



VOLTAR A GANHAR
LUÍS FILIPE VIEIRA

VISÃO
25 | 50





VOLTAR A
GANHAR
Luís Filipe Vieira

BENFIQUISTAS,

É com grande sentido das minhas responsabilidades que Vos escrevo estas palavras muito ponderadas. A nossa longa história prova que os(as) Benfiquistas são corajosos(as).

Nos momentos mais difíceis, os Benfiquistas nunca recorrem à velha e cobarde desculpa “o problema não é meu” e sempre colocaram os interesses do Sport Lisboa e Benfica acima das suas conveniências pessoais.

Esta é a “Força do Benfica”!

A esmagadora maioria de Vós, reconhece o trabalho e o mérito da recuperação do nosso Clube na primeira década dos anos 2000, para de seguida, unidos, termos feito uma das duas melhores décadas (2010/20) da nossa história, em termos desportivos e de crescimento patrimonial.

Foi com essa determinação e coragem, enfrentado todos os adversários e superando todos os desafios que Nós gritamos “**Ninguém para o Benfica!**”. Cumprimos!

Erguemos um **Estádio** que é um ícone do futebol mundial (palco das mais importantes finais internacionais), criámos a melhor **Academia de Formação** de atletas de elite do mundo, levámos o Benfica ao **quinto lugar da UEFA**, atingimos **duas finais europeias**, conquistámos o inédito **Tetra Campeonato**, a **Benfica TV** foi de sonho a realidade, transmitindo os jogos da nossa equipa principal e das **Modalidades** federadas, revolucionámos e liderámos o novo modelo de gestão de **Direitos Televisivos** em Portugal, inaugurámos o **Museu Cosme Damião** para perpetuar as nossas glórias, e, juntámos-lhe centenas de Títulos e Troféus nacionais e internacionais, a Marca Benfica foi valorizada como nunca, o Benfica foi consagrado pela indústria do futebol mundial uma referência em todos os níveis e áreas, batemos sucessivos recordes históricos de Contas positivas, fomos elogiados em todo mundo pela nossa **capacidade de inovar**, e muito mais.

Tudo isto só foi possível porque mobilizámos os Benfiquistas para construir o Benfica do Futuro!

Uma liderança forte, dirigentes competentes, uma gestão profissional e qualificada, excelentes plantéis, treinadores de elite, os melhores meios e os mais modernos recursos foram o motor das conquistas que Nos encheram de Alegria e Orgulho.

Quando bem liderados... somos invencíveis!

Resgatámos o Orgulho de Ser Benfiquista!

Provámos que os Benfiquistas sabem superar crises graves quando acreditam em projetos, lideranças fortes e competentes.

Este ciclo de sucesso crescente foi interrompido em 2021.

Desde então até ao presente momento, verificámos uma deprimente incapacidade diretiva, ausência de visão estratégica e uma preocupante irrelevância institucional que têm paralisado o Benfica.

Estamos num ciclo negativo.

Caminhamos a passos largos para uma das mais graves crises desportivas e financeiras. Está ameaçado o nosso estatuto de **“Clube Ganhador”**!

Os Benfiquistas sentem-se desiludidos e divididos, como expressa a grande quantidade de candidatos a estas eleições!

A maioria dos Benfiquistas sabe que represento a Esperança e a Garantia do Benfica com Futuro. **Um Benfica que vai Voltar a Ganhar!**

É por esse ideal, que é meu e vosso, que eu,

Sou candidato... Pelo Benfica!

- Para evitar que os atuais problemas iminentes e crescentes se transformem numa nova crise tão grave como a de finais dos anos 90.
- Sou candidato para inverter imediatamente este longo período de fracasso desportivo sem ganhar títulos. Quem acha normal o Benfica ganhar um campeonato em cinco épocas? Vamos recuperar a normalidade competitiva e ter como objetivo mínimo **Ganhar 7 em 10!**
- Sou candidato porque não nos vão afastar da disputa das competições por influências externas ao jogo ou “pontapés” na verdade desportiva.
- Sou candidato porque vão ter de respeitar o nosso património, o histórico e o presente, como deve de ser feito com a valorização dos direitos audiovisuais.
- Sou candidato porque o Benfica precisa de novas soluções financeiras que permitam, definitivamente, não ter de vender os seus melhores jogadores, e sobretudo, que permita reter os jovens talentos que formamos na nossa Academia.
- Sou candidato porque o Benfica tem de continuar a crescer patrimonialmente com sustentabilidade e não ficar amarrado a ilusões de nomes pomposos, mas inviáveis.
- Sou candidato pela elevação do desporto em Portugal e contra um poder ameaçador vindo de um culto de personalidade instalado na Federação Portuguesa de Futebol.
- Sou candidato pela renovação do dirigismo Benfiquista.
- Sou candidato pelos Benfiquistas do presente e do futuro.

Ajudem-me a concretizar estes desígnios!

Voltaremos a liderar em Portugal e a sermos muito fortes na Europa.

Este será o nosso desígnio coletivo, **LIDERAR...** em todas as áreas!

Acredito profundamente que o nosso Clube merece muito mais e melhor a todos os níveis.

Vamos recuperar a ambição, a exigência, a superação e a disciplina que sempre foram a nossa e a minha identidade.

Vamos unir todos os Benfiquistas em torno de uma missão: devolver a dimensão mundial ao Benfica.

O caminho não é fácil, mas nada é impossível quando caminhamos juntos.

Regresso com a humildade de quem já percorreu muitos caminhos pelo Benfica.

Os erros e as lições do passado tornaram-me mais preparado para o Futuro.

O meu compromisso é: dedicação absoluta, trabalho incansável e a ambição do Benfica Voltar a Ganhar!

A minha missão é de uma equipa rejuvenescida e qualificada é fazer mais do que já foi feito pois os tempos mudam e estão cada vez mais exigentes.

Uma **nova Visão**, um Benfica moderno, respeitado e vencedor, guiado por uma paixão e exigência sem limites. Deixaremos um legado glorioso que prolongue até ao infinito o que começou em 1904.

Este é o momento de Voltar a Ganhar. Para isso conto com o vosso voto!

Com serenidade, aceitarei e respeitarei a decisão dos Benfiquistas!

Obrigado Benfiquistas, por tudo o que vivemos juntos!

Força Benfica!

O Vosso Presidente,



Luís Filipe Vieira

Os Compromissos da nossa Candidatura para **Voltar a Ganhar**

1. Ganhar Campeonatos

Vamos voltar a ter a **hegemonia no futebol português**. Cada época será preparada para conquistar o campeonato e as demais competições nacionais. É essa a medida da nossa grandeza e o primeiro compromisso com os Sócios.

2. Conquistar a Europa

A presença na Liga dos Campeões é apenas o ponto de partida. O Benfica tem de voltar a jogar para levantar **troféus internacionais**. Juntos, temos de acreditar que a terceira Taça dos Campeões é possível. O nosso lugar é entre os maiores da Europa, no passado, no presente e no futuro.

3. Benfica Campus de Excelência

O Seixal será a melhor academia de futebol do Mundo. Vamos **renovar e melhorar o processo de Formação de Jogadores de Elite** para serem mais valias desportivas na equipa principal. Somente depois de contribuírem para o nosso sucesso desportivo, os jogadores da nossa Formação, poderão constituir mais-valias financeiras. A nossa identidade competitiva constrói-se na excelência da formação e nas vitórias consequentes da equipa principal.

4. Exigência Máxima

No Benfica só tem lugar quem respeita o símbolo, os Sócios e luta para vencer. Jogadores, treinadores e dirigentes viverão sob uma cultura de exigência diária. O clube não aceita menos do que dedicação total e títulos.

5. Gestão com Rigor

Cada decisão financeira servirá para fortalecer desportivamente o Benfica. Vamos garantir equilíbrio nas contas, cortar desperdícios e investir para obter vitórias. Transparência, cumprimento e responsabilidade serão marcas da nossa liderança.

6. Sócios no coração do Clube

O Benfica é de todos os seus Sócios. Vamos aproximar o clube de quem emocionalmente o suporta, dar mais benefícios e reforçar os mecanismos de participação. A força do Benfica mede-se pelo número e pelo envolvimento dos seus Sócios.

7. Modalidades Vencedoras

O Benfica será competitivo e inovador em todas as modalidades. No pavilhão, nas piscinas, nos relvados, em todos os recintos competitivos, o objetivo é conquistar títulos nacionais e internacionais e encher de novo as bancadas. O ecletismo será sempre símbolo de orgulho e de vitórias.

8. Benfica Global

Queremos um Benfica mais moderno, que seja a maior bandeira desportiva de Portugal no mundo. Fortalecer a ligação à diáspora, expandir a marca e os seus conceitos e atrair novos adeptos em todos os continentes. O Benfica será ainda mais global, mas sempre com alma portuguesa.

O Vosso Presidente,



Luís Filipe Vieira

Conteúdo

1. Introdução e Visão	15
1.1. Benfica: Identidade e Ambição	16
1.2. Porque a ambição não se perde, renova-se!	16
1.3. Objetivo central: voltar a ganhar	16
2. Futebol – Plano Desportivo	17
2.1. Futebol Profissional Masculino – 7 em 10 e presença europeia	18
Objetivo central e ambição desportiva	18
Cultura e Identidade Competitiva	18
Modelo de Gestão no Futebol	19
Escolha do treinador da Equipa Principal e filosofia de jogo	20
O mapeamento do futebol	20
Dados, sistemas e ciência ao serviço da decisão	21
Gestão integrada de uma política desportiva	21
Auditoria inicial e cronograma de implementação	21
2.2. Formação e Seixal – A Melhor Academia do Mundo	22
Visão e Ambição	22
Formação Integral e Identidade Benfiquista	22
Arquitetura da Formação	22
Expansão e Modernização do Campus	23
Integração na Equipa Principal	23
Scouting Digital e Rede Internacional	23
Retenção de Talento: Carreira de Águia ao Peito	24

Internacionalização e Prestígio	24
Dados, Sistemas e Ciência	24
Indicadores de Controlo	24
2.3. Jogadores com ADN Benfica – Portugueses e Internacionais de Elite	25
Visão e Princípio Estratégico	25
Núcleo Português de Referência	25
Reforços Internacionais de Elite	25
Política de Contratações Sustentável	26
Scouting Global e Integração	26
Rede internacional e integração	26
Indicadores de Controlo do modelo do futebol profissional	27
2.4. Futebol Feminino – Hegemonia Nacional e Ambição Europeia	27
Criação de uma SAD de Futebol Feminino	27
Aumento de Orçamento: de 4M€ para 15M€	27
Centro de Alto Rendimento Feminino	27
Modelo de Jogo e ADN Benfica	28
Estrutura e Governação	28
Ambição europeia	28
Patrocínios e Parcerias Estratégicas	28
2.5. Reforço de Investimento em Inovação	29
Plataforma Central de Dados (360º)	29
Inteligência Artificial como Diferencial	29
Integração do Alto Rendimento	29
Governança de Dados, Ética e Segurança	29
Pessoas e Competências	30

2.6.	Departamento Médico Integrado	30
	Recuperação e Regeneração	31
	Monitorização Biomecânica e IA	31
	Reabilitação Multidisciplinar	31
2.7.	Formação e Investigação	31
3.	Modalidades – Ser o Melhor em Todos os Campos	33
3.1.	Hegemonia Nacional e Ambição Europeia	34
	Aposta Estratégica em Modalidades-Chave	34
3.2.	Atletas Olímpicos e Modalidades Individuais	35
3.3.	Campus do Ecletismo	35
3.4.	Sustentabilidade e Financiamento	35
3.5.	Modalidades Emergentes e Lifestyle – Surf, Skate e Novas Tendências	35
	Integração Federada e Projetos Olímpicos	36
	Parcerias com Academias de Referência	36
	Apoio a Jovens Talentos	36
	Sustentabilidade Comercial	36
	Lifestyle Jovem e Global	36
3.6.	Esports e Kings League – O Benfica do Desporto para o Entretenimento Global	37
	Esports – Entrada no Topo Mundial	37
	Kings League – Revolução do Futebol de Entretenimento	37
	Benfica On Streaming	37
	Modelo de Financiamento	38
3.7.	Centro Indoor de Gaming e Produção Digital	38

3.8. Conquista de Novas Gerações	38
4. Gestão e Governance	39
4.1. Modelos de Liderança e Organização – Excelência e Transparência	40
Estrutura da Benfica SAD – Equipas e Áreas de Alto Rendimento	40
Administração Especializada	41
Comissão Executiva de Alto Rendimento	41
4.2. Código de Ética, Integridade e Transparência	41
Um Compromisso com os Sócios	42
Regras Claras e Incompatibilidades	42
4.3. Auditoria e Fiscalização Independente	42
4.4. Prevenção de Risco e Compliance	42
4.5. Transparência e Comunicação	43
4.6. Sustentabilidade e Responsabilidade Social	43
Sustentabilidade Ambiental	43
Sustentabilidade Financeira	43
Responsabilidade Social	44
Compromisso com os Sócios e Futuras Gerações	44
5. Inovação e Tecnologia	45
5.1. Comunicação “À Benfica” – Forte, Única e Global	46
Comunicação Estratégica e Profissionalizada	46
Valorização da Identidade e da Mística	46
Revolução no Digital	47
Comunicação Direta com Sócios	47
Presença Global e Relação com Media	47

6. Património, Infraestruturas e BTV	48
6.1. Requalificação do Estádio da Luz	49
Aumento da Lotação para 90 mil Lugares	49
Modernização de setores no Estádio	49
Sustentabilidade e Eficiência Energética	49
6.2. Benfica Square – A Nova Casa dos Adeptos	50
6.3. Mundial 2030	50
6.4. Benfica Campus – Expansão e Excelência Internacional	51
Expansão de Infraestruturas	51
Laboratórios de Alta Rendimento	51
Integração com a Equipa Principal	52
Internacionalização da rede Campus Benfica	52
6.5. Colégio Benfica	52
Uma Escola de Excelência	52
Educação Integral: Academia e Desporto	53
Internacionalização	53
Impacto Social	53
6.6. Hotel Benfica – Apoio às Famílias e Experiência Imersiva no Seixal	53
Apoio às Famílias dos Atletas	54
Experiência Imersiva para Sócios e Adeptos	54
Espaço para Convívio e Cultura	54
Sustentabilidade e Inovação	54
Impacto e Valor Estratégico	54
6.7. Campus do Ecletismo – O Sonho dos Sócios	55
Um Complexo Único	55

Alto Rendimento e Formação	55
Um Projeto dos Sócios	55
Sustentabilidade e Modelo Financeiro	56
Símbolo do Benfica Global	56
6.8. BTV e Revolução Digital nas Redes Sociais	56
BTV Reinventada	56
Transição Digital nas Redes Sociais	57
Sinergia BTV + Redes Sociais	57
Monetização e Receita Digital	57
7. Finanças, Diretos Televisivos, Merchandising – Rigor, Equilíbrio e Futuro	58
7.1. Reorganização Empresarial do Grupo Benfica	59
Simplificação da Estrutura	59
Sociedades Especializadas para Projetos-Chave	59
Eficiência Operacional	60
Benefícios para o Clube e Sócios	60
Governo Corporativo	60
7.2. Reestruturação Financeira e Redução do Passivo	60
Diagnóstico	60
Objetivos da Reestruturação	61
Medidas Concretas	61
Gestão de Tesouraria e Custos	61
Nova Política de Investimentos	61
Transparência e Prestação de Contas	61
7.3. Financiamento Inteligente e Novas Receitas	62

Financiamento Inteligente	62
Novas Receitas Comerciais	62
Internacionalização como Fonte de Receita	63
Digital e Tecnologia como Motores de Receita	63
Gestão de Risco e Sustentabilidade	63
7.4. Direitos Televisivos e Centralização Justa	64
O Papel do Benfica	64
Princípios da Centralização	64
Modelo de Negociação	64
Integração com a BTV	64
7.5. Merchandising e Marca Benfica Global	65
Merchandising – Uma Nova Era	65
Marca Benfica como Ativo Global	65
Experiência do Adepto	66
Internacionalização e Diáspora	66
Impacto Financeiro	66
8. Sócios e Associativismo – A Força do Benfica	67
8.1. Casas Benfica 3.0 – Hubs Digitais e Proximidade Real	68
Transformação Digital das Casas	68
Programas de Ativação Local	68
Casas Benfica 3.0 – Proximidade Real	68
Internacionalização da Rede	69
8.2. Benfica Jovem – Formar, Inspirar e Ligar Gerações	69
Educação e Formação de Valores	69

Promoção da Identidade Benfiquista	69
Desporto para Todos	69
Digital e Novas Plataformas	70
Envolvimento das Famílias	70
8.3. Fundação Benfica – Solidariedade e Inclusão Social	70
Uma Fundação ao Serviço da Comunidade	70
Educação e Inclusão	70
Saúde e Bem-Estar	71
Igualdade e Diversidade	71
Solidariedade Nacional e Internacional	71
Voluntariado Benfiquista	71
8.4. Benfica Digital – Adepto Digital, Benficómetro e Plataforma Global	71
Adepto Digital	72
Benficómetro – Medir e Reforçar a Paixão	72
Plataforma Global Benfica	72
Casas Benfica Conectadas	72
Segurança e Confiança	72
8.5. Portal do Associativismo e Transparência	73
9. O Benfica do Futuro: Legado para as Próximas Gerações	74
9.1. Uma Estratégia Clara	75
9.2. Um Benfica Global	75
9.3. Legado para as Próximas Gerações	76

1.

