914.075	17.857.550	18.814.451	5,4%

VALORES EM EUROS

A valorização dos Sócios é um dos pilares fundamentais do Sport Lisboa e Benfica. O orçamento proposto para o Departamento de Sócios tem como objetivo fortalecer o papel do Sócio, promovendo uma maior proximidade e garantindo uma experiência homogénea na sua relação com o Clube e, dessa forma, contribuir para a contínua afirmação do Sport Lisboa e Benfica como uma instituição de referência, tanto a nível nacional quanto internacional.

PLANO DE ATIVIDADES

- Implementação do processo eleitoral com recurso extensivo a empresa externa especializada;
- Modernizar e simplificar o processo de inscrição de novos Sócios, assegurando maior simplicidade, segurança e transparência, com o objetivo de facilitar a adesão e integrar novos Sócios na vida do Clube;
- Executar o processo de renumeração, de acordo com o preconizado pelos Estatutos do Sport Lisboa e Benfica, com rigor e clareza comunicacional, promovendo o sentimento de pertença, identidade e continuidade no seio da família benfiquista;
- Reforçar a retenção de Sócios, através de uma abordagem segmentada, inteligente e preditiva, potenciando também a recuperação de Sócios através de soluções automatizadas, flexíveis e céleres;
- Aprofundar a proposta de valor das categorias Sócio Família e Sub23, fomentando uma ligação mais próxima e significativa com todos os membros da família benfiquista, em diferentes fases da sua vida;
- Dinamizar o programa “Mais Vantagens”, através do lançamento de campanhas regulares, integração plena da Carteira Virtual e alargamento da rede de parceiros com benefícios relevantes a nível nacional;
- Impulsionar um novo modelo de gestão do saldo da Carteira Virtual, incentivando a sua utilização e valorização no quotidiano dos Sócios;
- Lançar novas jornadas digitais que facilitem o acesso e a utilização do programa “Mais Vantagens”, reforçando a sua presença no universo benfiquista;
- Garantir uma experiência uniforme e eficiente nos canais de apoio ao Sócio, com base numa fonte de conhecimento centralizada.

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

MERCHANDISING					
DESCRIÇÃO	REAL 2023/24	ORÇAMENTO 2024/25	PREVISÃO 2024/25	ORÇAMENTO 2025/26	ORÇ. 25/26 vs PREV. 24/25
RENDIMENTOS					
Rendimentos Afetos à Atividade	20.182.435	22.192.520	21.987.934	24.338.147	10,7%
Merchandising *	19.067.815	21.654.520	21.299.556	23.614.081	10,9%
Quotização	(3)	-	-	-	-
Inscrições e Mensalidades	-	-	-	-	-
Patrocínios e Publicidade **	-	-	-	-	-
Royalties ***	-	-	-	-	-
Outros Rendimentos	1.114.623	538.000	688.378	724.066	5,2%
Rendimentos Grupo	-	-	-	-	-
Royalties (Marca Benfica)	-	-	-	-	-
Transferência Futebol Feminino	-	-	-	-	-
TOTAL RENDIMENTOS	20.182.435	22.192.520	21.987.934	24.338.147	10,7%
GASTOS					
Mercadorias	9.855.802	10.956.664	11.133.769	12.119.161	8,9%
Gastos com Pessoal	1.288.764	1.814.164	1.603.289	1.556.457	(2,9%)
Remunerações	1.074.110	1.471.501	1.270.073	1.237.520	(2,6%)
Encargos s/ Remunerações	214.909	307.141	292.730	287.788	(1,7%)
Outros Custos c/ Pessoal	(255)	35.522	40.486	31.149	(23,1%)
Serviços Externos	4.076.225	2.853.512	4.248.675	4.476.033	5,4%
Trabalhos Especializados	1.631.871	631.624	1.566.201	1.961.060	25,2%
Honorários	-	-	23.825	-	(100,0%)
Marketing	186.471	83.650	102.983	200.150	94,4%
Deslocações e Estadas	569.731	601.709	574.299	492.370	(14,3%)
Rendas e Alugueres	860.719	1.073.197	1.310.431	1.281.760	(2,2%)
Outros Serviços Externos	827.433	463.332	670.936	540.693	(19,4%)
Outros Gastos	1.380.080	1.110.787	1.187.151	1.141.646	(3,8%)
Depreciações e Amortizações	272.756	195.323	211.341	319.929	51,4%
Despesas Bancárias	164.739	195.464	182.405	214.717	17,7%
Provisões e Imparidades	283.199	70.000	298.715	139.000	(53,5%)
Outros Gastos	659.386	650.000	494.690	468.000	(5,4%)
TOTAL GASTOS	16.600.871	16.735.127	18.172.884	19.293.297	6,2%
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	3.581.564	5.457.393	3.815.050	5.044.850	32,2%

