

SÓ O BENFICA IMPORTA

RUI COSTA
2025 – 2029



COMPROMISSO ELEITORAL COM OS SÓCIOS

Candidatura de Rui Costa à Presidência
e aos Órgãos Sociais do Sport Lisboa e Benfica

2025-2029

Só o Benfica Importa!

Entre o dia 28 de fevereiro de 1904, data da fundação do Sport Lisboa e o de hoje, mudou quase tudo no mundo – e no nosso Clube.

Mas há algo que se mantém inalterado: os princípios que fundaram o Sport Lisboa e Benfica!

Clube popular por essência, universalista por exigência dos Fundadores e eclético por necessidade de valorizar o atleta, qualquer que fosse a sua modalidade, o nosso Clube impôs-se, desde sempre, pela ética desportiva e por um modelo de gestão que a respeitasse.

Campeão europeu em diversas modalidades, vencedor de provas continentais, intercontinentais e de relevantes torneios internacionais, formador de campeões e com diversos atletas medalhados em olimpíadas, o Sport Lisboa e Benfica é um Clube universal, conhecido e presente em todos os cantos do mundo e com adeptos de todas as nacionalidades.

Esta multiculturalidade do Clube, esta ambição de vitórias, aliadas a um comportamento social ético, bem corporizado na alma de Cosme Damião, no estoicismo de Espírito Santo, na coragem e na capacidade de antecipar os desafios do futuro de Joaquim Bogalho, no coração de Coluna, na magia de Livramento, na resistência de António Leitão, no amor de tantos outros, que elevaram o nome do Clube a um patamar de glória, leva-nos a gritar, com aquele jeito que o maior de todos nós nos deixou, Eusébio da Silva Ferreira: em cada golo, o Benfica!

Com uma massa associativa dinâmica e participativa, que tantas vezes coloca o Clube acima de todas as outras prioridades, dirigentes abnegados, atletas que atuam no limite das suas forças e funcionários que fazem do Benfica a sua vida, não há quem por aqui passe que não repita que “o Benfica tem uma mística especial e única” – Bella Guttman imortalizou a mística, dizendo que se tratava de um Clube que nunca caminhava sozinho!

É por essa mística, por essa massa associativa que a transporta e que é o maior património do Clube, que nos apresentamos, recordando os valores originais do Sport Lisboa e Benfica: o BENFICA inclusivo, o BENFICA universalista, o BENFICA farol do desporto nacional, o BENFICA baluarte de Portugal no mundo!

Não podemos, ainda, deixar que a representação territorial do Clube, corporizada nas suas Casas, fique sem a referência de excelência que nos vincula: o papel absolutamente decisivo que desempenham na ligação entre o Sport Lisboa e Benfica e os seus sócios e adeptos, independentemente da sua residência ou

nacionalidade, obriga-nos a assumir o redimensionamento das “Casas do Benfica”, na inclusão, participação e aproximação da alma e do coração dos Benfiquistas ao Clube.

O Benfica, assumimos, não está completo sem que um sócio, esteja onde estiver, viva onde viver, se sinta, nessa condição, pleno e em Casa!

É por isso que “Só o Benfica Importa”.

Candidatamo-nos com um compromisso ético: em cada área, escolhemos sócios com experiência reconhecida e, sobretudo, com total disponibilidade para dar o melhor de si, de corpo e alma.

Candidatamo-nos com o firme propósito de unir a família benfiquista, de a juntar em torno do nosso Clube que tem, como lema, a unidade de todos os que o constroem e perpassam de geração em geração:
E Pluribus Unum!

Candidatamo-nos na certeza de liderarmos o projeto que melhor respeita o passado e que mais nos projetará, em Portugal e no mundo.

Se servir o Clube é uma obrigação de todos os sócios, servi-lo com rigor, ética e responsabilidade é o nosso dever, enquanto candidatos a dirigentes do Sport Lisboa e Benfica.

Viva o Sport Lisboa e Benfica!



MANDATO 2025/29

UM PROJETO INICIADO EM 2021

Em 2021, apresentámo-nos aos sócios com um programa para 12 anos. Importa agora, antes de mais, apresentar contas e, de forma sucinta, fazer um balanço do muito que foi feito entre 2021 e 2025.