INTRODUÇÃO *E VISÃO*



1.

Introdução e Visão

1.1. Benfica: Identidade e Ambição

O Benfica é uma força desportiva e social única, que representa milhões de Sócios e adeptos em Portugal e no Mundo. Este programa parte dessa identidade vencedora para projetar o futuro do Clube: liderança desportiva nacional, presença consistente e conquistas nas competições internacionais, com gestão de excelência e cultura de exigência diária. É um compromisso com a história, a superação, a competência, o talento e a verdade desportiva, para recolocar o Benfica onde pertence: no topo.

1.2. Porque a ambição não se perde, renova-se!

A ambição que define o Benfica não é episódica, panfletária nem circunstancial; é permanente e renovável. “Porque a Ambição não se perde, renova-se”, resume o espírito deste projeto orientado para atualizar métodos, acelerar decisões e elevar padrões de desempenho, sem perder a Mística e os valores do Clube. Pensar o Benfica de hoje com os olhos no Benfica de 2050 significa combinar inovação, disciplina e responsabilidade, para transformar emoções e convicções em vitórias. O maior desafio das organizações modernas é conciliar o curto prazo com o médio e longo prazo. Este é o plano para hoje e a visão para amanhã.

1.3. Objetivo central: voltar a ganhar

O objetivo é claro e inalienável: o Benfica tem de **voltar a ganhar** recorrentemente, em Portugal e na Europa. Este plano define metas e mecanismos para as próximas épocas e a criação dos alicerces para o ciclo 25|50; equipas competitivas, decisões informadas por dados, talento valorizado e retido por mais tempo e um ecossistema organizativo focado em títulos. A **visão** traduz-se na execução de um roteiro com áreas prioritárias (desporto, finanças, património, marca/comunicação, governança, bilhética, Casas e integridade) que alinha toda a organização com o desígnio de ganhar.

2.

FUTEBOL
PLANO DESPORTIVO

2.

Plano Desportivo

2.1. Futebol Profissional Masculino – 7 em 10 e presença europeia

Objetivo central e ambição desportiva

O futebol profissional masculino é o coração do Benfica. É através dele que se mede a verdadeira dimensão do clube e que se alimenta a alma dos seus Sócios e adeptos. A ambição é a de ganhar títulos de forma consistente em Portugal e voltar a estar entre os grandes da Europa.

O plano estratégico define como meta **Ganhar sete campeonatos nacionais em cada década** e disputar regularmente as **fases finais da Liga dos Campeões**, com a ambição explícita de conquistar provas internacionais. Para isso, será seguido um ciclo de quatro épocas (2025-2029), que constituirá a primeira etapa de uma visão até 2050, com objetivos explícitos:

- 2025/26 – Reconquistar o campeonato nacional e vencer a Taça de Portugal. A nível europeu, o objetivo mínimo será atingir, os oitavos de final da Liga dos Campeões;
- 2026/27 – Consolidar liderança interna através da conquista do **Bi-campeonato** nacional e vencer a Taça de Portugal. A nível europeu, o objetivo mínimo será atingir, fase final da Liga do Campeões;
- 2027/28 – Domínio interno com a conquista do **Tri-Campeonato**; fase final da Liga dos Campeões;
- 2028/29 – Conquista do **2º Tetracampeonato** e meias-finais/final da Liga dos Campeões.

Estes não são apenas um objetivo desportivo prioritários – são uma exigência identitária, que reafirma que o Benfica não se contenta com lugares secundários. **O Benfica nasceu para ganhar a nível nacional e internacional.** É o nosso compromisso e o nosso guião.

Cultura e Identidade Competitiva

Para vencer de forma sustentada, é necessário reforçar a **cultura competitiva do Clube**. Jogar no Benfica significa mais do que vestir uma camisola; significa assumir a responsabilidade de respeitar uma história centenária, de lutar com exigência diária e de jogar sempre para Ganhar.

O Benfica terá uma filosofia de jogo ofensiva, cultura de espetáculo e uma grande ambição competitiva. Cada jogador, treinador e dirigente será avaliado não apenas pelo resultado, mas pelo compromisso em elevar o nível competitivo da equipa em cada jogo e competição.

A escolha do treinador será um dos atos de gestão mais importantes.

Apenas **treinadores de elite**, preparados para competir ao nível da Liga dos Campeões, terão a responsabilidade de liderar o plantel principal. Para isso, a equipa técnica terá todas as condições necessárias para valorizar as qualidades dos jogadores e o rendimento coletivo da equipa.

Transportar para o campo a Mística Benfiquista, será uma prioridade.

O Benfica é a convergência de títulos, brilho exibicional, identidade coletiva e uma forma de sentir única. Essa Mística viverá da comunhão entre jogadores e adeptos, do espírito de sacrifício e da consciência de que vestir a camisola encarnada significa assumir o desígnio Glorioso.

Modelo de Gestão no Futebol

A prossecução destes desígnios assenta em organização e competência.

Apenas os melhores profissionais do mundo nas mais diversas áreas poderão trabalhar no Benfica, a Direção/Administração irá assegurar rapidez, firmeza e competência no processo de decisão, assumidas pelo Presidente do Sport Lisboa e Benfica, enquanto garante de visão estratégica, exigência e unidade. Sendo coadjuvado por um Diretor-Geral do Futebol (DGF), na qualidade de líder executivo do futebol, único responsável operacional perante o Presidente.

A suportar a decisão e garantir a sua execução operacional será instituído um **Conselho de Gestão do Futebol (CGF)**, composto por:

- Diretor de Futebol Profissional;
- Diretor de Formação Benfica Campus;
- Diretor da Organização do Futebol (secretaria, logística, roupeiros, operações de jogo, viagens, equipamentos);
- Diretor Técnico do Futebol Formação;
- Diretor de Scouting – Recrutamento (jogadores);
- Diretor de Análise e Observação – Análise de Jogo (adversário/benchmarks);
- Diretor do Departamento de Otimização do Rendimento (DOR) (integra desempenho físico, clínica/médica, nutrição, recuperação, psicologia e análise de dados).

As funções específicas do **CGF** incluem: traduzir a estratégia anual em planos de micro e macro execução; acompanhar execução (equipa A, B, Sub-23, Sub-19), corrigindo desvios com base em dados; definir processos padrão, designadamente integração de jovens, retorno de lesão, janelas de mercado, políticas de empréstimos; elaborar relatórios semanais para o CGF e elaborar um relatório mensal ao Presidente.

As subequipas (adjuntos, analistas, médicos, fisiologistas, fisioterapeutas e observadores locais) coadjuvarão os seus diretores.

Escolha do treinador da Equipa Principal e filosofia de jogo

O treinador e a equipa técnica serão determinantes no sucesso desportivo a nível nacional e internacional. A escolha do treinador principal e equipa técnica será estratégica no ciclo e na visão em curso, identificando-se como decisão de cúpula, para viabilizar os objetivos ambiciosos do Benfica.

Na definição de perfil estará um **treinador de elite**, com metodologia atualizada, exigência diária, liderança, capacidade de desenvolver talento e de competir para ganhar, em Portugal e na Europa.

O modelo de jogo corresponderá ao “ADN Benfica”, devidamente caracterizado pelas grandes exigências a todos os níveis do futebol – **nível Liga dos Campeões**.

No Benfica as vitórias e os títulos, devem ser acompanhados por uma alta qualidade do espetáculo.

É imprescindível uma conduta desportiva conforme à nossa Mística – compromisso com o Clube, com os Benfiquistas e respeito pela história de um dos oito clubes míticos a nível mundial – O Benfica.

O mapeamento do futebol

O futebol profissional masculino terá várias áreas complementares de desempenho, sintonizadas e eficientes.

A área de planeamento de plantel trabalhará para um horizonte de 3 a 4 anos para estabelecer um núcleo competitivo estável de atletas com garantias de sucesso desportivo permanente.

A gestão diária de suporte ao grupo de trabalho assumirá a responsabilidade pelas ligações operacionais à organização do Futebol às restantes áreas.

A área de ligação à Formação trabalhará para o aproveitamento dos recursos internos e agilizar a integração contínua entre plantéis, com pedagogia, identidade e exigência competitiva.

O **Scouting do futebol profissional** masculino terá a incumbência de apresentar resultados em duas vertentes para a competitividade dos plantéis:

- Apresentação de Relatórios regulares – Pesquisa nacional e internacional de jogadores com o perfil compatível com as grandes exigências competitivas do Benfica e do futebol atual – nível Champions League;
- **Prospecção e Identificação de jovens talentos** emergentes em todos os países membros da FIFA.

Toda a atividade desta área será da responsabilidade do Diretor de Scouting que dependerá formalmente a nível hierárquico do Diretor Geral do Futebol Profissional.

A estrutura integrará profissionais qualificados em várias áreas determinantes no Alto Rendimento dos Atletas – Especialistas em Movimento, Biomecânica, Dados, Psicologia, etc.

A área de suporte à organização do Futebol responderá pela infalibilidade das operações de apoio à equipa: logística, viagens, equipamentos, marcações, secretaria, operações de jogo, conformidade regulamentar. Esta área será o garante de que o staff técnico se foca exclusivamente no alto rendimento dos atletas.

Dados, sistemas e ciência ao serviço da decisão

A gestão da informação do futebol profissional será assegurada por um sistema de ciência de dados relativos a atletas, treinos, jogos, clínica, cargas, scouting, mercado, permanente atualizada e auditável, incluindo:

- Data room para decisões de mercado: critérios objetivos, scoring técnico-tático, físico, clínico e comportamental; histórico longitudinal do jogador;
- Modelos preditivos: risco de lesão, evolução de performance, impacto tático, value for Money;
- Dashboards para cúpula e CGF: saúde do plantel, workloads, retorno de lesão, eficácia em bola parada, xG delta, minuta formação, impacto de contratações;
- Governança de dados: RGPD, perfis de acesso, logs e auditoria.

Gestão integrada de uma política desportiva

O Benfica contratará para Ganhar, com critério desportivo em primeiro lugar, sem perder a orientação da sustentabilidade financeira. As “janelas de mercado” serão abordadas com método e critérios ajustados às exigências técnicas, físicas e mentais.

Serão contratualizados incentivos por objetivos, planos plurianuais e transferências subordinadas ao cumprimento do ciclo desportivo.

Será conhecido e necessariamente aceite o modelo de carreira “Águia ao Peito” para jogadores e técnicos, incluindo progressão de desempenho, mentoria, formação contínua e reconhecimento público.

Cada profissional do futebol do Benfica terá de assimilar um objetivo nuclear: ser campeão no Benfica é um topo de carreira.

Auditoria inicial e cronograma de implementação

A alteração de parâmetros, metodologias e modelo de gestão será imediata, ainda que calendarizada:

- Nos primeiros 60 dias: auditoria técnico-desportiva (processos, pessoas, contratos, dados); nomeação do Diretor-Geral do Futebol e dos diretores de área; montagem do sistema de dados e integração de fontes; plano de plantel a 3 a 4 anos, com decisões;
- Nos primeiros 60 a 180 dias: estabilização do CGF e rotinas; definição de monitorizações operacionais; concretização dos objetivos de curto-prazo.

Os indicadores de avaliação de desempenho serão convergentes com o sucesso desportivo:

- Desportivos – títulos nacionais, pontos/época, ranking UEFA, fases Champions, eficácia em bola parada, xG delta;
- Formação – 3 a 4 promoções por época, minutos de formação, valor de mercado de jovens integrados;
- Rendimento/saúde – dias perdidos por lesão, tempo médio de retorno, availability rate;

- Mercado: hit rate de contratações (impacto nos primeiros 20 jogos), saldo líquido após ciclo desportivo;
- Processo: time-to-decision, cumprimento de microciclos, qualidade dos relatórios (SLA).

2.2. Formação e Seixal – A Melhor Academia do Mundo

Visão e Ambição

No Benfica, o Benfica Campus no Seixal é sinónimo de futuro. Foi aqui que nasceram alguns dos maiores talentos do futebol mundial e será daqui que sairá o projeto estratégico para os próximos 25 anos.

O objetivo é inequívoco: tornar o Seixal a melhor academia do mundo, referência de excelência na formação de jogadores, treinadores e cidadãos. Uma academia que alimenta diretamente a equipa principal, reforça o prestígio internacional do Benfica e garante sustentabilidade desportiva e financeira.

Formação Integral e Identidade Benfiquista

A Formação no Seixal não é apenas desportiva. É formação integral e identitária.

Cada jovem será educado como jogador e cidadão, enraizando desde cedo os valores do Benfica: compromisso, humildade, sacrifício, raça e ambição.

Serão componentes da formação integral:

- Educação académica e cultural, em parceria com escolas e universidades;
- Apoio escolar individualizado (línguas, literacia financeira, cultura geral);
- Apoio psicológico com foco em resiliência e inteligência emocional;
- Plano de vida: preparação para o sucesso no futebol ou, se necessário, para carreiras profissionais dignas fora do campo.

Ser jogador do Benfica significa ser embaixador da identidade do Clube e carregar no corpo e na mente a Mística da camisola.

Arquitetura da Formação

O Benfica Campus será reorganizado com uma arquitetura clara, modulada por:

- Diretor de Formação – responsável máximo pelo projeto educativo e desportivo;
- Diretor Técnico do Futebol Formação – garante metodologias, modelo de jogo e pedagogia e trabalho individualizado (otimização);
- Diretor de Scouting – Recrutamento (jogadores) – enquadramento de quem são os melhores alvos;
- Departamento de Apoio Integral – psicologia, nutrição, apoio escolar, mentoria e ligação familiar;
- Departamento de Transição – coordena promoção de talentos para a equipa A, política de empréstimos e planos individuais de carreira.

