

# MUSEU BENFICA - COSME DAMIÃO: CRESCIMENTO E NOVAS OPORTUNIDADES EM CONTEXTO DE PANDEMIA

DIA INTERNACIONAL DOS MUSEUS – 18 DE MAIO DE 2021

PATRÍCIA SOUSA

MEDIADORA CULTURAL E TÉCNICA DE SERVIÇO EDUCATIVO NO MUSEU BENFICA - COSME DAMIÃO



PATRIMÓNIO  
CULTURAL  
BENFICA

Em março de 2020, a doença COVID-19 chegou a Portugal e impôs-nos o primeiro confinamento. Em poucos dias, a realidade como a conhecíamos mudou completamente. No início, não conseguíamos imaginar o Museu Benfica - Cosme Damião a fechar as portas, mas, pouco depois, percebemos ser inevitável.

Ao choque inicial, seguiu-se a necessidade de adaptação a um contexto desconhecido. Era urgente responder às limitações criadas pela pandemia. O primeiro passo foi desenvolver um plano de ação que permitisse continuar a trabalhar para os diferentes públicos. Com o Museu encerrado, as plataformas digitais revelaram-se os meios de comunicação mais viáveis, pois permitem uma interação constante à distância. Assim, o *website* e as páginas de Facebook, Instagram e Twitter do Museu Benfica tornaram-se o centro da mediação cultural. A primeira iniciativa do plano de transição digital foi uma visita guiada à exposição, disponibilizada no YouTube e divulgada nas redes sociais.

Definida a principal ferramenta de mediação, foi necessário repensar a comunicação com os seguidores e perceber como ir ao encontro das suas expectativas e necessidades. Nesse sentido, o trabalho desenvolvido nas redes sociais, durante a pandemia, procurou evidenciar uma forte vertente sociocultural. Intensificaram-se as publicações, criando-se conteúdos que orientavam os seguidores relativamente aos novos comportamentos a adotar. Foram criadas diversas rubricas, entre elas *A Escolha é Vossa*, *Memory of the Match* e *Antes e Depois*, destinadas a remeter os seguidores para eventos específicos, para o acervo do Clube e para importância do trabalho desenvolvido pela Direção de Património Cultural do Sport Lisboa e Benfica.



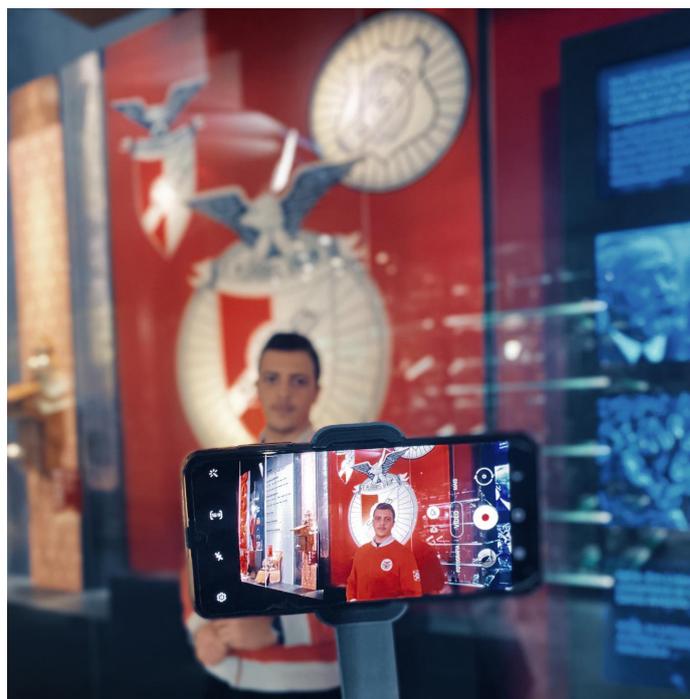
Publicação no Twitter do Museu Benfica, no âmbito da rubrica *Memory of the Match*.

A transição digital consubstanciou-se no projeto #MuseuBenficaEmCasa, com o propósito garantir o acesso à cultura durante a pandemia. Primeiramente, investiu-se na adaptação e publicação *online* de materiais lúdico-pedagógicos anteriormente criados. Estes materiais foram incorporados no *website* e permitem ao público continuar a experienciar o Museu Benfica à distância de um ecrã. Destacam-se artigos do jornal *O Benfica*, jogos para toda a família, desenhos para colorir e atividades para comemorar efemérides e desenvolver competências artísticas. A recetividade do público foi bastante positiva, o que potenciou o crescimento contínuo deste projeto. Ao longo da pandemia, a Direção de Património Cultural facultou diversos conteúdos culturais às instituições de ensino e às famílias. Entre eles, salientam-se *papers* sobre a história do Sport Lisboa e Benfica, documentos que comunicam o acervo do Clube, incentivando à reflexão sobre a temática do património desportivo, e guias sobre alimentação saudável e exercício físico. Além disso, como membro fundador da International Sports Museums Association (ISMA), o Museu Benfica criou medidas e recomendações a adotar pelas instituições membro, de modo a garantirem uma reabertura segura.