No que respeita ao futebol

- vencemos 4 títulos nacionais, apurámos o clube para o primeiro Mundial de Clubes e fizemos o melhor percurso do Benfica na história da Liga dos Campeões. Mas não chega, longe disso
- hoje, após um mercado que todos reconhecem ser dos melhores de que há memória, orgulhamo-nos do nosso plantel, equilibrado, com muita qualidade e que nos permite, a todos nós, acreditar em grandes conquistas
- começámos bem, ganhando a Supertaça. Começámos bem apurando o clube para a Liga dos Campeões
- remodelámos a estrutura do futebol
- contratámos José Mourinho, técnico que dispensa apresentações e que chega altamente motivado para ganhar

No que respeita ao futebol formação

- vencemos pela primeira vez a UEFA Youth League e a Taça Intercontinental
- fomos nestes quatro anos o clube com mais títulos nos escalões jovens
- na última época fomos campeões nacionais em todos os escalões
- temos equipas jovens recheadas de talento e muito valor, a dominar as convocatórias para as seleções nacionais

No que respeita ao futebol feminino

- projeto de sucesso, pentacampeão nacional e inúmeros outros títulos
- fomos a primeira equipa portuguesa a apurar-se para a Liga dos Campeões tendo, na época 2023/24, alcançado os 1/4 de final
- também um sucesso na Europa: em cinco anos passámos do 70º para o 12º lugar no ranking europeu de clubes da UEFA
- como medida estrutural e como prova de que se trata de uma aposta firme, o projeto passou para a esfera da SAD e para o Benfica Campus

No que respeita às modalidades

- conquistámos muitos títulos, mais títulos do que os nossos principais adversários juntos
- vencemos um título europeu em andebol
- celebrámos vários títulos mundiais, europeus e olímpicos na canoagem, na natação, no atletismo, no triplo salto, entre outros
- fomos o clube com mais atletas nos Jogos Olímpicos

No que respeita à gestão e finanças

- temos um Conselho de Administração da SAD extremamente profissional, com pessoas que garantiriam credibilidade a qualquer organização
- destaco a solidez do plano já em curso que nos permitirá passar de uma receita de 300 milhões de euros anuais para 500 milhões
- terminámos o ano com receitas record em todas as linhas e em caminho com esse objetivo dos 500 Milhões
- os custos cresceram a 5.6% ao ano nos últimos quatro anos, mas as receitas operacionais cresceram a 10.8%. E, para que não fiquem dúvidas, falamos de receita operacional (não de mais valias) e o custo que mais cresceu são os *royalties* que SAD entrega ao Clube. Não há melhor indicador de sucesso que este

No que respeita às infraestruturas

- Iniciámos já o aumento da lotação do estádio para 70 mil lugares, o que permitirá começar a dar resposta à enorme fila de espera para os Red Pass
- Instalámos dois novos ecrãs gigantes, três linhas led nas bancadas e um novo sistema de som e de iluminação, o que nos permite proporcionar um melhor espetáculo e uma melhor experiência e entretenimento
- Apresentámos o BENFICA DISTRICT que iremos executar e será motivo de grande orgulho para todos os benfiquistas
- Criámos um polo para o futebol de formação na Cidade Universitária, permitindo melhores condições e uma maior proximidade e atratividade para as crianças residentes em Lisboa e concelhos mais próximos
- e sobre a CIDADE BENFICA, apenas dizer que não se trata de uma promessa vã. Não é fácil encontrar um terreno, próximo do Estádio da Luz, com as características necessárias a acolher um projeto desta dimensão. Estamos

perto. Identificados alguns locais, reunimos com as respetivas autarquias e demais entidades envolvidas no licenciamento, e por um ou outro motivo não foi possível avançarmos. Temos vindo a trabalhar numa hipótese que, acreditamos, nos permitirá avançar em breve