Expansão e Modernização do Campus

O complexo desportivo do Seixal será alvo de um plano de requalificação e inovação. Serão projetados: campos adicionais e infraestruturas modernas (balneários, ginásios, áreas técnicas); laboratórios de desempenho físico e cognitiva; Realidade virtual e inteligência artificial para treino tático e técnico; monitorização biométrica em tempo real, existentes no Benfica Campus; centro de Inovação Desportiva, em parceria com universidades e empresas tecnológicas.

Integração na Equipa Principal

O Seixal não será apenas uma academia, será um acelerador de integração no futebol profissional, com um programa estruturado:

- Programa “Acelerador de Integração no Futebol Profissional”, com metas concretas: promover 3 a 4 jogadores por época da formação para a equipa principal;
- Uniformização metodológica: sub19, Sub-23 e equipa A treinarão com princípios comuns;
- Sistema de posições sombra: cada jogador da equipa A terá um jovem “espelho” no Seixal;

O fluxo Seixal – equipa A será monitorizado por indicadores integrados: minutos jogados, evolução técnica, impacto competitivo.

O objetivo é claro: reforçar a identidade “Made in Benfica” no plantel principal e aumentar o retorno desportivo e financeiro dos talentos formados no clube.

Scouting Digital e Rede Internacional

O Benfica criará um Centro de Scouting Digital, apoiado em tecnologia para identificar e desenvolver talentos.

Este centro terá duas vertentes de desempenho.

O recrutamento de talentos jovens, com recurso a plataformas globais (Wyscout, InStat, StatsBomb, TransferRoom); algoritmos preditivos de evolução física e técnica e observação humana focada em carácter, atitude e adaptação cultural.

A análise de jogo da formação, suportada por software avançado de vídeo-análise para cruzar métricas de treino e para que as equipas tenham os mesmos princípios; o apoio ao desenvolvimento individual e coletivo.

Além disso, o Seixal será o centro coordenador de uma rede internacional de academias e escolas Benfica, replicando a filosofia e identidade em todos os continentes.

Retenção de Talento: Carreira de Águia ao Peito

O Benfica não pode continuar a perder jogadores precocemente. Será implementado o modelo “Carreira de Águia ao Peito”, assente em três pilares:

- Contratos atrativos e estáveis, com cláusulas protetoras e planos de progressão financeira claros;
- Programa de mentoria com antigos jogadores, que acompanham e orientam os mais jovens;
- Mentalização aspiracional – ser campeão pelo Benfica será apresentado como o ponto máximo de uma carreira, acima da saída precoce para o estrangeiro;

Este modelo garantirá que o Benfica deixa de perder precocemente jogadores-chave e que a formação serve, antes de tudo, para ganhar títulos no Clube.

Internacionalização e Prestígio

O Seixal será também um projeto global de prestígio, com projeção em vários domínios:

- Implementação do “Erasmus Desportivo Benfica”, atraindo jovens e técnicos estrangeiros de elite para serem formados no Seixal;
- Criação de uma Escola Superior de Futebol, em parceria com universidades, reforçando a investigação e a inovação no treino desportivo.;
- Planos de carreira atrativos para treinadores e técnicos, com planos de carreira atrativos, evitando fugas de talento interno;
- Produção de documentários em plataformas de streaming, que mostrem o Seixal como “Escola de Campeões”;
- Organização de um encontro mundial bienal de futebol jovem no Seixal, com clubes históricos convidados.

Dados, Sistemas e Ciência

Tal como no futebol profissional, os dados serão centrais: base de dados de talentos integrada (treino, escola, clínica, scouting); KPIs de formação – evolução técnica, física, psicológica, académica e social; dashboards em tempo real para Diretores e CGF, permitindo decisões rápidas; auditoria contínua da qualidade de formação, comparada com benchmarks internacionais.

Indicadores de Controlo

O desempenho do complexo desportivo do Seixal será sujeito a avaliação de desempenho, com parâmetros alinhados com os objetivos desportivos, financeiros, pedagógicos e estratégicos:

- Desportivos: títulos nacionais de formação, impacto competitivo em torneios internacionais; integração de 3/4 jogadores promovidos por época, minutos na equipa principal e impacto desportivo;
- Pedagógicos – taxa de sucesso escolar, fluência em línguas, competências extracurriculares;

- Estratégicos – redução de saídas precoces, contratos renovados, continuidade do fluxo formação – equipa A; academias ativas; treinadores formados; visibilidade em mercados-chave.

2.3. Jogadores com ADN Benfica – Portugueses e Internacionais de Elite

Visão e Princípio Estratégico

O Benfica sempre se distinguiu pela força da sua identidade. As grandes conquistas da nossa história foram alcançadas quando existiu equilíbrio entre um núcleo sólido de jogadores portugueses – formados no Seixal ou referências nacionais – e a integração criteriosa de talentos internacionais de elite.

Este será o modelo que guiará a política desportiva do clube: ADN Benfica como base, talento global como complemento.

Núcleo Português de Referência

O Benfica assumirá uma política clara de valorização do jogador português. Partindo da área de formação, o plantel principal terá sempre uma base de atletas formados no clube, integrados através do programa Acelerador de Integração.

Identificando jogadores de referência nacional, será promovida uma contratação de portugueses de elite, capazes de ser líderes desportivos e pilares da Seleção Nacional.

Para atingir estes objetivos serão estruturados planos de carreira estáveis com contratos equilibrados, progressão salarial por etapas, evitando saídas precoces. Estes planos serão complementados por processos de desenvolvimento humano e técnico: formação contínua em liderança, literacia financeira e comunicação, reforçando o papel destes jogadores como embaixadores do Benfica.

O núcleo português será o motor de conquistas e o garante da identidade Benfiquista no balneário.

Reforços Internacionais de Elite

A este núcleo juntar-se-ão reforços internacionais de cultura vencedora, escolhidos com rigor e critério.

Ao núcleo português juntar-se-ão jogadores internacionais de cultura vencedora, escolhidos pela sua capacidade de acrescentar qualidade imediata ao plantel e de transmitir experiência ao grupo.

Serão privilegiados atletas que combinem:

- Qualidade desportiva de impacto imediato – jogadores preparados para competir ao nível da Liga dos Campeões;
- Perfil formativo e de liderança – capacidade de elevar o nível dos jovens talentos e transmitir experiência;
- Impacto global – que contribua para ampliar a marca Benfica em mercados estratégicos;

- Compatibilidade organizacional – adaptação ao estilo de jogo ofensivo e à exigência da Mística encarnada;

No Benfica, apenas jogadores de elite vestem a camisola. A prioridade de qualquer contratação será o sucesso desportivo; apenas depois virá a valorização financeira.

No Benfica, só jogadores de elite vestem a camisola. O sucesso desportivo é sempre a prioridade, e apenas depois virá a valorização financeira.

Política de Contratações Sustentável

O Benfica terá uma política de contratações focada em estabilidade, equilíbrio e impacto:

- Combinação de talentos formados no clube com reforços estratégicos identificados pela rede global de scouting;
- Contratos de 3 a 4 anos, que assegurem continuidade competitiva e permitam a consolidação de núcleos de liderança dentro do balneário;
- Critérios técnicos e comportamentais: avaliação não só da qualidade futebolística, mas também do carácter, disciplina e adaptação cultural;
- Disciplina orçamental: reforços estratégicos, evitando contratações oportunistas sem critério;
- Valor acrescentado: cada reforço tem de elevar o nível competitivo da equipa, não apenas completar o plantel.

Desta forma, serão evitadas contratações oportunistas ou sem critério. Cada reforço terá de acrescentar valor imediato à equipa e integrar-se plenamente na filosofia desportiva definida pelo Clube.

Scouting Global e Integração

O scouting avançado será a base para a construção dos plantéis. Com recurso a tecnologia de ponta, inteligência artificial e observação direta, o Benfica voltará a identificar talento antes da concorrência, assegurando contratações inteligentes e estratégicas.

A rede internacional de academias e parcerias será integrada neste processo, facilitando a descoberta de jovens talentos em mercados emergentes e a sua adaptação à realidade do Clube.

Rede internacional e integração

A envolver o futebol profissional existirá uma rede global de otimização de talento integradora das Academias Benfica no mundo para ativar um fluxo global de jovens talentos alinhados com o ADN do clube. Paralelamente, serão estabelecidas parcerias estratégicas para colaborações com clubes e academias em mercados emergentes.

A informação desta rede estará disponível numa base de dados central, que permita a monitorização contínua de jogadores identificados, com scoring técnico, físico, clínico e comportamental.

As contratações serão suportadas por relatórios objetivos reduzindo margem de erro.

Indicadores de Controlo do modelo do futebol profissional

Também este modelo será monitorizado por: percentagem de minutos de jogadores portugueses no plantel principal; “rácio” de contratações de impacto (titulares/decisivos nos primeiros 20 jogos); redução de saídas precoces de talentos nucleares e contribuição de reforços internacionais para objetivos europeus (golos, assistências, liderança).

2.4. Futebol Feminino – Hegemonia Nacional e Ambição Europeia

O Benfica já conquistou a hegemonia nacional no futebol feminino. As vitórias sucessivas no campeonato e a afirmação da equipa colocaram o clube como referência indiscutível em Portugal. Mas o próximo ciclo exige mais! O Benfica tem de se afirmar também como força europeia, capaz de disputar e conquistar a Liga dos Campeões Feminina.

Criação de uma SAD de Futebol Feminino

Para alcançar este objetivo, será criada uma SAD de Futebol Feminino, garantindo sempre que o Clube mantém a maioria de controlo. Esta estrutura permitirá atrair um investidor estratégico com know-how e capacidade financeira. A entrada desse parceiro vai multiplicar os recursos disponíveis, sem nunca comprometer a identidade do Benfica nem a soberania dos Sócios.

O Clube continuará a definir o rumo desportivo, garantindo que a filosofia e os valores do Benfica prevalecem.

Aumento de Orçamento: de 5M€ para 15M€

Com a criação da SAD e a entrada de um investidor estratégico, o orçamento atual de cerca de 5 milhões de euros/ano será reforçado para cerca de 15 milhões de euros/ano num prazo de 2 anos.

Este crescimento permitirá recrutar jogadoras de elite mundial, mantendo a base nacional de excelência já conquistada.

Servirá também para consolidar a equipa técnica e investir em áreas críticas como scouting internacional, nutrição, desempenho físico, otimização do rendimento e recuperação.

O objetivo não é apenas participar na Liga dos Campeões: é competir para vencer e colocar o Benfica no lote restrito de clubes favoritos à conquista da competição.

Centro de Alto Rendimento Feminino

Será desenvolvido um Centro de Alta Rendimento dedicado ao futebol feminino, integrado no Benfica Campus, garantindo que as jogadoras beneficiam das mesmas condições de elite que o futebol masculino.

Este Centro irá dispor de instalações modernas para treino, recuperação e análise de desempenho;

apoio médico e científico especializado, ajustado às necessidades específicas das atletas; programas de desenvolvimento individual que acompanham evolução técnica, física e psicológica e liderança e mentoria, formando jogadoras completas dentro e fora do campo.

Este centro será um laboratório de excelência, colocando o Benfica como clube pioneiro no investimento científico e tecnológico no futebol feminino.

Modelo de Jogo e ADN Benfica

O Benfica Feminino seguirá a mesma filosofia que guia todo o Clube:

- Modelo de jogo ofensivo, competitivo e de exigência máxima, capaz de dominar em Portugal e competir com as maiores equipas europeias;
- Cada jogadora será escolhida não apenas pelo talento, mas também pela sua ligação ao ADN vencedor do Benfica, garantindo espírito de equipa, compromisso com a vitória e comunhão com os adeptos;
- A identidade coletiva será reforçada por um balneário multicultural e integrado, onde o núcleo nacional se alia a referências internacionais de experiência e liderança.

Estrutura e Governação

A governação do futebol feminino seguirá o mesmo princípio de clareza e rapidez que define o futebol profissional, com o Presidente do Sport Lisboa e Benfica a garantir visão, ambição e unidade e um Diretor-Geral responsável executivo pelo planeamento e decisões operacionais.

Ambição europeia

O Benfica pretende consolidar-se como referência europeia no futebol feminino para estar no Top 8 do ranking da UEFA.

A participação regular e competitiva na Liga dos Campeões deverá construir os alicerces desportivos e financeiros que sustentem a sua conquista. Um objetivo que está ao nosso alcance.

Patrocínios e Parcerias Estratégicas

Será implementada uma política de parcerias e patrocínios estratégicos para financiar a modalidade e ampliar a sua projeção internacional, incluindo:

- Captação de patrocinadores específicos para o futebol feminino;
- Promoção internacional da marca Benfica através do crescimento global da modalidade;
- Colaboração com academias e clubes internacionais para reforçar a formação e atrair talento.

2.5. Reforço de Investimento em Inovação

Assumimos o compromisso de transformar o Benfica numa organização desportiva inteligente, onde cada decisão – de contratação a treino, de recuperação a jogo, de comunicação a receitas – suportada por dados, ciência e Inteligência Artificial (IA). Isto assenta em três pilares: plataforma central de dados, scouting digital global e modelos de IA que potenciam rendimento desportivo e gestão do Clube.

Plataforma Central de Dados (360º)

Criação de uma plataforma única que integra scouting, desempenho físico, estatísticas de jogo e indicadores médicos/biométricos, permitindo uma visão 360º de atletas do Seixal à equipa A. A plataforma agregará: relatórios de treino/jogo cruzados com métricas (sprints, zonas de pressão, eficácia de passe, mapas de calor entre outros).

A plataforma é uma solução de autenticidade, que alimentará Análise de Jogo e Dados Táticos, Prevenção de Lesões, Scouting Inteligente e Simulação de Cenários de decisão desportiva.

Inteligência Artificial como Diferencial

Será garantida a implementação de um núcleo de IA aplicado em três vertentes:

- Gestão desportiva/desempenho – modelos preditivos de evolução física/técnica, alerta precoce de risco de lesão, otimização de planos de treino e análise avançada do adversário;
- Gestão global e contratual – otimização de custos, análise de risco, automação de processos e gestão programada de receitas e custos;
- Fidelização de adeptos – assistentes virtuais multilingues, personalização de conteúdos, monitorização inteligente de redes sociais e recomendações (bilhética, conteúdos, produtos).

Estas capacidades serão operacionalizadas com IA ao serviço do Benfica em domínios como “Gestão Desportiva e Desempenho”, “Otimização da Gestão Global”, “Operações e Infraestruturas”, “Fidelização de Adeptos”.

Integração do Alto Rendimento

O Alto Rendimento passa a ter assento funcional nas decisões técnicas: valida métricas, desenha protocolos de recolha de dados, e colidera a transferência de conhecimento para o treino e jogo. Resulta numa ponte ciência-campo permanente (médico, nutrição, recuperação, analytics).

Governança de Dados, Ética e Segurança

Implementaremos políticas de dados alinhadas com RGPD e melhores práticas de clubes europeus.

Este compromisso será acompanhado por um Comité de Dados e IA para garantir uso responsável, explicável e auditável dos modelos, e evitar “viés” de decisão (em linha com a lógica de governance e compliance do programa).

Pessoas e Competências

Serão afetos a estas funções apenas profissionais de excelência em cada área: analistas de jogo, cientistas de dados, engenheiros de dados, especialistas em vídeo-análise, performance médica/nutrição e product owners para módulos (Scouting, Performance, Adeptos), com formação contínua e avaliação por objetivos.

O recrutamento internacional será ponderado quando necessário.

O modelo será acompanhado por indicadores-chave relacionados com a avaliação, otimização dos investimentos em jogadores; taxa de promoção; eficiência tática e evolução individual; envolvimento digital por personalização/assistentes virtuais; conversão em bilhética/merchandising.