* Inclui contratos de patrocínios e publicidade e de licenciamento de merchandising (royalties)

** Não inclui contratos de patrocínios e publicidade associados ao merchandising

*** Não inclui contratos de licenciamento de merchandising (royalties)

VALORES EM EUROS

O Merchandising desempenha um papel estratégico na valorização da Marca Benfica. Mais do que a componente comercial, representa uma extensão da identidade do Clube, proporcionando aos Sócios e Adeptos produtos exclusivos que fortalecem a conexão emocional com a Marca Benfica. O orçamento proposto reflete um plano ambicioso de modernização e continuação da expansão das lojas físicas, na inovação digital, na internacionalização e no fortalecimento de parcerias, e reflete a visão estratégica do Clube, apostando na modernização e na expansão global para consolidar o Sport Lisboa e Benfica como uma entidade de referência.

PLANO DE ATIVIDADES

- Remodelação da *Official Store* do Estádio, com ampliação da área de venda e diversificação da oferta de produtos, acompanhada da reformulação da loja do Strada para maior atratividade e funcionalidade;
- Abertura de uma nova *Official Store* numa localização estratégica de elevado tráfego e notoriedade, reforçando a presença física da Marca Benfica;
- Reabertura da loja do Jardim do Regedor com um conceito inovador integrado com o Hotel Benfica;
- Melhoria dos pontos de venda nos aeroportos nacionais e reforço da operação internacional, com espaços permanentes em mercados estratégicos que potenciem a expansão global da marca;
- Otimização tecnológica das lojas, através do lançamento da loja digital 3D multilingue e da integração de modelos de inteligência artificial com vista a proporcionar uma experiência mais personalizada e envolvente;
- Expansão da presença em *marketplaces* e ativação de pontos temporários de venda em centros comerciais e eventos de grande visibilidade, ampliando o alcance e a proximidade com os Sócios e Adeptos;
- Reforço da operação logística com um novo armazém, garantindo maior eficiência e rapidez na distribuição;
- Valorização dos canais digitais e do *contact center* com uma oferta alargada de produtos e experiências exclusivas;
- Crescimento da atividade de Licenciamento, incluindo o lançamento de uma linha de produtos *co-branded* em parceria com marcas internacionais.

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

MODALIDADES DESPORTIVAS					
DESCRIÇÃO	REAL 2023/24	ORÇAMENTO 2024/25	PREVISÃO 2024/25	ORÇAMENTO 2025/26	ORÇ. 25/26 vs PREV. 24/25
RENDIMENTOS					
Rendimentos Afetos à Atividade	8.710.754	5.940.501	6.652.916	7.001.459	5,2%
Merchandising	-	-	-	-	-
Quotização	2.078.993	2.118.131	2.205.356	2.319.077	5,2%
Inscrições e Mensalidades	1.113.483	1.066.079	1.246.060	1.507.656	21,0%
Patrocínios e Publicidade	2.563.803	1.971.232	2.125.230	2.157.235	1,5%
Royalties	-	-	-	-	-
Outros Rendimentos	2.954.475	785.059	1.076.270	1.017.491	(5,5%)
Rendimentos Grupo	-	-	-	-	-
Royalties (Marca Benfica)	-	-	-	-	-
Transferência Futebol Feminino	-	-	-	-	-
TOTAL RENDIMENTOS	8.710.754	5.940.501	6.652.916	7.001.459	5,2%
GASTOS					
Mercadorias	-	-	-	-	-
Gastos com Pessoal	14.048.420	11.953.473	12.597.667	12.775.628	1,4%
Remunerações	11.904.127	10.578.667	10.360.863	11.011.786	6,3%
Encargos s/ Remunerações	1.018.892	832.041	963.794	842.195	(12,6%)
Outros Custos c/ Pessoal	1.125.401	542.765	1.273.010	921.647	(27,6%)
Serviços Externos	15.754.261	15.035.844	13.438.949	13.523.047	0,6%
Trabalhos Especializados	858.527	707.095	354.805	427.018	20,4%
Honorários	4.233.894	4.877.682	4.301.659	3.587.639	(16,6%)
Marketing	29.165	141.200	62.171	43.626	(29,8%)
Deslocações e Estadas	3.319.219	2.744.437	1.998.781	2.549.512	27,6%
Rendas e Alugueres	2.381.247	2.121.406	2.154.355	2.181.378	1,3%
Outros Serviços Externos	4.932.209	4.444.024	4.567.178	4.733.874	3,6%
Outros Gastos	1.427.807	1.700.431	1.458.826	1.348.743	(7,5%)
Depreciações e Amortizações	273.582	419.928	383.376	356.044	(7,1%)
Despesas Bancárias	21.460	43.121	19.582	19.278	(1,6%)
Provisões e Imparidades	23.844	-	5.276	-	(100,0%)
Outros Gastos	1.108.921	1.237.382	1.050.592	973.421	(7,3%)
TOTAL GASTOS	31.230.488	28.689.748	27.495.442	27.647.418	0,6%
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	(22.519.734)	(22.749.247)	(20.842.526)	(20.645.959)	0,9%