No que respeita ao associativismo

- ultrapassámos os 400 mil sócios. Já somos e continuaremos a ser o maior clube do mundo
- prometemos e cumprimos: o Benfica tem hoje uns NOVOS ESTATUTOS, fruto do processo de revisão estatutária mais participado e democrático da História do clube
- implementámos o Benfica Social, que apoiará aqueles em maiores dificuldades a, por exemplo, pagar as suas quotas e assistir a jogos a com bilhetes gratuitos
- quanto às Casas do Benfica inaugurámos já os dois primeiros projetos 2.0, em Santarém e Covilhã e reforçámos o investimento na informatização das Casas e na ligação em rede ao Estádio

Mas fizemos muito mais. Destacamos:

- a realização da auditoria forense
- a inauguração das academias nos Estados Unidos e na Costa do Marfim
- o acesso gratuito aos jogos nos pavilhões
- a Benfica FM, um projeto inovador a nível mundial
- o reforço do papel da Fundação, cujo trabalho beneficiou já 340.000 pessoas, numa clara demonstração da força do Futebol Social e da solidariedade benfiquista
- o Hotel 1904 Benfica, no mítico edifício que foi sede do clube na Baixa de Lisboa e que será inaugurado em breve
- os regulamentos da SAD que a tornaram mais transparente
- a capacidade de continuar a atrair as melhores marcas, sendo renovação com a Emirates e o contrato com a Pepsi bons exemplos disso mesmo
- nos direitos televisivos, garantimos já para 2026/28 propostas mais vantajosas que a atual. As propostas existem, estão cá, e será uma das primeiras decisões após as eleições

- realização de grandes espetáculos musicais no estádio, que nos projetam um pouco por todo o mundo
- a promoção da Igualdade de Género bem patente no facto de sermos hoje, muito provavelmente, o clube do mundo que compete, para vencer, em ambos os géneros em futebol, rugby, modalidades de pavilhão e polo aquático
- o sucesso dos empréstimos obrigacionistas
- o programa de recompra de ações
- a promoção da mística através das nossas glórias, de futebol e modalidades, que voltaram ao estádio, aos pavilhões e a todas as iniciativas do clube
- temos o maior estádio do país e temos a maior taxa de assistência do país. O ano passado atingimos os 58.746 de assistência média na liga e este ano ultrapassaremos claramente os 60 mil espectadores em média e, pela primeira vez, mais de um milhão de espectadores no total da liga
- outro indicador da força da nossa marca é a venda de camisolas: 700 mil camisolas só na época anterior, 370 mil adidas oficiais e 330 mil da nossa marca
- Benfica PETS, sendo o clube pioneiro na integração dos animais domésticos

**SÓ O BENFICA
IMPORTA**

PROGRAMA

Gerir o Sport Lisboa e Benfica é sempre um trabalho inacabado, na procura de melhorar sempre. Porque é sempre possível fazer mais, fazer melhor.

Dando continuidade ao projeto que apresentámos em 2021, apresentamos as 10 áreas temáticas que nos permitirão GANHAR MAIS. No plano desportivo. Mas também na visão, na transparência, na competência, na capacidade em fazer ainda mais e melhor, nos valores e na união da família benfiquista.

1. SÓCIOS E ADEPTOS: A ALMA DO CLUBE

BENFICA, O MAIOR E MELHOR CLUBE DO MUNDO

- Alcançar os 500 000 sócios
- Reforçar o Benfica Social, projeto destinado a sócios em maiores dificuldades (apoio no pagamento de quotas, jogos a preços simbólicos, etc.)
- Implementar a Casa do Sócio - melhorar e qualificar o atendimento ao sócio e adepto
- Experiências BENFICA (experiências “que o dinheiro não paga” e que sejam “para toda a vida”), incluindo o envolvimento de técnicos e atletas de referência do clube
- A identidade do Sport Lisboa e Benfica é também construída através da cultura, da ética e dos valores que unem gerações. Reforçaremos os programas de formação cívica e de identidade benfiquista, promovendo o conhecimento da história do Clube, a responsabilidade social e o espírito de comunidade. Vamos também estreitar a ligação emocional com os mais jovens, criando formas de participação e experiências que alimentem a mística benfiquista e garantam o seu futuro