O retorno será um processo robusto com mais acerto no mercado e menor risco de contratação (Centro de Scouting Digital), menos lesões e melhor desempenho por atleta (biometria+LAB+IA), maior integração no Seixal - dados como linguagem comum e decisões mais rápidas e transparentes no futebol e gestão.

2.6. Departamento Médico Integrado

O Benfica terá um Departamento Médico centralizado e integrado com todas as equipas (A, B, Sub-23, Seixal e Futebol Feminino). Este departamento funcionará em articulação com o Benfica LAB e com a plataforma de dados do clube, assegurando que cada decisão médica é suportada por informação científica e estatística.

As prioridades serão:

- Prevenção de lesões como eixo fundamental do trabalho médico;
- Protocolos de recuperação personalizados, baseados no perfil físico e histórico clínico de cada atleta;
- Integração digital: todos os relatórios clínicos estarão ligados à plataforma central de Big Data, cruzando dados de treino, jogo e biometria.
- A nutrição do alto rendimento é reconhecida como fator decisivo.

Será revisto o programa existente para salvaguardar:

- Planos alimentares personalizados, ajustados ao metabolismo, posição em campo e carga semanal de cada jogador;
- Monitorização em tempo real da composição corporal, níveis de hidratação e necessidades energéticas;
- Cozinha de alta performance no Seixal e no Estádio, com chefs e nutricionistas especializados em desporto de elite;
- Educação alimentar desde os escalões de formação, para criar hábitos consistentes que acompanhem os atletas ao longo da carreira.

Recuperação e Regeneração

O Benfica investirá em tecnologias de última geração para garantir que os seus atletas recuperam mais rápido e melhor, nomeadamente com:

- Crioterapia avançada e câmaras de oxigénio hiperbárico para acelerar regeneração muscular;
- Reabilitação aquática em piscinas terapêuticas, com treino de resistência controlada;
- Terapias de compressão e estimulação elétrica para otimizar a circulação e a reparação muscular;
- Protocolos de sono monitorizados, com apoio psicológico e fisiológico, garantindo que o descanso é tratado como parte do treino.

Monitorização Biomecânica e IA

Com base no Benfica LAB, será implementado um sistema de monitorização biomecânica contínua, incluindo:

- Sensores de movimento, GPS e wearables que detetam padrões de fadiga;
- Modelos de inteligência artificial que preveem risco de lesão, emitindo alertas antes da ocorrência;
- Dashboards em tempo real para equipa médica, equipa técnica e departamento de performance;

Isto permitirá reduzir drasticamente o número de dias de paragem por lesão e prolongar a longevidade competitiva dos jogadores.

Reabilitação Multidisciplinar

Cada jogador lesionado terá um plano de reabilitação individualizado, acompanhado por:

- Médicos especialistas em medicina desportiva;
- Fisioterapeutas e terapeutas ocupacionais;
- Psicólogos do desporto (porque a recuperação é também mental);
- Treinadores de reforço muscular e preparadores físicos dedicados.

O processo de reabilitação não será apenas físico, incluirá acompanhamento emocional e psicológico, acelerando o regresso do atleta à competição com confiança.

2.7. Formação e Investigação

O Benfica assumirá um papel de referência também na ciência do desporto, promovendo:

- Programas de formação contínua para médicos, fisioterapeutas, nutricionistas e preparadores físicos;
- Parcerias com universidades e centros de investigação em medicina, nutrição e biomecânica;
- Publicação de estudos científicos resultantes do trabalho do departamento de alta performance, projetando o clube como exemplo internacional de inovação aplicada à saúde desportiva.

A correta execução desta programação permitirá uma redução significativa de lesões musculares e tempo de paragem, a melhoria do rendimento médio por jogador ao longo da época, o aumento da longevidade competitiva dos atletas, maior retorno desportivo dos investimentos no plantel e reforço da reputação internacional do Benfica como clube inovador em saúde e performance desportiva.

3.

MODALIDADES
*SER O MELHOR EM
TODOS OS CAMPOS*



3.

Modalidades

Ser o Melhor em Todos os Campos

O Benfica é o único clube europeu com 10 equipas de pavilhão, cinco masculinas e cinco femininas, em competição regular ao mais alto nível. Este ecletismo é parte da identidade do Benfica e será reforçado como área estratégica: não apenas para manter vitórias, mas para consolidar o Clube como referência em todas as modalidades.

O objetivo desportivo é claro: qualificar todas as equipas para as respetivas Ligas dos Campeões e disputar cada temporada para conquistar títulos nacionais e internacionais.

3.1. Hegemonia Nacional e Ambição Europeia

As modalidades coletivas do Benfica não podem ser apenas competitivas; têm de ser vencedoras, a partir de uma matriz comum:

- Cada equipa terá como meta garantir a presença nas fases finais das competições nacionais e europeias;
- Serão definidos planos anuais de performance com metas claras e indicadores de sucesso;
- O ecletismo será, mais uma vez, sinal de identidade: ganhar em todos os pavilhões, honrar em todas as modalidades.

Aposta Estratégica em Modalidades-Chave

Dentro do ecletismo, haverá reforço estratégico em modalidades com elevado potencial de crescimento desportivo e financeiro, nomeadamente:

- Voleibol Feminino: consolidar a equipa como referência nacional e competir na Liga dos Campeões.
- Andebol Masculino: assegurar presença regular na Liga dos Campeões, projetando o Benfica como força europeia.
- Basquetebol: explorar a oportunidade única da criação da NBA Europa, posicionando o Benfica como clube pioneiro e de referência, com capacidade de atrair investidores internacionais e garantir um lugar numa liga de dimensão global.

3.2. Atletas Olímpicos e Modalidades Individuais

O Benfica continuará a afirmar-se como clube de referência olímpica, apoiando atletas de elite em modalidades individuais com planos de alto rendimento personalizados:

- Programas individuais para atletas com potencial para ganhar medalhas.
- Parcerias com o Comité Olímpico de Portugal e redes internacionais.
- Criação de um movimento internacional de clubes olímpicos, liderado pelo Benfica, que coloque o clube na linha da frente do desporto mundial.

Ao mesmo tempo, serão preservadas as modalidades formativas e amadoras, fundamentais para a cultura desportiva do Benfica e para a ligação com a comunidade.

3.3. Campus do Ecletismo

Será desenvolvido o projeto do Campus do Ecletismo, um complexo com cerca de 50 hectares que reunirá todas as modalidades num mesmo espaço, com pavilhões, campos de rugby, áreas para desportos individuais e espaços de formação.

Seguir-se-á um planeamento rigoroso com estudo de localizações, viabilidade técnica e modelo financeiro sustentável, do qual resultará um projeto a ser submetido a referendo dos Sócios no prazo de 12 meses, garantindo legitimidade democrática.

Cumprir-se-á o ecletismo Benfiquistas: um espaço de orgulho, formação, alto rendimento e proximidade com a comunidade.

3.4. Sustentabilidade e Financiamento

As modalidades serão sustentadas por patrocínios estratégicos, apoios da Fundação Benfica e receitas próprias, geradas através de naming rights, academias e eventos.

O objetivo é garantir que o ecletismo não é apenas tradição, mas também futuro, assegurando competitividade sem comprometer o equilíbrio financeiro do clube.

3.5. Modalidades Emergentes e Lifestyle – Surf, Skate e Novas Tendências

O Benfica sempre foi pioneiro. É parte da identidade do clube abrir-se às novas tendências do desporto, acompanhar as mudanças sociais e culturais, e conquistar espaço junto das gerações mais jovens. É neste espírito que o clube assume a entrada em modalidades emergentes, como o Surf e o Skate, disciplinas olímpicas em rápido crescimento global.

Estas modalidades não são apenas uma aposta desportiva: representam também uma forma de ligar o Benfica a estilos de vida modernos, jovens e urbanos, reforçando a marca junto de novas comunidades nacionais e internacionais.

Integração Federada e Projetos Olímpicos

O Benfica participará em competições federadas de surf e skate, posicionando-se desde o início como referência em Portugal nestas modalidades olímpicas para criação de equipas federadas competitivas, apoio a jovens talentos nacionais com potencial para integrar seleções olímpicas.

O objetivo será a integração destas modalidades nos programas de formação do clube, ampliando a base desportiva e de adeptos.

Parcerias com Academias de Referência

O Benfica estabelecerá parcerias estratégicas com academias nacionais em zonas de excelência para a prática destas modalidades. Estas parcerias permitirão ao Benfica captar talentos desde cedo, acompanhar o seu desenvolvimento e dar-lhes condições de treino e preparação ao nível de clubes de elite.

Apoio a Jovens Talentos

O projeto incluirá um programa de apoio integral aos jovens atletas destas modalidades emergentes:

- Condições especiais de treino e competição;
- Programas de nutrição e fisioterapia especializados;
- Apoio em marketing e promoção de carreira, reforçando a visibilidade dos atletas.

Com isto, o Benfica posiciona-se não apenas como clube formador, mas como verdadeiro impulsionador de carreiras internacionais em modalidades com crescente peso mediático.

Sustentabilidade Comercial

As modalidades emergentes serão também uma oportunidade para estabelecer parcerias com marcas de referência nos setores do desporto, tecnologia e moda, ampliar a oferta de produtos nas lojas físicas e online do Benfica e reforçar a internacionalização da marca junto de nichos estratégicos, em especial nos EUA, Brasil, Austrália e Japão, onde estas modalidades têm forte impacto.

Lifestyle Jovem e Global

O surf e o skate estão associados a um estilo de vida urbano, jovem e ecológico.

O Benfica integrará esta identidade, reforçando a sua ligação a novas gerações e a comunidades globais, com associação da marca Benfica ao lifestyle ecológico destas modalidades, incluindo:

- Presença em eventos internacionais que combinam desporto, música e cultura urbana;
- Produção de merchandising próprio (streetwear, colaborações com marcas de lifestyle) para aproximar o Clube de novos públicos.

3.6. Esports e Kings League – O Benfica do Desporto para o Entretenimento Global

O Benfica é, desde a sua fundação, um clube popular e inovador. Se outrora fomos pioneiros no ecletismo, hoje temos de ser pioneiros também naquilo que capta a atenção das novas gerações: o universo digital. O desporto e o entretenimento caminham lado a lado, e é aqui que o Benfica quer estar: como colosso desportivo e global também no entretenimento.

Esports – Entrada no Topo Mundial

O Benfica vai assumir uma entrada estratégica e sustentada nos **Esports Tier 1**, com equipas profissionais nas modalidades eletrónicas mais relevantes e com maior impacto global:

- Counterstrike 2 (CS2);
- League of Legends (LoL);
- Valorant;
- EA Sports FC (FIFA).

Estas equipas serão formadas com atletas de alto rendimento, acompanhados por equipas técnicas de nutrição, psicologia e performance, replicando o modelo de exigência aplicado ao futebol e às modalidades tradicionais.

Além disso, será criada a “Liga Benfica Gaming”, torneios não profissionais abertos a Sócios e adeptos, aproximando a comunidade ao Clube através da experiência digital.

Kings League – Revolução do Futebol de Entretenimento

O Benfica será o primeiro grande clube tradicional a entrar na Kings League, o fenómeno criado por Gerard Piqué e já em expansão mundial. Esta competição, com regras inovadoras, transmissões massivas em streaming e público jovem altamente engajado, representa a fusão perfeita entre futebol e entretenimento digital.

Com a entrada na Kings League, o Benfica posiciona-se na linha da frente de uma revolução que está a transformar a forma como as novas gerações consomem futebol.

Benfica On Streaming

O Benfica criará a rede **Benfica On Streaming**, integrando streamers, criadores digitais e equipas de produção de conteúdo para plataformas como Twitch, YouTube, TikTok e Kick para difusão de marca:

- Criação de narrativas emocionais que aproximem jogadores e adeptos;
- Produção de séries, documentários e transmissões em direto sobre futebol, modalidades e gaming;
- Colaborações com criadores digitais internacionais, ampliando a exposição da marca Benfica.

Modelo de Financiamento

O investimento previsto será de **10 milhões de euros em quatro anos**, distribuídos da seguinte forma:

- Esports Tier 1: 4M €;
- Kings League: 5M €;
- Benfica On Streaming: 1M €.

O financiamento será sustentado, designadamente, por várias fontes de receita:

- Sponsoring – contratos globais com marcas tecnológicas, bebidas energéticas e operadores digitais (+5M €/ano);
- Royalties – partilha de receitas em ligas fechadas e Majors (ex.: Paris Major CS2 2023 → 4M €);
- Prémios – até 1M € anuais em competições internacionais;
- Itens Virtuais – vendas digitais de skins, cromos, stickers, NFTs e merchandising específico;
- Transferências – mercado ativo de jogadores de Esports, com vendas já superiores a 2M € em contratos recentes.

3.7. Centro Indoor de Gaming e Produção Digital

No Estádio da Luz será criado um Centro Indoor de Esports e Produção Digital, que funcionará em três áreas principais:

- Zona Pro Player – treinos de alto rendimento com PCs e consolas de topo, streaming rooms e suporte técnico;
- Zona Academia – formação de jovens talentos, workshops, gaming camps, seguindo o modelo de desenvolvimento da Benfica Campus;
- Zona Fan Experience: espaço aberto ao público com simuladores, realidade virtual e torneios para Sócios.

Este centro incluirá ainda um estúdio de produção para streaming, criação de conteúdo digital e transmissões profissionais, transformando o Benfica num produtor global de conteúdos digitais.

3.8. Conquista de Novas Gerações

O objetivo central é conquistar a faixa etária dos 10 aos 30 anos, homens e mulheres, criando novos públicos e reforçando a ligação emocional com o clube através de experiências digitais.

O Benfica será, assim, mais do que um clube de futebol: será também um protagonista cultural e digital, capaz de competir no mesmo espaço que plataformas como Fortnite ou Netflix, trazendo o desporto para o entretenimento global.

4.

GESTÃO *E GOVERNANCE*



4.

Gestão e Governance

4.1. Modelos de Liderança e Organização – Excelência e Transparência

O Benfica é uma instituição de enorme dimensão desportiva e social, que exige modelos de governação de excelência, comparáveis aos dos maiores clubes e empresas internacionais. A liderança tem de ser forte, mas também transparente e escrutinável, porque o Benfica pertence aos seus Sócios.

O Presidente é o garante da visão global, da unidade e da exigência máxima. Mas a governação do Clube não pode depender de uma só figura: precisa de uma Direção organizada, com pelouros claros, responsabilidades bem definidas e mecanismos de acompanhamento que garantam a execução rigorosa do plano estratégico. Cada Vice-Presidente e cada Diretor terão funções específicas, prestando contas regularmente, de forma a eliminar redundâncias e aumentar a eficiência.

A transparência será um pilar central. Todas as grandes decisões – orçamentais, estratégicas ou patrimoniais – serão comunicadas aos Sócios com clareza, respeitando o papel soberano da Assembleia Geral e assegurando que o Conselho Fiscal mantém uma função de fiscalização independente e exigente.

Para reforçar a capacidade de execução, será criada uma **Comissão Executiva Operacional**, composta pelo Presidente, pelo Diretor Executivo (CEO), pelo Diretor de Futebol Profissional e Formação (CfootO), pelo Diretor Financeiro (CFO), pelo Diretor de Operações e Marketing (COO) e pelo Diretor Jurídico e Compliance (CLO). Este núcleo será responsável pela coordenação diária, garantindo ligação direta entre as áreas vitais do clube: futebol, finanças, operações, comunicação e governação.