O trabalho do primeiro confinamento foi fulcral para preparar a reabertura do Museu e criar atividades adaptadas ao contexto pandémico. Perante a impossibilidade de realização de atividades presenciais durante os encerramentos, a Direção de Património Cultural investiu na organização de iniciativas *online*. Em 2020, o Departamento de Reserva, Conservação e Restauro promoveu dois *webinars*, na plataforma Zoom, que reuniram diversos especialistas em conservação e restauro e proporcionaram uma reflexão sobre os desafios ligados à gestão do património cultural. Em janeiro de 2021, na iminência do segundo confinamento, o Museu organizou o primeiro ciclo de visitas guiadas *online*, intitulado *Histórias a Vermelho e Branco*. A adesão do público levou à criação de duas novas edições. Ao todo, entre dezembro e abril, realizaram-se doze visitas que comunicavam a exposição de diferentes perspetivas. Uma das visitas, particularmente, abriu as portas do Departamento de Reserva, Conservação e Restauro e do Centro de Documentação e Informação ao público, conferindo-lhe a oportunidade de conhecer o seu quotidiano. A celebração do 117.º aniversário do Clube contou também com uma programação especial. Foram organizadas entrevistas *online*, no Instagram, com antigos e atuais atletas do Clube, recordando as conquistas e grandes momentos da história benfiquista.



Alguns dos *papers* históricos redigidos no âmbito do projeto #MuseuBenficaEmCasa.



Uma das visitas guiadas online ao Museu Benfica - Cosme Damião, integrada no ciclo de visitas guiadas *online* *Histórias a Vermelho e Branco*.

Autor da fotografia: Fábio Leite

Conscientes do período difícil que os professores e alunos atravessavam, o Museu reforçou a sua ação educativa. Foram criados materiais pedagógicos para diferentes ciclos de ensino, que foram disponibilizados no *website* e enviados via *e-mail* às escolas portuguesas, de modo a servirem como documentos de apoio à educação. Entre eles, destacam-se os documentos *Os Valores de São Martinho*, que relaciona a lenda e as tradições de São Martinho com os valores do desporto, e *São Vicente, Padroeiro de Lisboa*, que desvenda quem foi São Vicente e explora as simbologias do brasão de Lisboa e do emblema do Sport Lisboa e Benfica. Estes materiais incluem uma proposta de oficina criativa para promover a educação artística e o pensamento crítico dos alunos. O contexto pandémico revelou também a urgência de trabalhar diretamente com e para a comunidade envolvente. Foi neste âmbito que surgiu o projeto escolar *O Lugar Que Somos*, com versões digital e presencial. Destinado a alunos de vários ciclos de ensino, este projeto envolve as escolas das freguesias de Lisboa que circundam o Estádio da Luz: Benfica, Carnide e São Domingos de Benfica. O objetivo é partir dos conceitos de identidade e comunidade para dar conhecer a história e o património dos territórios onde a memória do Clube está presente.

Até à data, Portugal passou por dois períodos de confinamento. O futebol e outras modalidades pararam, a vida ativa do Clube estreitou-se e o Museu Benfica assumiu-se, nas plataformas digitais, como um dos principais vínculos emocionais aos sócios e adeptos. Após dois encerramentos, o Museu Benfica registou uma quebra de visitantes na ordem dos 80%, à semelhança de outros museus nacionais. No entanto, a transição digital resultou num crescimento de, aproximadamente, 15% nas redes sociais: intensificou-se o número de publicações em cerca de 50% e o aumento da acessibilidade digital potenciou o alcance comunicativo. As visitas ao *website* acentuaram-se, igualmente, devido ao projeto *#MuseuBenficaEmCasa*, que recebe semanalmente cerca de mil visitas. Além disso, a programação do Museu foi, por diversas vezes, noticiada na imprensa nacional, evidenciando o impacto do trabalho realizado. Assim, verificamos que, apesar das dificuldades, este período permitiu ao Museu Benfica - Cosme Damião encontrar novas oportunidades de crescimento.

OBRIGADO, CAMPEÕES!



Uma das iniciativas do projeto *#MuseuBenficaEmCasa*: "Obrigado, Campeões!". O objetivo é homenagear os profissionais na linha da frente da pandemia.

# NOTAS FINAIS

## 1. Hiperligações

Website: <https://www.slbenfica.pt/pt-PT/Instalacoes/museu-benfica>

#MuseuBenficaEmCasa: <https://www.slbenfica.pt/pt-pt/instalacoes/museu-benfica/ficaemcasa>

Facebook: <https://www.facebook.com/MuseuBenficaCosmeDamiao>

Instagram: <https://www.instagram.com/museubenfica/>

Twitter: <https://twitter.com/museubenfica>

## 2. Direção de Património Cultural do Sport Lisboa e Benfica

Reconhecendo que a preservação do seu acervo cultural representa um ato de proteção e definição de identidade do Clube, constituiu-se a Direção de Património Cultural, que tem por missão preservar, valorizar e difundir esse património através da sua conservação, investigação, interpretação e comunicação, bem como de outras ações de cariz pedagógico e cultural.

O Museu Benfica - Cosme Damião é, por excelência, a ferramenta de comunicação do acervo cultural do Clube, a face visível do projeto. Mas a plena realização da missão e objetivos da Direção de Património Cultural só é possível graças à atuação das cinco áreas que a compõem: Departamento de Reserva, Conservação e Restauro, Centro de Documentação e Informação, Curadoria, Produção e Serviço de Mediação e Educação.

## 3. International Sports Museums Association (ISMA)

O Sport Lisboa e Benfica é um dos promotores da ISMA. A International Sports Museums Association é uma rede agregadora de museus de clubes desportivos, museus de desporto e outras instituições detentoras de património cultural desportivo que, em conjunto, promovem o reconhecimento e a valorização da pertinência cultural do património desportivo.

Esta entidade é constituída por museus e clubes desportivos de dimensão internacional que, para além de deterem um vasto acervo patrimonial, acreditam que a sua preservação representa um ato de proteção e definição da identidade de cada membro.



PATRIMÓNIO  
CULTURAL  
**BENFICA**