VALORES EM EUROS

O orçamento proposto para as Modalidades Desportivas visa dar continuidade ao processo de consolidação e otimização das equipas das Modalidades, com um foco claro na conquista sustentada de títulos, reforçando o estatuto do Sport Lisboa e Benfica como uma referência no panorama desportivo mundial.

PLANO DE ATIVIDADES

- Aperfeiçoar o projeto desportivo de excelência do Clube, promovendo uma integração sólida entre as equipas profissionais e uma escola de formação certificada, suportada por um modelo rigoroso de *scouting* e por uma estrutura de apoio orientada para a maximização do rendimento competitivo;
- Reforçar a competitividade das equipas, com vista à conquista de mais títulos e ao alargamento da base de Sócios e Adeptos comprometidos com a vida ativa do Clube;
- Manter o forte investimento na formação, promovendo a transição de um número crescente de jovens atletas para as equipas seniores e para as seleções nacionais, reforçando o papel da formação como um dos pilares do sucesso desportivo do Sport Lisboa e Benfica;
- Introduzir estratégias de inovação tática e metodológica nas equipas técnicas, modernizando os processos de treino, a análise de desempenho e a prevenção de lesões, com o objetivo de elevar os níveis de exigência e desempenho em todas as modalidades;
- Dinamizar um plano estratégico de comunicação, marketing e produto que valorize a visibilidade, atratividade e reputação das modalidades do Sport Lisboa e Benfica, afirmando-as como protagonistas relevantes no ecossistema desportivo nacional e internacional;
- Iniciar a preparação estratégica para os Jogos Olímpicos de Los Angeles 2028, apostando no desenvolvimento do talento da Academia Olímpica do Sport Lisboa e Benfica e na criação de condições para maximizar o desempenho dos nossos atletas em contexto olímpico;
- Implementar novos procedimentos e práticas que assegurem melhores condições para a prática desportiva em todas as modalidades, garantindo uma resposta cada vez mais eficaz às necessidades dos atletas e das equipas técnicas.