O modelo assenta em três compromissos fundamentais:

- Excelência – só os melhores profissionais terão lugar na gestão do Benfica;
- Transparência – decisões claras, comunicadas aos Sócios e sujeitas a escrutínio;
- Responsabilidade – cada dirigente será avaliado pela execução dos objetivos definidos.

Desta forma, o Benfica terá uma liderança sólida, moderna e profissional, mas sempre fiel ao seu princípio maior: o clube é dos Sócios e só a eles deve contas.

Estrutura da Benfica SAD – Equipas e Áreas de Alto Rendimento

O Sport Lisboa e Benfica é hoje um clube global. Para competir de forma consistente em Portugal e na Europa, a gestão do futebol profissional e das áreas associadas tem de ser profissionalizada, especializada e estruturada segundo os padrões mais exigentes do desporto mundial. A SAD do

Benfica será, por isso, reorganizada para se tornar num verdadeiro motor de alto rendimento, com uma administração moderna, multidisciplinar e transparente.

Administração Especializada

A administração da SAD terá uma composição profissionalizada, com funções claras e competências bem definidas. Cada área vital terá um responsável máximo, reportando ao Presidente e ao CEO, assegurando uma gestão integrada, mas eficiente.

A estrutura será composta por:

- Presidente – liderança institucional e estratégica, responsável pela visão global e pelas grandes decisões de topo.
- Diretor Executivo (CEO) – coordenação global, implementação do plano estratégico e supervisão direta de todas as direções.
- Diretor de Futebol Profissional e Formação (CfootO) – gestão do plantel principal, ligação ao Seixal e coordenação do scouting e da integração da formação.
- Diretor Financeiro (CFO) – gestão financeira, orçamento, auditoria, controlo orçamental e sustentabilidade económica.
- Diretor de Operações e Marketing (COO) – património, operações, tecnologia, segurança, bilhética, patrocínios e produtos comerciais.
- Diretor Jurídico e Compliance (CLO) – assuntos legais, regulatórios e disciplinares.
- Diretor de Comunicação (CCO) – comunicação institucional, redes sociais, BTV e ligação aos media.
- Diretor Internacional (CIO) – academias no exterior, novos mercados e desenvolvimento da marca global.

Este modelo assegura uma governança moderna, alinhada com os maiores clubes europeus e com boas práticas empresariais.

Comissão Executiva de Alto Rendimento

Para garantir eficiência e resultados, a SAD terá uma Comissão Executiva de Alto Rendimento, integrada pelo Presidente, CEO, CfootO, CFO, COO e CLO. Este núcleo será responsável por decisões estratégicas sobre futebol, operações, finanças e compliance, funcionando como órgão de execução rápida e permanente, sempre dentro do quadro definido pela Direção e em respeito pelos Estatutos do Clube.

4.2. Código de Ética, Integridade e Transparência

O Sport Lisboa e Benfica é mais do que um clube desportivo: é uma instituição com dimensão nacional e internacional, que representa milhões de pessoas e que carrega consigo uma responsabilidade acrescida de transparência, ética e exemplaridade. A forma como o Benfica é gerido deve inspirar confiança, dentro e fora do campo, honrando o peso da sua história e a grandeza do seu nome.

Um Compromisso com os Sócios

O Benfica pertence aos seus Sócios. É a eles que a Direção responde, e é para eles que a gestão do Clube deve ser clara e escrutinável. A confiança é um valor central, e essa confiança constrói-se com regras, transparência e responsabilidade.

Por isso, será implementado e reforçado um Código de Ética e de Boas Práticas, vinculativo para todos os dirigentes, colaboradores e parceiros do clube. Este documento definirá de forma clara os princípios de atuação de quem serve o Benfica: integridade, respeito, lealdade e responsabilidade.

Regras Claras e Incompatibilidades

O Código de Ética estabelecerá normas rigorosas para prevenir conflitos de interesse e garantir uma gestão eficiente e regulada por princípios:

- Nenhum dirigente poderá retirar benefício pessoal das suas funções;
- Todos os contratos e transações relevantes terão de ser transparentes, com registo claro e auditável;
- Situações de incompatibilidade ou impedimento serão expressamente reguladas e fiscalizadas;
- Será proibida a utilização do clube para interesses particulares, reforçando a ideia de que no Benfica se cumpre e honra a função, não se é servido.

4.3. Auditoria e Fiscalização Independente

A integridade exige fiscalização. O Conselho Fiscal manterá uma função reforçada de acompanhamento e auditoria, com pareceres em todas as matérias financeiras relevantes. Serão realizadas auditorias externas independentes a áreas críticas, com relatórios públicos apresentados aos Sócios.

As contas, orçamentos e decisões de investimento seguirão critérios de total transparência, respeitando os Estatutos e o papel soberano da Assembleia Geral.

4.4. Prevenção de Risco e Compliance

Será criado um sistema de compliance interno, responsável por monitorizar riscos, garantir o cumprimento de normas legais e estatutárias e assegurar a conformidade de todos os processos do clube e da SAD. Este sistema terá ligação direta ao Presidente e ao Conselho Fiscal, reforçando a sua independência.

Este mecanismo será complementado por uma Comissão de Ética, responsável por acompanhar a aplicação do Código, analisar denúncias e promover uma cultura interna de integridade e rigor.

4.5. *Transparência e Comunicação*

A transparência não se garante apenas com auditorias, mas também com comunicação clara.

Os Sócios terão acesso a relatórios de gestão e contas em tempo útil. Adicionalmente, serão publicados relatórios de execução semestrais, com informação sobre as principais decisões e a evolução financeira do clube.

Os processos eleitorais e de tomada de decisão serão sempre acompanhados por regulamentação disponível e por uma comunicação acessível.

4.6. *Sustentabilidade e Responsabilidade Social*

A responsabilidade do Benfica não termina no campo; estende-se à forma como gere os seus recursos, como se relaciona com a comunidade e como projeta o seu futuro.

A sustentabilidade e a responsabilidade social serão pilares da governação moderna que queremos implementar.

Sustentabilidade Ambiental

O Benfica tem a obrigação de liderar pelo exemplo, também na área ambiental fazendo a diferença na gestão corrente do Clube:

- Estádio da Luz Sustentável – introdução de painéis solares, sistemas de iluminação LED, sensores de movimento e gestão digital de consumos para reduzir a pegada energética;
- Campus do Seixal que respeite o ambiente – programas de redução de desperdício de água e energia, reciclagem e reaproveitamento de recursos;
- Mobilidade Sustentável – incentivo ao uso de transportes públicos, criação de parques de bicicletas e trotinetes, pontos de carregamento elétrico e lugares preferenciais para viaturas partilhadas;
- Merchandising Ecológico: lançamento de linhas de produtos com materiais reciclados e algodão orgânico, alinhando a marca Benfica com as melhores práticas globais.

Estas medidas serão acompanhadas por relatórios anuais de sustentabilidade, com metas claras, resultados mensuráveis e alinhamento com as estratégias ambientais internacionais, como as da ONU.

Sustentabilidade Financeira

Ser sustentável é também garantir que o Clube vive dentro das suas possibilidades e que investe com rigor, designadamente através de:

- Políticas de orçamento equilibrado, com disciplina orçamental;
- Transparência nas grandes decisões de investimento, sempre comunicadas aos Sócios e sujeitas a parecer do Conselho Fiscal;

- Utilização inteligente dos recursos, privilegiando investimentos que tragam retorno desportivo e financeiro.
- A sustentabilidade financeira assegura que o Benfica continua a crescer sem comprometer o futuro, evitando riscos que possam fragilizar o clube.

Responsabilidade Social

O Benfica é, desde sempre, um Clube do povo. Através da Fundação Benfica, o Clube reforçará a sua missão social, promovendo um conjunto de apoios:

- Apoio a crianças e jovens em risco, com programas de educação, desporto e integração;
- Inclusão digital, através de parcerias que disponibilizem tecnologia a jovens de meios desfavorecidos;
- Projetos comunitários ligados à saúde, nutrição, igualdade de género e apoio a minorias;
- Envolvimento direto de jogadores e treinadores em iniciativas sociais, aproximando a equipa profissional das comunidades e reforçando o papel solidário do clube;
- Desenvolvimento de escolas com o objetivo de estimular a prática desportiva e o desporto informal;
- Apoio ao desenvolvimento do desporto adaptado.

O Benfica continuará a ser reconhecido não apenas pelas suas vitórias desportivas, mas também pelo impacto positivo que gera na sociedade.

Compromisso com os Sócios e Futuras Gerações

Sustentabilidade e responsabilidade social significam também deixar um legado. O Benfica não é apenas dos Sócios de hoje, é dos filhos e netos que amanhã encherão os estádios, os pavilhões e as Casas Benfica em todo o mundo.

Cada decisão será tomada com esta perspetiva: proteger o presente, preparar o futuro e garantir que o clube continua a crescer de forma sólida, com orgulho e dignidade.

5.

INOVAÇÃO *E TECNOLOGIA*

5.

Inovação e Tecnologia

5.1. Comunicação “À Benfica” – Forte, Única e Global

O Sport Lisboa e Benfica tem de voltar a ter uma comunicação à altura da sua história e da sua grandeza. A comunicação não pode ser apenas reação: tem de ser planeada, estratégica e moderna, capaz de valorizar o clube todos os dias, de mobilizar Sócios e adeptos em todo o mundo, e de projetar a marca Benfica como referência global.

Comunicação Estratégica e Profissionalizada

A comunicação do Benfica será um pilar central de governação. Defendemos uma estruturação em quatro áreas principais: institucional, desportiva, comercial e associativa, com equipas dedicadas e especialistas em cada vertente.

Uma nova abordagem comunicacional permitirá ao Clube:

- Dispor de um planeamento mediático que antecipa crises, valoriza conquistas e reforça a autoridade do Benfica em todos os organismos;
- Criar uma sala de comando digital, monitorizando 24/7 a presença do Benfica nos media e redes sociais, analisando tendências e respondendo com rapidez e clareza;
- Produzir relatórios periódicos de comunicação, apresentados aos órgãos sociais e partilhados com os Sócios.

Valorização da Identidade e da Mística

A comunicação será, assumidamente, o veículo para reforçar a identidade e transmitir a mística Benfiquista, com medidas de interação com Sócios e adeptos:

- Lançamento de um Centro Digital da Memória Benfiquista, arquivo vivo e interativo acessível a Sócios em todo o mundo, com troféus, jogos históricos e figuras lendárias;
- Produção de séries documentais, podcasts e filmes sobre a história do clube e os seus heróis, distribuídos em plataformas globais de streaming;
- Expansão do Museu Cosme Damião, incluindo polos culturais e novos espaços de memória, como a Farmácia Franco;
- Experiências imersivas no Estádio da Luz (realidade virtual e aumentada), onde adeptos poderão reviver jogos históricos e sentir o peso da mística.

Estas medidas preservarão a história do Benfica como um elo de ligação, aproximando as novas gerações e reforçando o orgulho de todos os Benfiquistas.

Revolução no Digital

A comunicação digital será alvo de uma transformação radical.

Reestruturaremos a presença nas redes sociais, com equipas criativas dedicadas e conteúdos adaptados a cada plataforma:

- TikTok & Reels – vídeos curtos, criativos e virais, direccionados a novos públicos;
- YouTube & Podcasts – documentários, entrevistas exclusivas, análises táticas;
- LinkedIn – conteúdos institucionais, ética, inovação e sustentabilidade.

Daremos prioridade à internacionalização digital, com criação de equipas de comunicação dedicadas a Brasil, América do Norte, PALOP e Ásia, produzindo conteúdos adaptados às culturas locais.

Estabeleceremos parcerias com influenciadores digitais (youtubers, streamers, tiktokers), integrando-os em narrativas ligadas ao Benfica para atrair novas audiências.

Privilegiaremos a interatividade com os adeptos, promovendo votações em tempo real, estatísticas em tempo real e conteúdos exclusivos nas plataformas digitais do clube.

Comunicação Direta com Sócios

Os Sócios serão os destinatários principais da comunicação Benfiquista, através da criação de ligações digitais inovadoras:

- Reestruturação da “App oficial” como canal digital do Sócio, com conteúdos exclusivos, relatórios de gestão, bilhética, loja, votações e estatísticas personalizadas;
- Criação de uma plataforma global para Sócios, agregando Casas Benfica e núcleos internacionais, permitindo transmissão de conteúdos, interação em tempo real e proximidade constante;
- Lançamento de newsletters segmentadas e relatórios sectoriais sobre decisões da Direção, tornando a governação mais transparente e participada.

Presença Global e Relação com Media

O Benfica ocupará um espaço construtivo nos media nacionais e internacionais. Visaremos o estabelecimento de parcerias estratégicas com grupos de comunicação, para:

- Aumentar a projecção de imagem permanente e autêntica;
- Produzir conteúdos multilingues, reforçando a marca Benfica em mercados prioritários;
- Participar em fóruns desportivos internacionais, garantindo que a imagem do Benfica é respeitada e valorizada.

6.

PATRIMÓNIO ***INFRAESTRUTURAS*** ***E BTV***



6.

Património, Infraestruturas e BTV

6.1. Requalificação do Estádio da Luz

O Estádio da Luz é mais do que um estádio. É a nossa casa, o palco de memórias inesquecíveis e o maior símbolo edificado do clube.

Passados mais de 20 anos desde a sua inauguração, os desafios de modernização são prementes e a sua superação inevitável.

Aumento da Lotação para 90 mil Lugares

O objetivo é expandir a capacidade do Estádio da Luz para 90 mil lugares até ao final do mandato, garantindo que o estádio estará pronto para receber qualquer jogo do Mundial 2030, incluindo a Final.

Internamente, este aumento permitirá reduzir significativamente a lista de espera dos Red Pass, alargando o acesso dos Sócios ao estádio e estabilizando os preços da bilhética anual.

A obra será realizada através da expansão dos vãos do 3.º anel e da instalação de uma nova cobertura, que dará ao estádio uma imagem renovada e imponente, mantendo o respeito pela arquitetura original.

Modernização de setores no Estádio

No interior do estádio serão requalificadas as bancadas, camarotes e áreas VIP, garantindo conforto e experiências diferenciadas.

Na base tecnológica, serão atualizados os sistemas digitais de bilhética, segurança e gestão inteligente de acessos.

Os espaços comerciais e de restauração serão reformulados e ampliados, criando uma experiência de estádio ao nível dos mais recentes estádios europeus.

Sustentabilidade e Eficiência Energética

Embora a sustentabilidade energética seja um valor transversal, ao nível do estádio serão desenvolvidas soluções de instalação de painéis solares em áreas ainda não aproveitadas, reduzindo custos de consumo energético e a pegada carbónica da nossa atividade principal. Solução que será completada com:

- Substituição integral de iluminações por dispositivos de LED inteligente;
- Sistemas de reaproveitamento de águas de rega e pluviais para manutenção do relvado;
- Gestão digital e inteligente dos consumos energéticos e operações de manutenção.

6.2. *Benfica Square – A Nova Casa dos Adeptos*

O Estádio da Luz não será apenas o palco de diversas competições desportivas. Será o coração do convívio Benfiquista. Para isso, será criado o **Benfica Square**, uma **fanzone moderna e multifuncional** em redor do estádio, concebida para ser ponto de encontro permanente de Sócios e adeptos.

O Benfica Square funcionará em dois momentos centrais:

- Nos dias de jogo no Estádio da Luz, como espaço de concentração, convívio e animação antes e depois do jogo;
- Nos jogos fora de casa, como a verdadeira “bancada alternativa”, onde milhares de adeptos poderão reunir-se para viver o jogo juntos, com transmissões em ecrãs gigantes, som otimizado e ambiente de estádio, com ligações diretas à equipa.