CASAS DO BENFICA

- Realização do IV Congresso das Casas do Benfica
- Abertura de três novas Casas 2.0, e expansão no estrangeiro
- Ligação em rede e renovação do projeto de imagem
- Reformulação da parceria TV, Net e Comunicações e parceiros F&B
- Persistir nas conversações com a CP para retomar o Comboio Benfica assim que ultrapassem os constrangimentos da falta de equipamento

2. FUTEBOL

MASCULINO

- Primado dos resultados desportivos sobre os resultados financeiros
- Top 10 europeu (ranking da UEFA)
- Disputar todos os anos a Liga dos Campeões
- Redução da necessidade de venda de jogadores e maior período de permanência dos melhores atletas (Projeto 500 M€ de receita)
- Conquistar rapidamente a 4ª estrela para o nosso emblema

FORMAÇÃO

- Equipa A com um mínimo de 8 jogadores da formação no plantel
- Clube com mais atletas convocados para as seleções jovens
- Melhor academia do mundo
- Um novo modelo de formação, mais objetivo, que antecipa a chegada dos nossos atletas à equipa A
- Rede de academias a nível mundial autofinanciada (modelo da Academia em Tampa, nos EUA), com o Benfica Campus como “Hub”

FEMININO

- Reforçar a hegemonia do projeto em Portugal
- Top 10 europeu (ranking da UEFA)

3. MODALIDADES

PAVILHÃO

- Consolidar os projetos iniciados no mandato 2021/25
- Em Portugal, vencer mais do que os adversários juntos
- Conquistar 2 títulos europeus

OLÍMPICAS

- Benfica, o clube com mais atletas nos Jogos Olímpicos

OUTRAS MODALIDADES

- Rugby com um novo impulso, com foco na formação e, finalmente, com “casa” própria na Cidade Benfica

4. FINANÇAS

- 500 milhões de euros de receita anual
- 100 milhões de euros de diminuição do atual passivo financeiro
- Direitos televisivos: aumentar o nosso valor
- Continuar a valorizar as ações da Benfica SAD
- Prioridade: crescer a receita e o ativo do clube

5. COMERCIAL E MARKETING

- Mais Vantagens 2.0. Benfica Wallet como meio de pagamento no Benfica e junto dos parceiros
- Duplicação da receita em patrocinadores e em corporate, incluindo renovação dos camarotes
- Passar de 700 mil camisolas oficiais (Marca Oficial e Marca Própria) para um milhão por época
- Renovar totalmente os bares e a experiência de estádio
- Duplicar receita em eventos não desportivos
- Duplicar receita em merchandising
- Duplicar a receita no digital

6. INFRAESTRUTURAS

- Benfica District: um parque de infraestruturas que gera orgulho e receitas (dois novos pavilhões, uma. Arena para 10.000 pessoas para acolher as fases finais de competição das nossas modalidades bem como espetáculos, desenvolvimento estético do exterior do estádio)
- Aumento imediato da lotação do estádio para 70 mil lugares e para 80 mil com a implementação do Benfica District
- Cidade Benfica
- Hotel 1904 Benfica (em resultado de recuperação da antiga sede do Regedor, praticamente concluída, e com abertura ainda em 2025)

7. SUSTENTABILIDADE E BOAS PRÁTICAS

- Criada a equipa de auditoria interna no mandato 2021/25, será agora reforçada com mais elementos
- Membro recente do IPCG, o clube continuará a implementar boas práticas ao nível da gestão, agora com a ajuda e sugestões do Instituto
- Revisão de políticas e processos
- Conclusão do cálculo da nossa pegada e concretização da sua redução em 50% até 2030
- Duas iniciativas sociais e/ou ambientais por ano, envolvendo sponsors e sócios
- Benfica District sustentável (gestão de água, energia, materiais, etc.)
- A sustentabilidade do Benfica está indissociavelmente ligada à inovação e à transformação digital. O futuro do desporto e da gestão passa pela tecnologia, pela análise de dados e pela inteligência aplicada ao rendimento e à decisão. O Benfica investirá em ferramentas digitais, ciência de dados e parcerias tecnológicas que reforcem a eficiência e a competitividade em todas as áreas do Clube