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

FUTEBOL FORMAÇÃO					
DESCRIÇÃO	REAL 2023/24	ORÇAMENTO 2024/25	PREVISÃO 2024/25	ORÇAMENTO 2025/26	ORÇ. 25/26 vs PREV. 24/25
RENDIMENTOS					
Rendimentos Afetos à Atividade	1.493.843	1.363.678	1.415.835	1.566.114	10,6%
Merchandising	57.706	-	34.935	30.750	(12,0%)
Quotização	-	-	-	-	-
Inscrições e Mensalidades	1.183.405	1.140.283	1.123.740	1.284.558	14,3%
Patrocínios e Publicidade	27.974	-	10.730	17.150	59,8%
Royalties	198.116	220.000	220.000	221.004	0,5%
Outros Rendimentos	26.642	3.395	26.430	12.652	(52,1%)
Rendimentos Grupo	-	-	-	-	-
Royalties (Marca Benfica)	-	-	-	-	-
Transferência Futebol Feminino	-	-	-	-	-
TOTAL RENDIMENTOS	1.493.843	1.363.678	1.415.835	1.566.114	10,6%
GASTOS					
Mercadorias	39.848	51.242	26.320	22.406	(14,9%)
Gastos com Pessoal	1.282.118	1.320.702	1.461.633	1.539.632	5,3%
Remunerações	1.110.281	1.145.717	1.250.403	1.317.349	5,4%
Encargos s/ Remunerações	159.324	159.823	179.188	204.279	14,0%
Outros Custos c/ Pessoal	12.513	15.162	32.042	18.004	(43,8%)
Serviços Externos	2.162.016	1.950.395	1.826.245	1.821.444	(0,3%)
Trabalhos Especializados	68.491	16.250	52.051	36.250	(30,4%)
Honorários	927.895	939.282	858.047	898.789	4,7%
Marketing	25.614	73.000	35.121	43.656	24,3%
Deslocações e Estadas	129.655	40.080	108.697	109.538	0,8%
Rendas e Alugueres	532.119	312.092	321.767	330.445	2,7%
Outros Serviços Externos	478.242	569.691	450.562	402.766	(10,6%)
Outros Gastos	499.125	422.707	616.996	595.173	(3,5%)
Depreciações e Amortizações	137.100	19.204	426.698	443.153	3,9%
Despesas Bancárias	8.498	6.500	19.125	15.948	(16,6%)
Provisões e Imparidades	107.334	-	8.854	-	(100,0%)
Outros Gastos	246.193	397.003	162.319	136.072	(16,2%)
TOTAL GASTOS	3.983.107	3.745.046	3.931.194	3.978.655	1,2%
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	(2.489.264)	(2.381.368)	(2.515.359)	(2.412.541)	4,1%

VALORES EM EUROS

A formação desportiva é essencial para o Sport Lisboa e Benfica: garante a prospeção de talento, a sustentabilidade e permite ao Clube manter uma identidade forte e presença junto dos jovens, promovendo jogadores que compreendem a cultura e os valores do Sport Lisboa e Benfica.

PLANO DE ATIVIDADES

- Manutenção e dinamização dos programas de treino em vigor, com foco na expansão contínua das Escolas de Futebol Benfica e no crescimento sustentável do número de atletas;
- Lançamento de novos programas de treino individualizado, formação especializada de treinadores e implementação do programa inovador *GK Experience*;
- Reforçar o modelo de gestão direta das Escolas de Futebol, assegurando o investimento continuado na consolidação das unidades já existentes e o apoio operacional dedicado às escolas mais recentes;
- Evolução da Rede de Escolas parceiras, através da introdução de uma nova plataforma de gestão e intensificação do acompanhamento técnico e operacional, garantindo qualidade e uniformidade no desenvolvimento dos jovens talentos.

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

CASAS DO BENFICA					
DESCRIÇÃO	REAL 2023/24	ORÇAMENTO 2024/25	PREVISÃO 2024/25	ORÇAMENTO 2025/26	ORÇ. 25/26 vs PREV. 24/25
RENDIMENTOS					
Rendimentos Afetos à Atividade	29.864	56.800	57.437	56.545	(1,6%)
Merchandising	-	-	-	-	-
Quotização	-	-	-	-	-
Inscrições e Mensalidades	-	-	-	-	-
Patrocínios e Publicidade	-	-	-	-	-
Royalties	-	-	-	-	-
Outros Rendimentos	29.864	56.800	57.437	56.545	(1,6%)
Rendimentos Grupo	-	-	-	-	-
Royalties (Marca Benfica)	-	-	-	-	-
Transferência Futebol Feminino	-	-	-	-	-
TOTAL RENDIMENTOS	29.864	56.800	57.437	56.545	(1,6%)
GASTOS					
Mercadorias	-	-	-	-	-
Gastos com Pessoal	225.633	238.747	263.596	264.766	0,4%
Remunerações	183.219	200.536	213.188	222.105	4,2%
Encargos s/ Remunerações	31.180	33.286	35.723	37.874	6,0%
Outros Custos c/ Pessoal	11.234	4.925	14.685	4.787	(67,4%)
Serviços Externos	333.601	371.846	436.914	425.651	(2,6%)
Trabalhos Especializados	29.051	32.650	33.010	76.900	133,0%
Honorários	29.618	24.000	53.632	52.176	(2,7%)
Marketing	6.200	7.200	7.665	7.032	(8,3%)
Deslocações e Estadas	66.662	60.500	99.909	47.600	(52,4%)
Rendas e Alugueres	68.764	114.358	124.376	110.705	(11,0%)
Outros Serviços Externos	133.306	133.138	118.322	131.238	10,9%
Outros Gastos	42.037	42.899	36.855	44.006	19,4%
Depreciações e Amortizações	9.475	9.072	8.389	8.175	(2,6%)
Despesas Bancárias	-	-	-	-	-
Provisões e Imparidades	-	-	-	-	-
Outros Gastos	32.562	33.827	28.466	35.831	25,9%
TOTAL GASTOS	601.271	653.492	737.365	734.423	(0,4%)
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	(571.407)	(596.692)	(679.928)	(677.878)	0,3%