Este espaço contará com as seguintes funcionalidades:

- Street food e restaurantes temáticos, com gastronomia variada, zonas de convívio e esplanadas;
- Balcões de merchandising especializados, incluindo coleções exclusivas, edições limitadas e produtos personalizados;
- Ecrãs gigantes e zona de transmissão para jogos fora, com ambientes imersivos que recriam a emoção de estar no estádio;
- Espaços de entretenimento para famílias e crianças, como zonas de realidade virtual, jogos interativos e atividades ligadas ao Benfica Jovem;
- Palco de eventos e atuações ao vivo, com concertos, entrevistas e encontros com figuras do clube;
- Zonas de convívio e fan zones digitais, com interatividade em tempo real.

6.3. *Mundial 2030*

O Estádio da Luz será uma das peças centrais da candidatura de Portugal ao Mundial 2030. O Benfica assumirá o compromisso de modernizar e adaptar a sua infraestrutura para cumprir todos os requisitos FIFA, mas exigirá também corresponsabilização financeira do Estado e da Câmara Municipal de Lisboa, de modo a garantir que este é um investimento nacional e não apenas do clube.

Nota Técnica

A concretização deste projeto estará naturalmente dependente da validação técnica e arquitetónica por parte dos titulares dos direitos autorais das empresas que conceberam o Estádio da Luz edificado em 2003, assegurando que a expansão respeita os mais elevados padrões de segurança e de qualidade.

6.4. *Benfica Campus – Expansão e Excelência Internacional*

O Benfica Campus, no Seixal, é um dos maiores orgulhos do Sport Lisboa e Benfica. Ali nasceram gerações de jogadores que marcaram o futebol português e mundial neste século. Mas a ambição que guia o clube exige ir mais longe: transformar o Seixal no melhor centro de treino e desenvolvimento de futebol do mundo, uma referência global que una excelência desportiva, inovação tecnológica e formação integral.

Expansão de Infraestruturas

O Benfica Campus será ampliado e modernizado para responder aos desafios das próximas décadas, cumprindo o seguinte programa de expansão:

- Novos campos de treino com relvados híbridos de última geração;
- Pavilhões polivalentes para treino físico, análise de jogo e reabilitação;
- Novos balneários e áreas técnicas, adequadas a equipas de elite;
- Instalações específicas para o futebol feminino, reforçando a igualdade de condições e a preparação de alto rendimento;
- Residências modernizadas, garantindo conforto e bem-estar aos jovens atletas que vivem no Campus.

Laboratório de Alta Rendimento

O Benfica Campus será também um centro de conhecimento e investigação aplicados ao desporto, sendo capacitado com:

- Laboratório de performance física e cognitiva, com tecnologia de ponta para avaliar e melhorar capacidades motoras, técnicas e mentais;
- Realidade virtual e inteligência artificial aplicadas ao treino, permitindo simulações de jogo e desenvolvimento de competências específicas;
- Monitorização biométrica em tempo real, com sensores e GPS integrados nos treinos e jogos;
- Integração com o exterior como uma Unidade de Ciências do Desporto (Sports Science Unit), que recolherá, analisará e transformará dados em recomendações práticas para treinadores e jogadores.

Conforme já referido, o nosso Campus será um espaço de desenvolvimento completo – uma escola de campeões e de cidadãos, integrando educação académica e cultural, com apoio escolar contínuo e ensino de línguas, literacia financeira e digital, apoio psicológico e emocional e programas de mentoria.

Integração com a Equipa Principal

Toda a atividade será orientada para a integração de jovens talentos no futebol profissional, com planos sistematizados de alto rendimento:

- Implementação do programa “Acelerador de Integração”, com metas de 3 a 4 jogadores promovidos por época à equipa principal;
- Metodologias uniformizadas de treino, do escalão júnior à equipa A;
- Sistema de posições-sombra: cada jogador da equipa A terá um jovem do Campus como referência e substituto natural;
- Planos de carreira individualizados, para que cada talento saiba o caminho que o espera até chegar ao plantel principal.

Internacionalização da rede Campus Benfica

O Benfica Campus será também a base de uma rede global de academias Benfica, integrada pelas já referidas escolas-satélite internacionais. Seremos proponentes de um grande torneio internacional de futebol de formação no Seixal, de dois em dois anos, reunindo clubes históricos, aproveitando a atração turística da região de Lisboa e Setúbal e reforçando a projeção internacional. Este evento será documentado, posicionando o Campus como “Escola de Campeões” nas principais plataformas de streaming.

6.5. Colégio Benfica

O Sport Lisboa e Benfica tem de ser mais do que um clube desportivo: deve ser também um centro de conhecimento, formação e valores. A criação do Colégio Internacional do Benfica será um projeto estratégico que reforçará a dimensão educativa e social do clube, transformando-o numa instituição de referência para o futuro das próximas gerações de Benfiquistas e para a comunidade em geral.

Uma Escola de Excelência

O Colégio Internacional do Benfica será uma instituição de ensino de padrão internacional, com programas académicos de alta qualidade, reconhecidos em Portugal e no estrangeiro. Um programa académico de excelência, que contemple diversos níveis de oferta formativa:

- Oferta de ensino desde os níveis básicos até ao secundário, com currículos adaptados às exigências do mundo global;
- Ensino bilingue (português e inglês) e possibilidade de outras línguas estratégicas, como espanhol e mandarim;
- Integração de tecnologia e inovação nas salas de aula: quadros digitais, plataformas de e-learning, realidade aumentada e laboratórios científicos;
- Programas de excelência em matemática, ciências, artes e humanidades, complementando a forte componente desportiva.

Educação Integral: Academia e Desporto

O Colégio será também a ponte entre a formação académica e desportiva, oferecendo horários adaptados para jovens atletas do Benfica Campus, permitindo conciliar treinos e jogos com estudos de qualidade; disciplinas de literacia financeira, competências digitais e liderança, preparando os jovens para desafios dentro e fora do campo; projetos de voluntariado e cidadania, reforçando valores de solidariedade e responsabilidade social; experiências com a ciência aplicada ao desporto, nutrição, psicologia e tecnologia.

A edificação de um Colégio Internacional no Benfica Campus, criará uma verdadeira cidade do conhecimento e do desporto, dispondo de infraestruturas distintivas:

- Salas de aula modernas, laboratórios de investigação e bibliotecas digitais;
- Residência para alunos internacionais, integrando educação, formação desportiva e vivência cultural;
- Espaços de artes, música e cultura, garantindo formação integral;
- Instalações desportivas ligadas ao Benfica Campus, permitindo uma transição natural entre escola e treino.

Internacionalização

O Colégio Internacional do Benfica será também uma ferramenta de projeção da marca Benfica no mundo, através da captação de alunos de vários países, em especial das comunidades da diáspora; programas de intercâmbio com escolas internacionais e universidades de referência; projetos conjuntos com academias desportivas internacionais ligadas ao Benfica; certificações internacionais que asseguram reconhecimento académico global.

Impacto Social

Este projeto não é apenas para atletas ou filhos de Sócios: será também uma escola aberta à comunidade, contemplando bolsas de estudo para jovens de famílias carenciadas, programas de apoio a alunos com necessidades especiais e integração com a Fundação Benfica para projetos de solidariedade social e inclusão educativa.

6.6. Hotel Benfica – Apoio às Famílias e Experiência Imersiva no Seixal

O Benfica Campus, no Seixal, é o centro de formação e futuro do clube. Todos os anos, dezenas de jovens talentos deixam as suas casas e famílias para viver e treinar no Campus. O afastamento familiar é um dos maiores desafios dessa realidade. O Hotel Benfica surge como resposta a esta necessidade, sendo até evocativa de boas memórias, como sucedeu com o acolhimento de Eusébio da Silva Ferreira. Um espaço pensado para acolher as famílias dos jogadores da formação e, em simultâneo, oferecer aos Sócios e adeptos uma experiência única e imersiva no universo Benfica.

Apoio às Famílias dos Atletas

O primeiro objetivo do Hotel Benfica é acolher e apoiar as famílias dos jogadores jovens, que percorrem quilómetros para visitar filhos ou familiares que residam no Seixal.

Serão criadas as seguintes comodidades:

- Quartos confortáveis e acessíveis, adaptados a estadias curtas e frequentes;
- Proximidade imediata ao Benfica Campus, permitindo às famílias a presença em treinos e jogos de formação;
- Serviços e instalações para famílias: áreas de convívio, restauração saudável, apoio logístico e transporte integrado no interior do Campus.

Experiência Imersiva para Sócios e Adeptos

O segundo objetivo é transformar o Hotel Benfica num espaço de experiência imersiva para Sócios e adeptos, facultando uma experiência de acomodação com:

- Quartos e áreas temáticas, decorados com símbolos, títulos e heróis do Benfica;
- Balcões de merchandising exclusivo, com edições limitadas ligadas à formação e ao Campus;
- Ecrãs interativos e experiências digitais que permitem conhecer a história do Benfica e dos jogadores que ali nasceram;
- Programas “Viver o Seixal”, que incluem estadia, visita guiada ao Campus, interação com a realidade da formação.

Espaço para Convívio e Cultura

O Hotel Benfica será também um ponto de encontro da comunidade Benfiquista, dispondo de restaurantes e zonas de convívio com ambiente familiar e espírito associativo; eventos com ex-jogadores e figuras do clube, reforçando a ligação entre adeptos e a mística Benfiquista; áreas dedicadas ao Benfica Jovem e à Fundação Benfica, organizando workshops, atividades para crianças e ações de solidariedade.

Sustentabilidade e Inovação

O projeto será concebido segundo os padrões mais modernos de sustentabilidade, recorrendo a soluções ecológicas, utilização de energias renováveis, gestão inteligente de consumos de água e energia, certificação internacional de sustentabilidade hoteleira e com tecnologia integrada: check-in digital, personalização via app do Benfica, conteúdos de realidade aumentada ligados ao clube.

Impacto e Valor Estratégico

Em síntese, o Hotel Benfica não é apenas um investimento patrimonial; é um investimento estratégico de apoio humano e de reforço da identidade Benfiquista, acrescentando inequívocas valências:

- Apoia diretamente os jovens atletas e as suas famílias, garantindo que o Benfica forma jogadores em ambiente de estabilidade e proximidade familiar.
- Reforça a ligação entre adeptos e o Benfica Campus, criando experiências que tornam o Seixal ainda mais central na vida do clube.
- Gera receitas adicionais, sustentáveis e diversificadas, associadas ao turismo desportivo e à marca Benfica.

6.7. Campus do Ecletismo – O Sonho dos Sócios

O Sport Lisboa e Benfica é o maior clube eclético da Europa. O ecletismo não é apenas tradição, é parte da nossa identidade. São mais de 20 modalidades, milhares de atletas e adeptos que vivem o Benfica também fora do relvado. Mas este património desportivo exige uma infraestrutura adequada. É por isso que apresentamos o projeto do Campus do Ecletismo, um espaço inovador, pensado para ser a casa das modalidades, dos Sócios e da comunidade.

Um Complexo Único

O Campus do Ecletismo será construído num espaço com cerca de **30 a 40 hectares**, desenhado para acolher modalidades coletivas e individuais, formação, alto rendimento e convívio comunitário, incluindo:

- Pavilhões multidesportivos para modalidades de pavilhão (andebol, basquetebol, voleibol, futsal, hóquei em patins);
- Campos exteriores para modalidades emergentes e olímpicas (rugby, atletismo, skate, surf indoor);
- Áreas dedicadas a modalidades individuais (judo, boxe, ténis de mesa, ginástica, artes marciais);
- Espaços de formação e academias, integrando modalidades de base e formação de jovens atletas.

Alto Rendimento e Formação

O Campus será não só um espaço de prática, mas também de excelência competitiva, edificado com centros de alto rendimento específicos por modalidade, com treino especializado, nutrição e performance. Mas será projetado para integração com a Unidade de Ciências do Desporto (Sports Science Unit) implementada no Seixal, para análise de dados, prevenção de lesões e inovação aplicada. Será um espaço complementado com academias formativas para captar, desenvolver e formar jovens atletas nas várias modalidades e equipado com zonas de reabilitação e recuperação, com tecnologia de ponta, aplicáveis a todas as modalidades.

Um Projeto dos Sócios

Este será um projeto feito com e para os Sócios. O local definitivo será decidido após estudo de viabilidade técnica e financeira. O projeto será submetido a referendo dos Sócios no prazo de 12 meses, assegurando que todos participam na decisão histórica.

No seu perímetro serão projetados espaços de uso comunitário, como ginásios, piscinas e áreas de lazer, para fruição e aproximação dos Sócios ao Clube.

Sustentabilidade e Modelo Financeiro

O Campus será desenvolvido de forma sustentável e com um modelo financeiro equilibrado e participado para contemplar:

- Fases de construção adaptadas à capacidade financeira do clube;
- Parcerias com municípios e entidades governamentais para financiamento de equipamentos de utilidade pública;
- Exploração comercial de áreas complementares (naming rights, aluguer de espaços, eventos);
- Projeto arquitetónico de referência internacional, com eficiência energética e ambiental, alinhado com as práticas modernas de sustentabilidade.

Símbolo do Benfica Global

O Campus do Ecletismo não será apenas uma infraestrutura, será um símbolo do nosso orgulho Benfiquista. Um espaço aberto a eventos internacionais e competições de referência; um centro de convívio e pertença, onde os Sócios e as famílias viverão o clube diariamente; um projeto que afirma o Benfica como referência no ecletismo europeu e mundial.

6.8. BTV e Revolução Digital nas Redes Sociais

A Benfica TV (BTV) e as redes sociais são canais estratégicos para comunicar, mobilizar e reforçar a marca Benfica. Contudo, nos últimos anos, perderam relevância e capacidade de envolvimento. É fundamental transformar a BTV e a presença digital do clube num ecossistema moderno, interativo e global, capaz de servir Sócios, atrair novos adeptos e gerar receitas sustentáveis.

BTV Reinventada

A BTV deixará de ser apenas um canal convencional e passará a ser um meio privilegiado de conteúdos multimédia premium, com dois canais diferenciados:

- BTV1 – dedicado ao futebol profissional e conteúdos premium (diretos da equipa principal, programas exclusivos, entrevistas, análises);
- BTV2 – dedicado à formação, modalidades e bastidores do clube, com acesso gratuito para Sócios.

A programação será repensada com foco em três dimensões:

- Conteúdos Exclusivos – transmissões de treinos, entrevistas especiais, documentários de bastidores;
- Inovação de Formato – programas interativos, debates digitais com participação de Sócios e rubricas adaptadas às redes sociais;
- Internacionalização – produção de conteúdos em várias línguas (português, inglês, espanhol) para reforçar a marca global.

Além disso, a BTV será integrada em plataformas de streaming internacionais, permitindo que adeptos em qualquer parte do mundo possam aceder a conteúdos exclusivos.

Transição Digital nas Redes Sociais

O Benfica terá uma presença digital transformadora, que vá muito além de publicações e reprodução de comunicados.

Será assegurada por uma equipa de Conteúdos Criativos, com profissionais especializados em storytelling digital, com capacidade de produzir vídeos curtos e virais, séries documentais, podcasts e conteúdos interativos.

E implementará uma estratégia por plataforma nos termos supra preconizados.

Sinergia BTV + Redes Sociais

A BTV e as redes sociais serão integradas:

- Programas da BTV terão extensões digitais nas redes sociais, permitindo debates e interatividade em direto;
- Clipes e bastidores da BTV serão otimizados para TikTok, Instagram e YouTube, aumentando alcance;
- Conteúdos produzidos para redes sociais poderão ser aprofundados em formatos longos na BTV.