8. INSTITUCIONAL

- Defesa intransigente dos interesses do clube
- Continuar na administração da Associação Europeia de Clubes
- Posicionamento estratégico junto das principais entidades nacionais e internacionais

9. COMUNICAÇÃO

- Plataforma BENFICA DIGITAL que oferecerá múltiplos serviços (entre o espaço digital e o físico) permitindo que a cada dia e a cada momento os Sócios e os Adeptos encontrem uma razão para viver o BENFICA, fomentando uma maior interação
- BTV renovada e em sinal aberto e streaming, exceto nos jogos
- Transmissão em direto das Assembleias Gerais
- Benfica Radio
- Benfica Audiovisual e Multimédia: Visão integrada dos meios do clube (televisão, rádio, redes sociais, plataformas de *streaming*)
- Produção de conteúdos exclusivos que potenciem internacionalização da marca

10. INTERNACIONAL

- Abertura de novas Academias em mercados chave
- Expansão da marca Benfica em África através das Casas do Benfica. Prioridade para Luanda e Maputo
- Abertura de Residencial Academy em Lisboa
- Aumento de presença da marca nos Estados Unidos
- Duplicação da receita na área Internacional

EQUIPA

Estamos hoje mais preparados, mais organizados e apresentamos uma equipa que nos dá garantias de um mandato pleno de sucessos.

DIREÇÃO

Presidente: Rui Manuel César Costa (sócio nº 6 034)

Vice-Presidente: Nuno Alexandre Martins Lopes Catarino (sócio nº 65 655)

Vice-Presidente: Humberto Manuel De Jesus Coelho (sócio nº 4 309)

Vice-Presidente: Domingos José Soares d'Almeida Lima (sócio nº 3 666)

Vice-Presidente: Manuel Ricardo Gorjão Henriques de Brito (sócio nº 16 910)

Vice-Presidente: José Francisco Pereira Gandarez (sócio nº 18 716)

Vice-Presidente: Tomás Cabrita Dos Santos Nunes Barroso (sócio nº 307 184)

Vice-Presidente: Mónica Cristina Madeira Sabrosa (sócia nº 138 206)

Vice-Presidente: José Manuel Garcia Martinez Taboada (sócio nº 87 624)

MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

Presidente: José António Vilhena Pereira Da Costa (sócio nº 13 520)

Vice-Presidente: Rodolfo Vasco Castro Gomes Mascarenhas Lavrador (sócio nº 4 333)

1º Secretário: Rita Domingues Dos Santos Da Cunha Leal (sócia nº 15 809)

2º Secretário: Miguel João Lima De Vasconcelos Ferreira (sócio nº 14 421)

3º Secretário: Ana Rita Rente Henriques (sócia nº 9 111)

CONSELHO FISCAL

Presidente: Raúl Fernando Santos Martins (sócio nº 1 006)

Vice-Presidente: João Albino Cordeiro Augusto (sócio nº 58 734)

Vogal: António Manuel Mendes Barreira (sócio nº 27 915)

Vogal: Manuel Maria Simões Agria (sócio nº 7 665)

Vogal: Rui Manuel Mendonça Rodrigues (sócio nº 8 094)

COMISSÃO DE REMUNERAÇÕES

Presidente: Eduardo José Stock da Cunha (sócio nº 5 471)

Vice-Presidente: Carlos António Torroaes Albuquerque (sócio nº 4 572)

1º Secretário: José Carlos Levy Aires (sócio nº 6 051)

2º Secretário: José Manuel Da Silva Appleton (sócio nº 1 636)

3º Secretário: Rute Marina Alves Rocheta Pinto Santa Marta (sócio nº 185 440)



COMPROMISSO ELEITORAL COM OS SÓCIOS 2025-2029



SÓ O BENFICA IMPORTA

RUI COSTA
2025 – 2029



2025-2029

COMPROMISSO ELEITORAL COM OS SÓCIOS

Candidatura de Rui Costa à Presidência e aos Órgãos Sociais do Sport Lisboa e Benfica