VALORES EM EUROS

As Casas do Benfica são um elo fundamental na ligação entre o Clube e os Sócios e Adeptos. Além de promoverem eventos e atividades que reforçam o sentimento de união, assumem o papel de embaixadores da cultura benfiquista, contribuindo ativamente para a expansão da Marca Benfica e para a preservação da mística do Sport Lisboa e Benfica.

PLANO DE ATIVIDADES

- Renovação tecnológica nas Casas do Benfica, com atualização do *software* e integração de sistemas de gestão uniformizados nas áreas de *Food & Beverage* e *Store* Benfica, promovendo maior eficiência operacional;
- Potenciação do programa “Mais Vantagens” através das Casas do Benfica, reforçando o seu papel na captação, fidelização e envolvimento dos Sócios;
- Expansão do projeto de uniformização da imagem institucional das Casas do Benfica, fortalecendo a identidade e coesão da rede;
- Reforço da presença da marca no mercado africano, através da iniciativa Sport África e Benfica.

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

ÁREAS DE SUPORTE					
DESCRIÇÃO	REAL 2023/24	ORÇAMENTO 2024/25	PREVISÃO 2024/25	ORÇAMENTO 2025/26	ORÇ. 25/26 vs PREV. 24/25
RENDIMENTOS					
Rendimentos Afetos à Atividade	2.223.710	2.865.604	2.061.796	2.118.906	2,8%
Merchandising	148	-	-	-	-
Quotização	-	-	-	-	-
Inscrições e Mensalidades	-	-	-	-	-
Patrocínios e Publicidade	385.971	366.501	90.016	66.976	(25,6%)
Royalties	-	-	-	-	-
Outros Rendimentos	1.837.591	2.499.103	1.971.780	2.051.930	4,1%
Rendimentos Grupo	10.228.618	12.963.040	16.765.631	12.269.770	(26,8%)
Royalties (Marca Benfica)	10.228.618	12.963.040	13.918.969	11.531.435	(17,2%)
Transferência Futebol Feminino	-	-	2.846.662	738.335	(74,1%)
TOTAL RENDIMENTOS	12.452.328	15.828.644	18.827.427	14.388.676	(23,6%)
GASTOS					
Mercadorias	98	-	-	-	-
Gastos com Pessoal	4.395.264	3.506.309	3.951.962	4.199.532	6,3%
Remunerações	3.291.056	2.674.094	2.991.886	3.226.257	7,8%
Encargos s/ Remunerações	671.456	729.921	707.539	733.444	3,7%
Outros Custos c/ Pessoal	432.752	102.294	252.537	239.831	(5,0%)
Serviços Externos	3.508.282	3.407.189	3.567.369	3.787.315	6,2%
Trabalhos Especializados	2.107.529	1.859.752	2.229.140	2.161.062	(3,1%)
Honorários	416.684	465.332	387.317	417.245	7,7%
Marketing	109.436	12.500	162.365	309.384	90,5%
Deslocações e Estadas	68.359	33.600	43.555	44.300	1,7%
Rendas e Alugueres	349.220	204.314	116.878	181.125	55,0%
Outros Serviços Externos	457.054	831.691	628.114	674.199	7,3%
Outros Gastos	772.897	1.006.224	1.265.847	1.001.310	(20,9%)
Depreciações e Amortizações	22.065	81.885	44.365	56.520	27,4%
Despesas Bancárias	24.003	20.000	20.286	17.689	(12,8%)
Provisões e Imparidades	-	-	-	-	-
Outros Gastos	726.829	904.339	1.201.196	927.101	(22,8%)
TOTAL GASTOS	8.676.541	7.919.722	8.785.178	8.988.157	2,3%
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS	3.775.787	7.908.922	10.042.249	5.400.519	(46,2%)