Este modelo permitirá criar uma cadeia de valor de conteúdos, onde cada plataforma reforça as outras, aumentando notoriedade, envolvimento e receitas.

Monetização e Receita Digital

A reestruturada BTV e as redes sociais serão também uma fonte de acréscimo de receita, explorando o potencial de publicidade segmentada em streaming e digital; conteúdos premium pay-per-view (documentários, jogos históricos); merchandising digital (coleccionáveis, NFTs, cromos digitais) e parcerias estratégicas com plataformas de tecnologia e media. certificação internacional de sustentabilidade hoteleira e com tecnologia integrada: check-in digital, personalização via app do Benfica, conteúdos de realidade aumentada ligados ao clube.

7.

FINANÇAS
*DIREITOS TELEVISIVOS,
MERCHANDISING*



7.

Finanças, Direitos Televisivos, Merchandising

Rigor, Equilíbrio e Futuro

7.1. Reorganização Empresarial do Grupo Benfica

O Sport Lisboa e Benfica é também um grupo empresarial com múltiplas sociedades, participações e atividades económicas que precisam de ser geridas com profissionalismo, transparência e segundo as melhores práticas.

A reorganização do Grupo Benfica será essencial para garantir eficiência, reduzir riscos e assegurar que todos os recursos são usados exclusivamente em benefício do clube e dos Sócios.

Simplificação da Estrutura

O Benfica tem hoje uma teia de sociedades e participações que dificulta a leitura financeira e pode gerar redundâncias. A prioridade será a racionalização:

- Reduzir o número de sociedades paralelas e consolidar operações sob estruturas transversais;
- Reforçar o controlo acionista do Clube, assegurando sempre maioria em todas as participações estratégicas;
- Implementar um modelo integrado de governação, com reporte único e consolidado.

Sociedades Especializadas para Projetos-Chave

Além da Benfica Futebol SAD – nuclear da nossa atividade – serão organizadas sociedades especializadas para áreas estratégicas:

- Multimédia e Inovação Digital – integração da BTV, plataformas digitais, redes sociais e novos projetos tecnológicos (Esports, Streaming, Kings League);
- Património e Infraestruturas – gestão do Estádio da Luz, Benfica Campus, Campus do Ecletismo e futuras expansões;
- Serviços e Eventos – gestão contratual da exploração do Hotel Benfica e do Colégio Internacional, visitas ao estádio, museu e exploração de turismo desportivo.

Estas sociedades terão planos financeiros autónomos, auditados externamente, mas integrados no consolidado do Grupo Benfica.

Eficiência Operacional

A reorganização empresarial permitirá reduzir custos e aumentar eficiência: centralização de serviços partilhados (RH, contabilidade, procurement, jurídico); automatização de processos com ERP integrado para todas as sociedades; revisão de contratos de fornecedores, maximizando sinergias e renegociando condições.

Benefícios para o Clube e Sócios

Esta reorganização terá impacto direto no futuro do Benfica:

- Contas mais claras e transparentes;
- Maior controlo sobre ativos e receitas;
- Redução de desperdícios e aumento da capacidade de investimento no futebol;
- Clube mais credível junto de investidores, parceiros e Sócios.

Governo Corporativo

Será criado e implementado um modelo de governo ao nível de grupo, devidamente enquadrado nos estatutos do Sport Lisboa e Benfica e ajustado às exigências de bom desempenho das suas sociedades desportivas e das outras empresas do Grupo, incluindo designadamente:

- Um Conselho de Administração da SAD alinhado com a orientação estratégica definida pela Direção do Clube;
- Uma comissão executiva com, pelo menos, um CEO e CFO com poderes executivos definidos e inequívocos para toda a organização desportiva do futebol;
- Um Comité de Auditoria e Compliance, garantindo transparência e prevenção de riscos;
- Uma política de transações intragrupo clara e transparente, evitando conflitos de interesse.

7.2. Reestruturação Financeira e Redução do Passivo

A solidez financeira do Sport Lisboa e Benfica é condição essencial para sustentar a sua competitividade desportiva. Sem equilíbrio nas contas, nenhuma estratégia pode ser duradoura. O clube precisa de uma reestruturação financeira profunda, que permita reduzir o passivo, aumentar a autonomia e assegurar que cada euro investido gera retorno para o Benfica e para os seus Sócios.

Diagnóstico

Nos últimos anos, o Benfica acumulou níveis de passivo elevados, fruto de uma gestão marcada por desequilíbrios e por projetos sem retorno desportivo proporcional. A dependência de vendas de jogadores tornou-se excessiva, comprometendo a estabilidade e a previsibilidade. Esta realidade fragiliza o clube e limita a sua capacidade de investir com visão de longo prazo.

Objetivos da Reestruturação

Um plano urgente de reestruturação financeira terá objetivos claros:

- Reduzir o passivo financeiro de forma consistente e sustentada;
- Reforçar o capital próprio da SAD, aumentando a autonomia face ao crédito bancário;
- Diminuir a dependência das mais-valias de transferências, equilibrando o modelo de receitas;
- Aumentar a credibilidade junto de bancos, investidores e parceiros internacionais.

Medidas Concretas

Para o concretizar serão adotadas medidas concretas e de execução imediata:

- Renegociação da dívida bancária, alongando prazos e reduzindo taxas de juro, com base na credibilidade do novo plano estratégico;
- Adoção de disciplina orçamental, com tetos de despesa anuais e metas de resultado operacional positivo;
- Reforço do capital da SAD, através da captação de parceiros estratégicos (sem nunca perder a maioria de controlo do Clube);
- Plano plurianual de redução do passivo, com metas claras por época desportiva.

Gestão de Tesouraria e Custos

Como parte incontornável da necessária reestruturação financeira será implementado um sistema central de controlo de tesouraria, monitorizando receitas e despesas em tempo real, acompanhado por medidas já referidas e por políticas de gestão de risco financeiro, evitando exposição excessiva a variações de mercado ou a dependência de receitas extraordinárias.

Nova Política de Investimentos

Cada investimento será avaliado segundo um duplo critério: retorno desportivo – capacidade de contribuir para títulos – e retorno financeiro – sustentabilidade e impacto no equilíbrio do clube.

Isto significa que projetos patrimoniais, contratações ou expansões só avançarão com viabilidade comprovada. O foco será sempre canalizar recursos para fortalecer a competitividade do Benfica.

Transparência e Prestação de Contas

Cumprindo os estatutos, todos os Sócios terão acesso regular a relatórios financeiros claros e auditados, com publicação de relatórios semestrais com execução orçamental, comunicação transparente sobre dívidas, investimentos e riscos e fiscalização reforçada pelo Conselho Fiscal e auditorias externas independentes.

7.3. *Financiamento Inteligente e Novas Receitas*

O Benfica precisa de um modelo de financiamento moderno, diversificado e sustentável, que liberte o clube da dependência excessiva das mais-valias com transferências. O futuro exige fontes estáveis de receita, maior capacidade de investimento e mecanismos inovadores de financiamento, sempre dentro do princípio da maioria de controlo do Clube.

Financiamento Inteligente

O financiamento não pode ser visto apenas como dívida: deve ser encarado como alavanca de crescimento, quando usado de forma estratégica, ponderando instrumentos financeiros alternativos: emissão de obrigações específicas para projetos patrimoniais (Estádio, Campus do Ecletismo, Hotel Benfica); sociedades de projeto especializadas: criação de empresas dedicadas a multimédia, inovação digital ou turismo desportivo, capazes de captar investimento sem expor as contas do clube. Além do financiamento interno, o Benfica pode auxiliar na captação de fundos de investimento desportivo, orientados para parcerias com investidores institucionais para financiar academias internacionais e projetos de expansão da marca.

Impõe-se, igualmente, a renegociação inteligente da dívida, substituindo passivos de curto prazo por instrumentos mais competitivos e ajustados ao perfil de um Clube mundial.

Novas Receitas Comerciais

Somos mais de 14 milhões, apenas uma pequena fração é sócia, transformaremos a paixão em adesão, alimentando o sonho europeu, através de uma estratégia comercial inovadora:

- Desenvolver um plano com três vértices: quotização, merchandising e Cash Back (cartão de descontos comerciais em parcerias locais, nacionais e internacionais) e uma estratégia de crescimento a duas etapas;
- Desenvolver estratégias comerciais de telemarketing e marketing direto para converter adeptos em adeptos digitais com consentimento (registados numa plataforma Benfica);
- Desenvolver estratégias comerciais baseadas em campanhas e ativações comerciais para converter adeptos digitais em Sócios com quota paga;
- Dois planos comerciais, um para Sócios e outro para adeptos digitais onde os Sócios têm mais benefícios comerciais para estimular a conversão dos adeptos em Sócios;

Este plano terá por objetivo a criação de uma base de dados durante o mandato no mínimo de 2 milhões de adeptos e chegar aos 800 mil Sócios, (dos quais 500 mil pagantes) ou seja 2,8 milhões de Sócios e adeptos integrados numa estratégia comercial que potencie a marca e as vendas, o que corresponde a 20% de taxa de conversão sobre os 14 milhões de adeptos em todo o mundo.

Esta estratégia permitirá resolver o problema do financiamento do Clube e das suas atividades.

Paralelamente, o Benfica reforçará o peso das receitas comerciais e digitais, aproximando-se dos desempenhos dos maiores clubes mundiais, estabelecendo:

- Patrocínios globais: negociação de contratos com marcas multinacionais em setores estratégicos (tecnologia, energia, telecomunicações, saúde);
- Naming rights: exploração de naming para o Estádio da Luz, Benfica Campus e futuras infraestruturas, sem comprometer a identidade histórica;
- Merchandising digital: lançamento de linhas de produtos digitais (NFTs, cromos virtuais, skins de esportes), explorando o crescimento do mercado online;
- Eventos e experiências: criação de pacotes “match day experience”, visitas exclusivas, programas de treino no Seixal e eventos corporativos no Estádio;
- Plataformas de streaming: integração da BTV e dos conteúdos digitais do clube em plataformas internacionais, com modelo de subscrição global.

Internacionalização como Fonte de Receita

O Benfica é uma marca global, mas o potencial de monetização ainda está subaproveitado. Além das já mencionadas academias internacionais em mercados estratégicos (EUA, Brasil, Ásia e África), serão desenvolvidos produtos de licenciamento e franchising da marca Benfica em parcerias comerciais globais, aproveitando a dimensão da diáspora para gerar bilhética, patrocínios e novos Sócios.

Serão produzidos conteúdos multilingues em todas as plataformas digitais, reforçando receitas comerciais e direitos de transmissão fora de Portugal.

Digital e Tecnologia como Motores de Receita

A transição digital é também uma oportunidade de receita, pelo que será aproveitada a aplicação oficial como marketplace, com bilhética, merchandising e conteúdos premium integrados; a personalização de produtos e serviços, com base em big data e IA aumentando conversão e fidelização; a monetização das redes sociais, através de conteúdos patrocinados, anúncios segmentados e parcerias com plataformas digitais.

Gestão de Risco e Sustentabilidade

Todos os mecanismos de financiamento e geração de receita seguirão três princípios: a maioria de controlo do Benfica em todas as sociedades e decisões estratégicas; a diversificação: nunca depender de uma única fonte de receitas; a sustentabilidade: avaliar sempre o retorno desportivo e financeiro antes de avançar.

7.4. Direitos Televisivos e Centralização Justa

Os direitos televisivos são uma das principais fontes de receita do futebol moderno. Em Portugal, a sua exploração tem sido desequilibrada e pouco competitiva quando comparada com os maiores campeonatos europeus. O Sport Lisboa e Benfica defende a centralização dos direitos televisivos, mas só num modelo justo, transparente e equilibrado, que respeite a grandeza do clube e a sua capacidade de gerar valor.

O Papel do Benfica

O Benfica é o maior gerador de audiências televisivas e de receitas no futebol português. É o clube com mais adeptos, maior número de Sócios e maior impacto comercial. Qualquer modelo de centralização terá de refletir essa realidade, ponderando devidamente a realidade: em jogos do campeonato nacional, o Benfica representa as maiores audiências televisivas; o Estádio da Luz é o que mais adeptos leva aos jogos e o que mais atrai patrocinadores; a marca Benfica é a mais forte de Portugal e uma das mais reconhecidas no mundo.

Princípios da Centralização

A centralização só será aceitável se assentar em princípios claros:

- Justiça na distribuição – garantindo que quem gera mais valor recebe proporcionalmente mais;
- Transparência total – modelo de cálculo das receitas aberto e auditável;
- Competitividade internacional – contratos que aproximem Portugal das ligas médias europeias em termos de valor por época;
- Autonomia comercial – preservação de direitos próprios, como a BTV, para não perder a capacidade de comunicar e gerar receitas próprias.

Modelo de Negociação

O Benfica defenderá uma negociação centralizada em que os direitos televisivos nacionais sejam agrupados, maximizando a capacidade negocial com operadores. O critério de distribuição deve combinar igualdade mínima garantida com proporcionalidade por audiência, classificação e massa associativa. O processo tem de ser acompanhado por auditoria independente, assegurando credibilidade e imparcialidade. O enquadramento contratual deve prever cláusulas de revisão periódica, ajustando os valores ao crescimento da competição.

Integração com a BTV

A BTV será mantida como ativo estratégico. O canal poderá funcionar como operador complementar, transmitindo conteúdos exclusivos e preservando a independência comunicacional do clube. A centralização não pode implicar a perda da voz própria do Benfica.

Pelo contrário, a BTV pode ser parte da solução, oferecendo conteúdos adicionais aos operadores e reforçando a exposição da Liga portuguesa.

7.5. *Merchandising e Marca Benfica Global*

O Sport Lisboa e Benfica é o maior clube português e uma das marcas mais reconhecidas do país no mundo. Mas o seu potencial de merchandising e internacionalização está ainda longe de estar maximizado. Os maiores clubes europeus transformaram o merchandising e a gestão da marca em motores de receitas, aproximando adeptos e gerando impacto global. O Benfica tem de seguir o mesmo caminho, adaptado à sua identidade e à sua dimensão.

Merchandising – Uma Nova Era

O Benfica lançará uma nova estratégia de merchandising global, moderna e profissionalizada contemplando:

- Lojas Benfica renovadas, físicas e digitais, com design moderno e integração tecnológica;
- Internacionalização das lojas oficiais, em mercados estratégicos como Brasil, EUA, Angola e Moçambique;
- E-commerce global com logística integrada, assegurando entregas rápidas em qualquer parte do mundo;
- Produtos personalizados e segmentados: coleções premium, linhas jovens e streetwear, artigos de lifestyle, colaborações com marcas internacionais.
- Merchandising digital: cromos virtuais, skins, NFTs e colecionáveis ligados a momentos históricos do clube.

Marca Benfica como Ativo Global

O Benfica tem, comprovadamente, uma marca com valores e identidade próprios.

Posiciona-se como símbolo de Portugal no Mundo, reforçando o orgulho nacional e a ligação à diáspora.

Aproveitando este potencial, a marca pode ser valorizada em campanhas de comunicação globais em várias línguas, reforçando a notoriedade em mercados internacionais.

A marca Benfica pode ser promotora de alianças com clubes e marcas internacionais, potenciando visibilidade conjunta e novas oportunidades comerciais.

A difusão no nosso lema “*E Pluribus Unum*” como elo ecuménico de união, diversidade e paz.

Experiência do Adepto

A marca Benfica viverá também através da experiência do adepto partilhada em qualquer ponto do globo:

- Novos produtos exclusivos de Match Day, incluindo edições limitadas em dias de jogos grandes;
- Interatividade digital, com votações, conteúdos exclusivos, estatísticas personalizadas;
- Fan zones digitais com experiências imersivas e merchandising exclusivo;
- Programas de fidelização com benefícios diretos para quem compra produtos oficiais por via digital.

Internacionalização e Diáspora

Neste contexto, a internacionalização será o motor essencial para a expansão da marca Benfica, contemplando:

- Abertura de lojas e academias internacionais, reforçando a ligação com a diáspora;
- Digressões internacionais de pré-época com forte vertente comercial e de captação de Sócios;
- Produção de conteúdos audiovisuais multilingues para BTV e plataformas digitais, reforçando a exposição global;
- Parcerias com plataformas de streaming e media internacionais, associando o Benfica a narrativas globais.

Impacto Financeiro

O merchandising e a marca Benfica global serão um dos principais motores de crescimento de receitas no próximo ciclo. O objetivo é duplicar receitas de merchandising nos próximos 5 anos, alargando a base de Sócios e adeptos internacionais. Criando uma fonte de receitas estável e previsível, reduzindo dependência de transferências.

8.

SÓCIOS E ASSOCIATIVISMO *A FORÇA DO BENFICA*



8.

Sócios e Associativismo

A Força do Benfica

8.1. Casas Benfica 3.0 – Hubs Digitais e Proximidade Real

As Casas Benfica são a maior rede associativa do mundo, com presença em todo o território nacional e em dezenas de países. São a alma do Benfica espalhada pelo mundo, pontos de encontro, convívio e mobilização. Mas é tempo de dar o passo seguinte: transformar cada Casa Benfica num hub moderno, digital e interativo, aproximando ainda mais os Sócios do clube e integrando-os na vida diária da instituição.

Transformação Digital das Casas

Cada Casa Benfica terá acesso a um pacote tecnológico centralizado, permitindo:

- Emissão e renovação de cartões de Sócio;
- Votação eletrónica em processos internos do clube;
- Acesso direto à plataforma Benfica Digital (ver 7.4), tornando-se um ponto oficial de ligação entre Sócios e Direção;
- Projeção de jogos em streaming oficial, integrando conteúdos da BTV e Benfica On Streaming.

Programas de Ativação Local

As Casas Benfica serão também centros ativos de vida associativa, abertos à organização de torneios, convívios e eventos culturais que reforcem a identidade Benfiquista. Centros de fomento de projetos sociais locais, em articulação com a Fundação Benfica, para apoiar comunidades. Veículos difusores de campanhas nacionais do clube, como mobilização para jogos, angariação de Sócios ou iniciativas solidárias.

Casas Benfica 3.0 – Proximidade Real

O novo modelo 3.0 dará às Casas Benfica mais autonomia e mais ligação direta à gestão do Clube, através da formação de dirigentes associativos em gestão, comunicação e ativação digital; atribuição de recursos para atividades locais que aproximem os Sócios; apoio direto do clube para que cada Casa seja não apenas um espaço de convívio, mas também um ponto de decisão e influência na vida do Benfica.

Internacionalização da Rede

As Casas Benfica fora de Portugal terão papel fundamental na internacionalização da marca, definindo-se como objetivos: o reforço da presença em países da diáspora portuguesa (EUA, Canadá, França, Suíça, Luxemburgo, África lusófona); a criação de novas Casas em mercados estratégicos, ligadas a academias e escolas de futebol; a ativação conjunta com as embaixadas Benfica em grandes cidades mundiais, organizando eventos, visitas e campanhas de merchandising.

8.2. Benfica Jovem – Formar, Inspirar e Ligar Gerações

O futuro do Benfica depende da ligação às novas gerações. O Benfica continuará o seu passado glorioso, vencendo e convencendo crianças e jovens a sentirem o orgulho de serem Benfiquistas, cresçam com a sua mística e se tornem Sócios ativos e apaixonados. O Benfica Jovem será o programa que fomenta essa ligação; um projeto educativo, desportivo e cultural que forma cidadãos, inspira atletas e liga gerações.

Educação e Formação de Valores

O Benfica Jovem será um espaço de formação integral, onde os mais novos aprendem não apenas o desporto, mas também valores e competências para a vida. Escolas de Futebol Benfica reforçadas em todo o país e no estrangeiro, como porta de entrada para milhares de jovens. Projetos de educação para a cidadania, em parceria com escolas, envolvendo temáticas como igualdade, ambiente, solidariedade e respeito pela diferença. Referenciar o Colégio Internacional do Benfica, sublinhando que educação e desporto caminham lado a lado.

Promoção da Identidade Benfiquista

Transmitiremos a mística e os valores do clube às novas gerações, com a criação e disponibilização de diversas iniciativas:

- Programas “Viver o Benfica” para escolas e ATL, com visitas ao Estádio da Luz, ao Museu Cosme Damião e ao Seixal;
- Criação de um Kit Jovem Sócio Benfica, com merchandising exclusivo, descontos e conteúdos digitais dedicados;
- Conteúdos educativos e lúdicos em formato digital (jogos, quizzes, apps) para aproximar o clube dos mais jovens;
- Mentoria com atletas e ex-jogadores, que partilham experiências e histórias de vida com os mais novos.

Desporto para Todos

O Benfica Jovem será também um programa desportivo inclusivo: organização de torneios escolares e juvenis, em parceria com as Casas Benfica; criação de eventos “Um Dia no Seixal”, onde jovens

podem treinar com técnicos e conhecer a rotina da formação; projetos de desporto inclusivo para jovens com deficiência, reforçando a missão social do clube; apoio a talentos locais, abrindo portas a jovens que, fora da estrutura formal, tenham qualidade para integrar a formação do Benfica.

Digital e Novas Plataformas

Os jovens vivem no digital – e o Benfica estará onde eles estão.

Lançaremos uma plataforma digital “Benfica Jovem”, com conteúdos exclusivos, jogos, vídeos e acesso a experiências únicas. Utilizaremos redes sociais adaptadas a públicos jovens (TikTok, Twitch, YouTube) para partilhar conteúdos inspiradores e educativos. Massificaremos programas de gamificação ligados ao clube, com prémios para jovens Sócios ativos.

Envolvimento das Famílias

O Benfica Jovem será também um projeto de família, abrindo programas de fidelização familiar, com benefícios para quem inscreve filhos como Sócios.

Organizaremos eventos “Família Benfiquista” no Estádio da Luz e nas Casas Benfica, que juntem várias gerações num convívio comum. Juntaremos pais e encarregados de educação em formações sobre nutrição, ética desportiva e apoio emocional a jovens atletas.

8.3. Fundação Benfica – Solidariedade e Inclusão Social

O Sport Lisboa e Benfica é uma instituição que mobiliza milhões de pessoas e que tem responsabilidades sociais acrescidas. Através da Fundação Benfica, o clube reafirmará a sua missão de servir a comunidade, apoiar os mais vulneráveis e usar o desporto como motor de inclusão e solidariedade.

Uma Fundação ao Serviço da Comunidade

A Fundação Benfica será reforçada como braço social e solidário do clube:

- A sua missão principal será apoiar crianças, jovens e famílias em risco, promovendo inclusão social, educação e igualdade de oportunidades;
- Reforço da ligação com escolas, hospitais, IPSS e instituições sociais em todo o país;
- Expansão das parcerias com organismos internacionais e ONGs, projetando a Fundação a nível global.

Educação e Inclusão

A educação será uma das áreas centrais de atuação, com projetos diversificados:

- Projetos de apoio escolar para jovens em risco, integrando programas de tutoria e acompanhamento personalizado;
- Bolsas de estudo Benfica, garantindo que jovens de famílias carenciadas tenham acesso a educação superior;

- Programas de literacia digital e inclusão tecnológica, assegurando que todos os jovens têm acesso às ferramentas do futuro;
- Aulas e workshops de cidadania, sustentabilidade e direitos humanos, reforçando o papel educativo da Fundação.

Saúde e Bem-Estar

A Fundação Benfica intervirá também na área da saúde, em parceria com hospitais e centros de investigação, em campanhas de prevenção em áreas como nutrição, exercício físico, saúde mental e adições, programas de atividade física adaptada, destinados a pessoas com deficiência ou limitações motoras e apoio direto a instituições de saúde, com doações, voluntariado e participação em campanhas nacionais.

Igualdade e Diversidade

O Benfica é um clube de todos e para todos. A Fundação terá um papel ativo na promoção da igualdade. Serão desenvolvidos: projetos para igualdade de género, apoiando mulheres e jovens no desporto e na educação; iniciativas de combate ao racismo e à discriminação, com campanhas de sensibilização e parcerias com associações especializadas; programas de integração de migrantes e refugiados através do desporto e da educação.

Solidariedade Nacional e Internacional

A Fundação Benfica atuará não só em Portugal, mas também junto das comunidades Benfiquistas espalhadas pelo mundo, no apoio a comunidades da diáspora em situações de emergência, na colaboração com entidades internacionais em missões humanitárias, na organização de jogos solidários e campanhas globais de angariação de fundos.

Voluntariado Benfiquista

Os Sócios e adeptos terão um papel central no reforço da atividade da Fundação, com oportunidades que passam pela criação de uma rede de voluntariado Benfiquista, que permitirá a milhares de adeptos participar em ações sociais.

8.4. Benfica Digital – Adepto Digital, Benficómetro e Plataforma Global

O Benfica é uma instituição com mais de 14 milhões de adeptos espalhados pelo mundo. No entanto, a ligação com muitos desses Benfiquistas continua limitada pela distância e pela ausência de ferramentas digitais modernas. O Benfica Digital será a grande revolução associativa do próximo ciclo: transformar o clube num ecossistema digital global, onde cada Sócio e adepto pode viver o Benfica todos os dias, em qualquer lugar.

Adepto Digital

O adepto deixará de estar limitado pela sua proximidade geográfica ao Estádio da Luz ou a uma Casa Benfica.

Ser-lhe-á disponibilizado um cartão digital integrado na App Benfica, válido em todo o mundo, com identificação e acesso a benefícios. Serão ativados serviços personalizados na app: bilhética, merchandising e conteúdos exclusivos.

Benficómetro – Medir e Reforçar a Paixão

Será criado o Benficómetro, um índice que mede a ligação de cada Sócio ao Clube. No Benficómetro o sócio acumulará pontos atribuídos pela presença em jogos, compra de merchandising, participação em votações e visualização de conteúdos digitais. Tais pontos poderão ser convertidos em benefícios exclusivos: descontos, experiências VIP, acesso antecipado a bilhetes.

Anualmente, será organizado um Ranking global, celebrando a paixão e a participação de milhões de adeptos.

Plataforma Global Benfica

O Benfica passará a ter uma plataforma digital unificada, integrando todas as áreas do clube:

- Conteúdos exclusivos da BTV, modalidades, formação, futebol profissional e modalidades;
- E-commerce global integrado: bilhetes, merchandising, experiências e produtos digitais;
- Comunidade online oficial, com fóruns, interações diretas com jogadores e participação em eventos virtuais;
- Multilingue: português, inglês, espanhol e francês na primeira fase, expandindo depois a outros idiomas.

Casas Benfica Conectadas

Cada Casa Benfica será também um hub digital oficial com diversas funcionalidades: acesso direto à plataforma Benfica Digital; capacidade de registar Sócios, emitir cartões digitais e gerir eventos locais; exibição de conteúdos exclusivos e participação em campanhas globais e interligação em tempo real com a Direção e os departamentos do clube.

Segurança e Confiança

A digitalização será feita com os mais altos padrões de segurança, associados a sistemas de autenticação forte e encriptação para garantir a integridade do voto eletrónico e das interações digitais. Envolvendo uma proteção rigorosa dos dados pessoais dos Sócios, em conformidade com o RGPD e boas práticas internacionais. Sendo este sistema tecnológico sujeito a auditorias externas regulares para garantir transparência e confiança no sistema.

8.5. *Portal do Associativismo e Transparência*

Honrando o direito dos Sócios à informação, criaremos o portal do Associativismo e Transparência, que será um ponto de encontro entre os Sócios e os órgãos sociais do Clube e empresas do Grupo.

Aí serão partilhados dados relevantes da gestão do Grupo Benfica, com informação detalhada por setores (futebol, modalidades, organização associativa e empresarial).

Ao nível do futebol, este portal conterá informação explicativa das atuações no mercado, com particular incidência para a divulgação dos custos de intermediação desportiva.

Privilegiando a qualidade da informação, os Sócios terão acesso aos planos orçamentais e de atividades, bem como dos respetivos níveis de execução, incluindo informação consolidada da vertente empresarial.

Será também um espaço dedicado à exposição, pelos Sócios, de propostas de interesse clubístico e reclamações de provedoria.

Serão implementados projetos de orçamentação participativa e divulgada informação relevante preparatória das assembleias gerais.

9.

**O BENFICA
DO FUTURO,
LEGADO PARA AS
PRÓXIMAS GERAÇÕES**



9.

O Benfica do Futuro:

Legado para as Próximas Gerações

O Sport Lisboa e Benfica é uma paixão, uma identidade coletiva e um símbolo de milhões de portugueses em todo o mundo. Ao longo deste programa, apresentámos uma visão clara: transformar o Benfica num clube moderno, competitivo, global e vencedor. Um Benfica que respeita o passado, mas que pensa sobretudo no futuro.

9.1. Uma Estratégia Clara

Este plano não é um conjunto de intenções, é um roteiro detalhado, sustentado em compromissos concretos.

No futebol, recolocaremos o Benfica como líder absoluto em Portugal e protagonista na Europa.

Na formação, consolidaremos o Seixal como a melhor academia do mundo.

No ecletismo, continuaremos a ganhar e construiremos o Campus do Ecletismo.

No governo associativo e empresarial, adotaremos modelos atualizados, transparentes e de excelência.

Na inovação, lideraremos a transformação digital e tecnológica no desporto.

No património, modernizaremos o Estádio da Luz e expandiremos as infraestruturas existentes para serem referências mundiais.

Nas finanças, reduziremos o passivo e diversificaremos receitas.

No associativismo, reforçaremos a proximidade aos Sócios e garantiremos que todos têm voz, em qualquer parte do mundo.

9.2. Um Benfica Global

O futuro será, pois, internacional.

O Benfica expandirá a sua marca para os cinco continentes, com academias, lojas, Casas Benfica e conteúdos digitais.

A mística encarnada não terá fronteiras: será vivida em Lisboa, em Paris, em Nova Iorque, em Maputo, em São Paulo, em Pequim ou em Tóquio.

O Benfica será a maior bandeira desportiva de Portugal no mundo, orgulho da diáspora e embaixador do País nos maiores palcos internacionais.

9.3. Legado para as Próximas Gerações

Tudo o que aqui se apresenta tem como finalidade deixar um legado sólido e duradouro. Queremos que os filhos e netos dos Benfiquistas encontrem um clube ainda maior, mais moderno e mais vitorioso. Um clube que continue a ser do povo, fiel ao lema eterno *E Pluribus Unum*, mas preparado para todos os desafios do século XXI.

O Benfica do futuro será construído com rigor, paixão e ambição.

Este é o nosso compromisso:

- Rigor, na gestão e na disciplina financeira;
- Paixão, porque é ela que move cada Sócio e adepto;
- Ambição, porque o Benfica nasceu para ganhar e só ganha quem nunca se conforma.
- Juntos seremos capazes de cumprir o Sport Lisboa e Benfica.

Cada vitória, cada conquista, cada passo em frente depende da força unida de todos os Benfiquistas. O futuro começa agora e começa connosco.

O Benfica não se adia. O Benfica vai voltar a ganhar!



VOLTAR A
GANHAR

Luís Filipe Vieira