VALORES EM EUROS

As áreas de suporte são fundamentais para garantir a sustentabilidade e o crescimento estratégico do Clube, assegurando a eficiência dos processos e a otimização dos recursos. O orçamento proposto reflete o compromisso com a solidez e a inovação, permitindo que as áreas operacionais desenvolvam as suas atividades de forma sustentada e eficaz, contribuindo para o fortalecimento da Marca Benfica e para a maximização dos resultados desportivos e económicos globais do Sport Lisboa e Benfica.

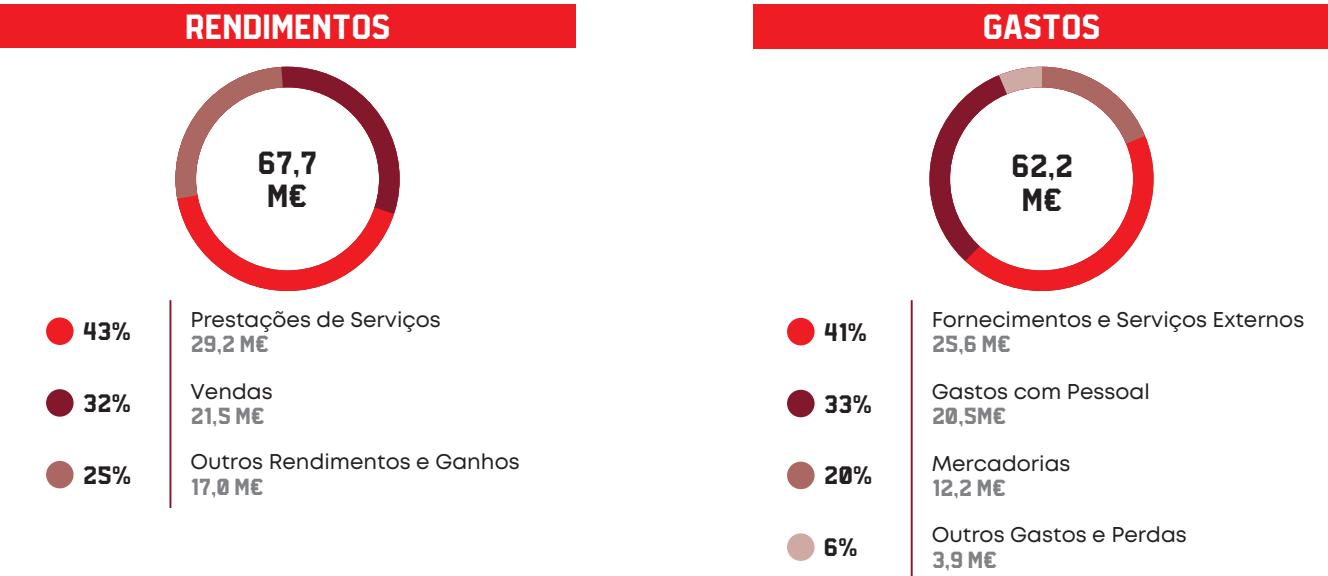
PLANO DE ATIVIDADES

- Exploração de novas abordagens na comunicação com os Sócios e Adeptos, promovendo maior proximidade e envolvimento;
- Reforço do investimento em marketing, como forma de dinamizar as vendas digitais e físicas, promovendo o crescimento do merchandising;
- Suporte à infraestrutura tecnológica, assegurando resiliência, escalabilidade e segurança;
- Reforço da cibersegurança e da proteção de dados, garantindo conformidade com os requisitos legais e melhores práticas do setor;
- Reforço da eficiência na gestão orçamental e controlo de custos, promovendo a sustentabilidade económico-financeira;
- Melhoria dos processos de *reporting* e análise financeira, assegurando transparência, rigor e apoio à gestão;
- Apoio estratégico à definição de cenários financeiros e planeamento de investimentos;
- Lançamento do projeto Benfica WAY, enquanto proposta de valor ao colaborador, com foco na atração, desenvolvimento e retenção de talento;
- Estruturação da arquitetura funcional e alinhamento da política retributiva, promovendo clareza nos percursos de carreira e motivação interna;
- Conclusão da transformação digital da gestão de RH, abrangendo áreas como *Learning & Development*, *Sucessão*, *Workzone*, *Compensation* e *ERP Payroll*;
- Consolidação do *HR Analytics*, proporcionando uma visão integrada e estratégica dos indicadores de gestão de pessoas, reforçando a tomada de decisão baseada em dados;
- Reforço da produção de conteúdos nas diferentes áreas do Clube, assegurando maior presença e impacto.

ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZAS					
DESCRIÇÃO	REAL 2023/24	ORÇAMENTO 2024/25	PREVISÃO 2024/25	ORÇAMENTO 2025/26	ORÇ. 25/26 vs PREV. 24/25
RENDIMENTOS E GASTOS					
Vendas e Serviços Prestados	43.714.073	45.726.815	46.295.349	50.736.779	9,6%
Subsídios à Exploração	330.923	173.601	330.148	312.796	(5,3%)
Custo das Mercadorias Vendidas e das Matérias Consumidas	(9.912.970)	(11.007.906)	(11.175.811)	(12.157.967)	8,8%
Fornecimentos e Serviços Externos	(27.054.812)	(25.268.311)	(24.618.713)	(25.593.100)	4,0%
Gastos com Pessoal	(21.412.942)	(19.015.986)	(20.049.178)	(20.506.148)	2,3%
Ajustamentos de Inventários (Perdas/Reversões)	(15.248)	(15.000)	(3.833)	(30.000)	682,7%
Imparidade de Dívidas a Receber (Perdas/Reversões)	(141.819)	(55.000)	(176.016)	(109.000)	(38,1%)
Outros Rendimentos e Ganhos	16.582.068	18.075.100	21.185.530	16.642.883	(21,4%)
Outros Gastos e Perdas	(2.894.300)	(3.324.647)	(3.030.976)	(2.585.460)	(14,7%)
RESULTADO (ANTES DE DEPRECIACÕES, GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS)	(805.027)	5.288.666	8.756.500	6.710.783	(23,4%)
Gastos/Reversões de Depreciação e de Amortização	(715.747)	(735.583)	(1.077.659)	(1.187.341)	10,2%
RESULTADO OPERACIONAL (ANTES DE GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS)	(1.520.774)	4.553.083	7.678.841	5.523.442	(28,1%)
Juros e Gastos Similares Suportados	(35.499)	-	(1.805)	-	100,0%
RESULTADO (ANTES DE IMPOSTOS)	(1.556.273)	4.553.083	7.677.036	5.523.442	(28,1%)
Imposto Sobre o Rendimento do Período	(3.256)	-	-	-	-
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	(1.559.529)	4.553.083	7.677.036	5.523.442	(28,1%)

VALORES EM EUROS



PARECER DO CONSELHO FISCAL



- 6.º) O Plano de Atividades integra diversas iniciativas, que se encontram devidamente detalhadas no Orçamento e que se distribuem pelas diversas áreas de atividade do Clube, nomeadamente Sócios, Merchandising, Modalidades Desportivas, Futebol Formação, Casas do Benfica e Áreas de Suporte.
- 7.º) O Orçamento de Investimentos, tal como o de Exploração, foi elaborado tendo em conta o Plano de Atividades de forma a contribuir para o sucesso no cumprimento dos objetivos desportivos, para a concretização da atividade social e para o aumento de receitas.
- 8.º) Os documentos em análise, da mesma forma que em anos anteriores, são demonstrativos da enorme grandeza e vitalidade do nosso Clube e da sua capacidade, sem paralelo no nosso País.
- 9.º) O Conselho Fiscal dá o seu parecer favorável aos Orçamentos de Exploração e de Investimentos e ao Plano de Atividades do Sport Lisboa e Benfica para o exercício de 2025/26, propondo à Assembleia Geral a sua aprovação.

Lisboa, 29 de maio de 2025

O Conselho Fiscal do Sport Lisboa e Benfica

Fernando Manuel Cardoso Malheiro da Fonseca Santos

João Albino Cobreiro Augusto

Manuel Maria Simões Agria

Rui Manuel Mendonça Rodrigues

José Manuel da Silva Appleton

ÉPOCA DESPORTIVA
01.07.25 A 30.06.26

